



国际商情参考

第16期 - 总第100期
2020年11月15日

中国国际贸易促进委员会四川省委员会

目 录

【本期关注】

多国企业紧盯中国汽车市场机遇

【经贸动态】

中国：决定设立 10 个进口贸易示范区

中国：单方面给予老挝 97%商品免税优惠

印度：将限制鞋类等皮革产品进口

欧元区：第三季 GDP 按季增长 12.7% 远超预期

【贸易投资】

中国：前 10 个月的贸易结构与贸易伙伴变化

中国：对东南亚国家的大米需求不低

越南和墨西哥是全球产业转移的主要受益者

投资泰国：事前用足优惠 事后注重合规

【商机合作】

智利玻璃及窗户制造企业寻求投资

澳大利亚求购橡胶垫

韩国求购紫皮洋葱（红葱头）

【本期关注】

多国企业紧盯中国汽车市场机遇

国际汽车巨头投资路线图折射出的中国信心

国际汽车巨头的投资路线图正在发生改变，投资重心从欧美转向中国已是不争的事实。

长期以来，美国一直是企业海外投资的头号目的地，而中国一直位居第二。这种格局在今年发生了逆转。据美国《华尔街日报》网站10月27日报道，联合国贸易和发展会议称，在全球范围内，今年上半年新增投资的月均规模比2019年全年的月均规模下降了近一半，是有记录以来的最大跌幅。但是，尽管流入美国和欧盟的外国投资分别下降了61%和29%，流入中国的投资却只下降了4%。联合国贸发会议称，在此期间，中国吸引的外国投资总额达到760亿美元，美国吸引的外资则为510亿美元。

尤其是在汽车领域，全球最大的新能源汽车的投资建设都集中在了中国。华盛顿非营利性环保组织SAFE发布的一份报告称，全世界的大型汽车制造商都在积极应对交通运输向电动化转型的趋势，并在该领域投入了大量资金。“在未来5至10年内，汽车制造商在电动汽车的开发和生产领域的投资将超过3000亿美元。其中，近一半的投资将发生在中国。”报告还透露，全球正在建设的142个超大型锂电池工厂中，中国有107个。

资本都是逐利的。从动力电池到整车生产，中国新能源汽车产业整个链条中的关键链都在快速发展。中国形成了新能源汽车汇聚地，让全球资本看到了金钱的涌动潮并开始出现新的资本趋向。

据工信部新闻发言人黄利斌介绍，我国新能源汽车产业发展已经实现了“一个引领、三个突破”。“一个引领”是指产业发展从培育期进入发展期，成为引领全球汽车产业转型的重要力量。“三个突破”分别是：市场突破，成交量连续5年位居全球第一，累计推广量超过480万辆，占全球的一半以上；技术突破，产业链上下游有效沟通，电池、电机、电控等关键领域创新活跃，成果纷呈，动力电池技术水平处于全球前列；产品突破，产品供给质量持续提升，量产车型续驶里程达到500公里以上，消费者认可度日益提高，宇通客车、上汽名爵等产品实现批量出口，比亚迪、吉利等企业进入2019年全球新能源乘用车销量的前十。

事实上，先期投资中国的国际汽车巨头已经尝到甜头。奥迪、奔驰、宝马、保时捷超过三分之一的销量来自中国，而大众每卖出两辆车，就有一辆在中国。至2019年，丰田在中国已经设立了9家独资公司、15家合资公

司，以及将近 900 家的合资经销商网络。日本汽车零部件工业协会数据显示，2019 年，丰田、本田、日产、马自达、三菱这 5 家车企以及日资一级供应商，在华营业收入估算接近 9000 亿元。最为“春风得意”的是特斯拉，其上海建设的超级工厂一度是汽车行业在中国最大的投资，借助中国新能源汽车产业崛起，其产能迅速扩张，顺利成为全球第一大市值车企。目前特斯拉上海超级工厂生产的 Model 3 已经出口到素以要求严苛而著称的欧洲市场，再度展现了中国新能源汽车产业链和综合制造水平已经具备超强的国际竞争力。

正是看到了中国新能源汽车产业的巨大潜能，国际汽车巨头也加大了在这一领域的投资“角力”。10 月 27 日，又一座超级工厂在上海竣工投产。这是上汽大众为生产纯电动车而建，投资 170 亿元，比特斯拉上海工厂一期投资还要高 10 亿元。而特斯拉上海超级工厂制造及运营总监宋钢近日也表示，特斯拉将持续扩大在华投资，力争年内业务发展实现四个翻一番，即生产能力建设翻一番、销售与服务网络建设翻一番、充电基础建设翻一番、在华雇员规模翻一番。

值得注意的是，令国际汽车巨头投资路线图改变的另一个重要原因，正是中国已成为全球汽车产业的“避风港”。疫情之下，中国成为制造力保存最完整的国家，国际汽车巨头纷纷将产能迁至中国。10 月 22 日，雷诺表示将在湖北十堰市一家合资工厂中生产电动车型 K-ZE，并将其出口到欧洲。宝马也表示正准备将其在沈阳一家合资工厂生产的电动 iX3 车型出口到欧洲。戴姆勒则将其 Smart 品牌的生产转移到杭州。

据商务部外资司司长宗长青透露，外商投资企业由疫情初期的等待观望变成目前的增资扩产，宝马、戴姆勒、丰田、LG 等一大批大项目在华增资扩产。1 月至 9 月外商投资企业利润再投资以美元计同比增长 25.5%。

率先复苏的宏观经济无疑最为吸引国际汽车巨头。中国前三季度经济增长在全球率先由负转正，国际国内对比明显，充分展现了中国经济的韧性活力，从根本上稳定了外商投资中国的预期和信心。而外资看好中国，不仅基于当前稳健复苏的经济，更因为持续深化改革、全面扩大开放带来的长久机遇。今年以来，中国两次出台稳外资 10 条新政策、设立海南自由贸易港、增设三个自贸试验区、深入推进金融等服务业开放等措施，不断扩大开放。而外商投资法及其条例正式实施、全面取消商务领域外资企业审批备案、出台外资企业投诉办法，更是让营商环境持续优化。据中国美国商会调查，会员企业认为投资环境改善的比去年提高 12 个百分点。正如大众中国总裁冯

思翰所言：“当今世界正经历百年未有之大变局，中国以全新的姿态扩大对外资开放，再次证明了改革开放的决心，向全世界释放了积极信号。”

有业内专家指出，与过去单纯的资本、技术投资不同，国际汽车巨头此次投资路线图的改变还在于在华投资方向更多元、涉及范围更广泛，从深化合资合作到跨界构建新的朋友圈，乃至大幅启用本土人才，其中显示出的积极与开放都远超以往。这也从一个侧面证明，正是由于在新能源汽车领域的“换道超车”，中国汽车产业已经摆脱了制造厂的角色，不再“以市场换技术”，而是处在技术对等的位置与国际汽车巨头合作共赢，同时也加速了中国迈向汽车强国的进程。

日企紧盯中国电动汽车市场机遇

日本《产经新闻》11月2日报道称，中国正进一步加快对环境友好型汽车的普及。到2035年，电动汽车等新能源汽车或将占据中国新车销售的一半。报道称，日资汽车制造商打算在中国市场上大力发展电动汽车。中国和美国等各国车企都在加强电动汽车业务，竞争非常激烈。此外，中国向混合动力车的转向，对日资车企来说是利好消息。9月下旬，日本丰田汽车公司正式宣布，在中国的混合动力汽车累计销量突破100万辆。

（摘自经济参考报 参考信息网）

【经贸动态】

中国：决定设立10个进口贸易示范区

商务部联合国家发展改革委、财政部等9部门日前下发关于培育进口贸易促进创新示范区（示范区）的相关政策文件，决定在全国10个地区设立示范区。经过遴选，上海市虹桥商务区、辽宁省大连金普新区、江苏省昆山市、浙江省义乌市、安徽省合肥经济技术开发区、福建省厦门湖里区、山东省青岛西海岸新区、广东省广州南沙区、四川省天府新区、陕西省西安国际港务区共10个地区入选。

商务部有关负责人强调，示范区有两大功能定位，一是“贸易促进”，即促进进口、促产业、促消费；二是“贸易创新”，即政策创新、服务创新、模式创新。

商务部有关负责人介绍，示范区的培育将扩大技术设备和原材料进口，促进进口与产业深度融合、高效联动，更好服务实体经济发展需要，为加快发展现代产业体系提供必要支撑。（中新网）

中国：单方面给予老挝97%商品免税优惠

国务院关税税则委员会公告，按照我国给予最不发达国家97%税目产品零关税待遇的有关承诺，根据我国与老挝人民民主共和国换文情况，自2020年

12月1日起，对原产于老挝人民民主共和国的97%税目产品，适用税率为零的特惠税率。老挝享有中国免税待遇的税目产品共计8256个，其中包括特惠税率栏中标示为“受惠国LD”的5161个税目，“受惠国1LD1”的2911个税目，以及“受惠国2LD2”的184个税目。

印度：将限制鞋类等皮革产品进口

据印度经济时报10月29日最新报道，印度突然宣布，将制定新标准，来限制部分鞋类等皮革产品的进口，防止廉价产品进入印度。那么，作为印度多种商品的主要供应来源，中国企业会受到影响吗？

根据印度标准局（BIS）的认证标准，皮革制安全靴、皮鞋、运动鞋和防暴鞋等多种产品都在皮革制品限制名单。也就是说，这些皮革制品的质量必须通过印度的高质量标准，才能出口至印度。这实际上带来一个后果，那就是未来印度市场上流通的，都是高价、优质的皮革制品。而冬天即将来临，印度大多数普通民众是否能穿得起暖和的皮制鞋子，还是一个问题。

印度经济监测中心监测数据显示，今年5月份，印度失业率一度高达27.1%。雪上加霜的是，印度疫情愈演愈烈。约翰霍普金斯大学数据显示，截至10月29日，印度累计确诊人数达到8040203例。可以预见，未来，印度民众仍将身处水深火热之中，消费能力或大降。

另一方面，印度在皮革制品行业对中国的依存度仍相当高。印度限制部分皮革鞋类产品进口，对部分中企或许有影响，但受影响最大的还是印度皮革行业。数据显示，2020财年，印度累计进口了4.5312亿美元的皮革制品，其中中国占85%，订单金额高达3.845亿美元。

此外，中国企业还是印度皮革行业生产中重要的一环。印度皮革出口委员会指出，今年3月份，由于中企供应中断，年创收600亿卢比的班塔拉皮革中心产量直接大跌20%至25%。此外，该国皮革行业还因此失去了美国、欧洲价值高达150亿卢比的订单。（新浪财经、金十数据）

欧元区：第三季GDP按季增长12.7% 远超预期

欧盟统计局10月30日公布，欧元区第三季国内生产总值(GDP)初值按季增长12.7%，大幅高于市场预期的9.4%增幅；同比计下滑4.3%，表现仍较市场预期的下滑7%好。

法国第三季GDP按季增长18.2%，增速高于预期的15.4%，并扭转第二季出现双位数跌幅的形势。（港澳香港代表处）

【贸易投资】

中国：前 10 个月的贸易结构与贸易伙伴变化

根据海关公布的 10 月份中国贸易数据。贸易结构方面，（1）前 10 个月，我国一般贸易进出口 15.6 万亿元，增长 2.8%，占外贸总值的 60.1%，比去年同期提升 1 个百分点。其中，出口 8.51 万亿元，增长 4.8%；进口 7.09 万亿元，增长 0.5%。（2）同期，加工贸易进出口 6.09 万亿元，下降 6.2%。其中，出口 3.86 万亿元，下降 6.6%；进口 2.23 万亿元，下降 5.6%。（3）我国以保税物流方式进出口 3.15 万亿元，增长 6.4%。其中，出口 1.09 万亿元，增长 10.6%；进口 2.06 万亿元，增长 4.3%。在贸易伙伴方面，对东盟、欧盟、美国、日本和韩国等前 5 大贸易伙伴进出口均增长。（1）前 10 个月，东盟为我国第一大贸易伙伴，中国与东盟贸易总值 3.79 万亿元，增长 7%，占外贸总值的 14.6%。其中，对东盟出口 2.11 万亿元，增长 7.3%；自东盟进口 1.68 万亿元，增长 6.6%；对东盟贸易顺差 4279.2 亿元，增加 10.1%。（2）欧盟为我国第二大贸易伙伴，与欧盟贸易总值为 3.62 万亿元，增长 3.5%，占我外贸总值的 13.9%。其中，对欧盟出口 2.19 万亿元，增长 5.8%；自欧盟进口 1.43 万亿元，增长 0.3%；对欧盟贸易顺差 7645.7 亿元，增加 17.9%。（3）美国为我国第三大贸易伙伴，中美贸易总值为 3.2 万亿元，增长 3.9%，占我国外贸总值的 12.3%。其中，对美国出口 2.48 万亿元，增长 3.6%；自美国进口 7256.5 亿元，增长 5.2%；对美贸易顺差 1.75 万亿元，增加 3%。（4）日本为我国第四大贸易伙伴，中日贸易总值为 1.8 万亿元，增长 1.5%，占外贸总值的 6.9%。其中，对日本出口 8091.7 亿元，与去年持平；自日本进口 9867 亿元，增长 2.7%；对日贸易逆差 1775.3 亿元，增加 17.1%。（5）韩国为我国第五大贸易伙伴，中韩贸易总值为 1.62 万亿元，增长 0.8%，占外贸总值的 6.2%。其中，对韩国出口 6342.6 亿元，增长 1.4%；自韩国进口 9874.4 亿元，增长 0.4%；对韩贸易逆差 3531.8 亿元，减少 1.3%。（《每日经济》）

中国：对东南亚国家的大米需求不低

中国是全球最大的大米生产国，但也需要进口一部分进行品种上的调剂，价格较高的食用米（约占三成）主要自泰国、柬埔寨进口，作为加工原料或掺兑后销售的低价原料米（约占七成），多自越南、巴基斯坦、缅甸等国进口。

海关总署数据显示，2019 年中国共计进口了 254.6 万吨大米，大米进口来源地主要集中在泰国、越南以及柬埔寨等东南亚和南亚国家。目前，全球各个主要大米供应国已经开始陆续恢复出口，并正布局抢占巨大的中国市场份额。

据报道，越南在今年前 9 个月已将 53.6 万吨大米送入中国市场，同比暴涨 82.5%，更是借此获得了近 3.17 亿美元（约 21 亿元人民币）的收入。值得一

提的是，在大米源源不断地出口的同时，越南大米价格也正水涨船高。数据显示，今年前 9 个月，越南大米出口价格平均达 489.2 美元/吨（约 1.6 元/斤），同比增长 12.4%。而柬埔寨农业部 11 月 3 日公布报告显示，今年前 10 个月，柬埔寨向中国出口大米 19.4 万吨，同比增长 36.26%。中国为柬埔寨提供了 2020 年度 40 万吨大米进口配额，柬埔寨大米对华出口也还有较大提升空间。柬埔寨稻米联合会总裁宋·萨兰近日就表示，柬埔寨目前已进入了收获的季节，希望中国买家可以加大购买该国的大米产品。（《每日经济》）

越南和墨西哥是全球产业转移的主要受益者

越南近年来一直保持 6% 以上的经济增长，成为国际产业转移的目的地。2019 年，外国投资商在越南投资总额达 380 亿美元，创十年新高。同时，2019 年越南贸易总额达 5170 亿美元，几乎是其 GDP 的 2 倍。在近两年的贸易争端中，越南和墨西哥成为了最大赢家。数据显示，从 2017 年四季度到 2019 年四季度，越南和墨西哥对美国的季度出口分列世界一二位。

迪拜多种商品交易中心（DMCC）曾在《贸易的未来 2020》中预计，墨西哥每年外国直接投资在未来将增加 120 亿至 190 亿美元，并将推高墨西哥的 GDP 增速至 4.7%，越南和墨西哥将在未来作为贸易枢纽逐渐兴起。目前，墨西哥正继续积极吸收从美国转移来的制造业。不仅如此，亚洲企业也纷纷在计划在墨西哥建厂。富士康目前已在墨西哥建立五家工厂，主要生产电视机和服务器，未来还有可能建设负责生产苹果 iPhone 的工厂等。

越南方面，据《越南新闻》10 月 30 日报道，越南今年前 10 个月出口额 2292 亿美元，同比增长 4.7%，进口总额为 2105.5 亿美元，同比增长 0.4%；贸易顺差近 187 亿美元。10 个月，中国仍然是越南最大的进口来源国，进口额为 658 亿美元；其次为韩国，进口额为 374 亿美元；东盟为 244 亿美元，位列第三。中国过去被称为“世界工厂”，目前越南正表现出对中国制造很强的替代性。从数据来看，2019 年越南鞋业出口达 182 亿美元，仅次于中国；越南的服装出口额已突破 300 亿美元，超过孟加拉国，成为世界第二大成衣出口国。尤其在中美竞争激烈的大环境下，越南还承接了美国从中国转移的大部分订单。到 2019 年二季度，美国在从中国减少的 310 亿美元进口商品中，越南就吸收了 140 亿美元近一半的总额。（《每日经济》）

投资泰国：事前用足优惠 事后注重合规

根据泰国投资促进委员会的统计数据，2017 年中国对泰投资的总金额为 275.14 亿泰铢（约合 60 亿人民币），2018 年对泰投资总额增长至 554.75 亿泰铢（约合 121 亿人民币），2019 年的投资总额比 2018 年增长了 3.7 倍，

达 2617.06 亿泰铢（约合 571 亿人民币）²，中国已成为泰国最大的外国投资者。笔者建议赴泰国投资的中国“走出去”制造企业，充分利用泰国税收优惠政策，合规降低集团总体税负，增加企业竞争力。

01.投资部分行业税收优惠力度大

根据泰国投资促进委员会发布的投资促进计划，在泰国投资农业及农产品加工业，矿物、陶瓷和基础金属，轻工业，金属产品、机械设备和运输工具，电子与电气业，化工产品、塑料及造纸，服务业和公用事业，科技创新等行业，且项目最低投资资金（不含土地成本和营运资本）不少于 100 万泰铢（约合 22 万人民币）的有限公司，可根据行业类别享受不同的税收优惠。

在直接税方面，投资上述行业并从事特定鼓励类业务活动的企业，可享受免征 3 年~10 年企业所得税的税收优惠。具体来说，投资增加国内原材料价值以及加强产业链发展的业务，比如天然橡胶初加工、家具生产、视听产品生产、再利用塑料产品生产、多用途发动机或者设备生产和机器设备组装等，可享受免征 3 年企业所得税优惠；投资发展科技与创新的业务、发展目标技术产业的业务，可享受免征 10 年企业所得税优惠。

同时，按照项目投资额、行业类别和设厂地区等条件的不同，企业还可享受增加免征企业所得税年限、增加免税限额、额外享受 5 年企业所得税减半征收等优惠政策。比如，投资项目位于陶公府、北大年府、也拉府和沙敦府等泰国南部边境地区的，可享受的免税额没有上限，8 年企业所得税免税优惠结束后，还可以额外享受企业所得税 5 年减半征税的优惠政策。

在间接税方面，除服务业需满足特定条件外，投资其他大部分行业的企业，均可享受免征机械设备进口关税和增值税、免征出口产品所需原材料或物料的进口关税和增值税。

值得关注的是，2019 年 9 月，泰国投资促进委员会特别推出了“泰国+”投资促进计划 7，进一步加大投资高科技行业项目的税收优惠力度。大部分投资高科技行业的项目，可享受 5 年~8 年的企业所得税免税优惠。符合条件的企业可以在此基础上，于减免税优惠结束后的 5 年内，享受减免 50%企业所得税的优惠。

由于该投资促进计划要求企业必须在 2020 年 12 月 30 日前向泰国投资促进委员会提交申请，且 2021 年底之前实际投资额（不含土地成本和营运资本）不得低于 10 亿泰铢（约合 2.2 亿人民币），因此更适用于计划在泰国设立新生产线的大型企业，笔者建议有相关投资意向的企业予以关注。

02.前期准备影响优惠申请耗时

在泰国，企业享受投资税收优惠权益前，需要先在线上提交申请。通过申请后，泰国投资促进委员会通常会组织线下或线上会议，针对项目做出详细询问。一般情况下，该申请流程耗时 2~3 个月，企业投资项目的实际情况较为复杂，审核时间可能更长。

曾有一家电子产品制造企业，计划将生产基地从中国迁移至泰国，并将已在中国相关生产线使用的机器设备搬迁至泰国进行使用。根据项目审批准则，使用非全新机器，需要在申请享受投资优惠权益之日和递交机器清单之日，提供由可信赖的机构出具的机器使用性能证明。

该证明需包括机器维修报告详情、机器所剩使用年限评估报告、机器运作检测结果和合理的估价等要素。同时，如果存在使用 10 年以上的机器设备，其价值不得计入总投资额中。为证明机器使用性能情况，企业花费近 6 个月的时间才完成税收优惠申请流程。对此，笔者建议赴泰国投资的制造业企业，提前熟悉泰国相关税收优惠政策适用条件，做好准备工作，节约申请优惠的时间。

由于泰国投资促进委员会对可享受投资优惠政策的行业分类较细，且不同行业类别对应可享受的税收优惠内容不同，这也需要企业提前做好功课。以电视屏幕生产企业为例，如果只是简单地生产制造电视屏幕，可以享受免征 3 年企业所得税的税收优惠，但如果企业生产的电视屏幕带有高科技属性，符合先进技术产品的条件，则企业可适用高级别类别的优惠政策，免征 5 年的企业所得税。笔者建议企业在申请税收优惠时，仔细甄别所投资行业的类别和所从事业务活动的性质，申请对企业最为有利的税收优惠政策。

03.享受优惠后还将面临核查

为避免出现滥用税收优惠的情况，泰国投资促进委员会在给企业颁发投资促进证书后，还会定期或者不定期对企业进行核查。如果企业没有严格遵循投资促进证书上注明的条件开展投资项目，可能会被削减免税限额，严重的还会被取消享受税收优惠政策的资格。

某家电子产品制造企业，在向泰国投资促进委员会申请税收优惠时承诺投资 900 万泰铢（约 195 万人民币）。根据规定，企业可享受免征 5 年企业所得税的优惠，免税限额以投资总额为限。即在未来的 5 年内，企业发生的企业所得税在 900 万元以内的部分可以免于缴纳。但是，在实际核查时发现，该企业的投资资金仅到位一半，泰国投资促进委员会因此将企业可享受免企业所得税的限额降低至 450 万泰铢（约 97.5 万人民币）。笔者建议，赴泰国投资的“走出去”企业，在享受东道国提供的税收优惠政策时，要加强后续管理，避免引发税务风险。

需要提醒的是，如果企业兼营享受泰国投资促进委员会优惠权益的项目和不享受该优惠权益的项目，应分别核算不同项目的销售额和成本费用。若未分别核算，或是仅按照一定比例分配各项目费用的，可能存在被税务机关核查并调整的风险。（来源：安永）

【商机合作】

智利玻璃及窗户制造企业寻求投资

公司简介：该智利公司成立于 2010 年，初期以加工玻璃，销售窗户、外墙和幕墙产品为主，所需机器设备和技术均符合最高质量标准要求，有 3900 平方米的厂房，以及自己的卡车运输团队。

主要客户：房地产公司、建筑公司、建筑师、设计师、窗户制造商、钢化玻璃安装商等。

主要产品：热塑板窗/双层玻璃密封窗（DVH）；钢化玻璃、热强化玻璃、层压玻璃；铝型材、铝复合板、配件等；提供切割、拼接、抛光、倒角、钻孔等服务。

合作意向：寻求投资。

澳大利亚求购橡胶垫

公司简介：这两家澳大利亚加工厂主要从事水管、水阀、水表等产品的设计、生产及销售。

合作意向：现寻找用于水管、水阀、水表等所需要的橡胶垫（rubber mat）供应商，需要国内供应商所提供的产品符合可用于水产业产品生产的标准，具体产品标准规格价格等细节，与澳方洽谈商定。

韩国求购紫皮洋葱（红葱头）

项目简介：韩国一家农产品进口企业想从中国进口个头小的紫洋葱，也叫红葱头（shallot）。

产品要求：红葱头（shallot）尺寸：3-6 cm 包装方法：10kg/箱或 10kg/网兜。计划进口量：每周进口 1 个 20ft 或 40ft 的冷藏集装箱的量付款方式：CIF，出具装船资料后付款 50%，集装箱抵达韩国后付款 50%

注：以上信息来源“中国贸易投资网”。请自行验证项目可行性，并充分认识项目风险。欲了解项目详情，可致电本刊编辑部 电话：028-68909195。

编辑说明

各相关单位、企业：

信息服务是我会为企业提供的基本服务工作之一，为更好的帮助四川企业了解最新国际经贸动态，把握商机，扩大对外经贸交流与合作，我们利用贸促系统与国（境）外商协会机构关系密切，渠道畅通的优势，收集整理国（境）外最新经贸信息，编辑成《国际商情参考》，每月以电子版形式免费提供给我省相关单位和企业，以供参考。

我会网站已进行升级改版，《国际商情参考》也在新的官网上同步推送，欢迎各相关单位及企业登陆我会网站浏览。网址：www.ccpit-sichuan.org。如有单位希望我会继续采用电子邮箱方式发送信息，请与编辑部联系。

我们希望大家对《国际商情参考》的编辑工作提出宝贵意见，请将你们的需求及采用信息的情况反馈我们，以帮助我们更好地收集整理相关信息，为企业提供更加切实有效的服务。

本期信息均来源于公开资料，不保证所含的信息和建议不发生改变。我们力求《国际商情参考》内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议，仅供参考。建议使用本期信息的单位在执行具体的经贸活动时再作专业咨询。

主办单位：中国国际贸易促进委员会四川省委员会

编 辑：四川省贸促会发展研究部

联 系 人：谢敏 周炜

电 话：86-28-68909195 68909149

传 真：86-28-68909194

邮 箱：997301752@qq.com 网址：www.ccpit-sichuan.org

地 址：中国四川成都蜀兴西街36号国际商会会馆10楼。