



四川省贸促会

国际商情参考

2020年04月期

总第88期

目 录

【本期视点】

跨境电商加速打造外贸新格局

【经贸动态】

世贸组织：预测今年全球贸易将缩水 13%至 32%

欧美：3月零售业概况

欧亚联盟：对中国出口产品加征关税

欧盟：将加快推动数字化转型

中国：与 19 个国家建立电子商务合作

哈萨克斯坦：公路建设改造将全部使用本国材料

俄罗斯：计划在 2035 年前将本国汽车产量扩大两倍

【贸易往来】

中国：一季度外贸进出口同比下降 6.4% 三月有所改善

越南：今年 1-2 月对中国钢铁出口量同比增加 25 倍

泰国：3 月份出口增长为 8 个月以来最高

中美洲：鞋类产品进口增长快

贸易风向标——外贸企业如何做好出口转内销
疫情之下的贸易风险事件提示

【投资合作】

全球外国直接投资降幅或达 40%

中国：一季度对“一带一路”投资同比增长 11.7%

日本：将在医药及医疗设备领域限制外资收购

欧委会：启动新投资工具 支持中小企业发展创新

德国：政府计划收紧海外并购相关法规

阿联酋：允许工业、农业、服务业 100%外资控股

投资指南——孟加拉国吉大港中国经济产业园

合作商机——乌克兰出口机械设备及组件

泰国求购各类阀门

【会展商情】

中国—拉美（墨西哥）国际贸易数字展会成果丰硕

【本期视点】

跨境电商加速打造外贸新格局

由于近期新冠肺炎疫情在全球蔓延，我国传统外贸受到了严重冲击。但与此同时，跨境电商却释放出了巨大发展潜力，显示出其对外贸创新发展的引领作用。近日，国务院决定新设 46 个跨境电商综合试验区，加上已经批准的 59 个，全国将拥有 105 个跨境电商综合试验区，已经覆盖了 30 个省区市，从而形成陆海内外联动、东西双向互济的发展格局。

受新冠肺炎疫情影响，今年以来我国外贸面临多年未有之严峻挑战。但与此同时，跨境电商释放出了巨大发展潜力。1 月份至 2 月份，我国跨境电商零售进出口额 174 亿元，同比增长 36.7%。

“传统外贸受到疫情严重冲击，需要进一步发挥跨境电商独特优势，开展在线营销，实现在线交易，保订单、保市场、保份额，以新业态新模式助力外贸攻坚克难。”商务部部长助理任鸿斌表示。多位专家在接受经济日报记者采访时表示，跨境电商快速发展，充分显示了其对外贸创新发展的引领作用。

线上优势突出

跨境电商是互联网时代发展最为迅速的贸易方式，能够突破时空限制，减少中间环节，解决供需双方信息不对称问题，为更多国家、企业、群体提供发展新机遇，这也体现了贸易的包容性发展。随着疫情在全球蔓延，传统线下渠道受阻，线上采购需求却不断增长，跨境电商优势得以发挥。

“疫情期间，跨境电商成为我国外贸发展的重要渠道，充分显示了跨境电商作为新业态对外贸创新发展的引领作用。”商务部研究院电子商务研究所所长张莉表示。

对防疫物资等海内外消费者急需产品来说，跨境电商平台提供了快速便捷购买渠道，实现了高效快速的全球供需匹配。“疫情发生之初，面对国内防疫物资严重不足，无论国内跨境电商企业，还是外资跨境电商企业，纷纷在跨境电子商务公共服务平台积极响应，有力协助跨境电商市场主体及线下园区，全力保障口岸防疫物资通过跨境电商进境，满足了社会需求。”上海社会科学院世界经济研究所所长沈玉良表示。

张莉认为，跨境电商企业近年来形成的集采渠道优势在进出口物资采购、端到端配送等方面得到了有力发挥，开创了防疫物资“全球集采—一定点直送”模式。在一定程度上，跨境电商提升了我国外贸的全球供应链集采能力。

“跨境电商是企业开拓国际市场新模式，在疫情期间发挥了不可替代的积极作用。”北京师范大学经济与工商管理学院教授、国家进口研究中心主任魏浩表示，随着疫情在全球蔓延，国际市场需求明显萎缩，我国企业原有出口订单短期

内被大量取消。在这种情况下，我国部分企业出口开始从线下转向线上，纷纷从事跨境电商出口，一方面通过跨境电商平台积极寻找新的企业客户；另一方面直接开展零售业务，有效开辟了新业务、新市场。

“跨境电商物流和海外仓成为了‘稳外贸’重要支撑。”张莉说，此次疫情对物流配送形成了直接挑战，我国跨境电商物流企业通过包机、海外仓存储发货等多种方式，保证了跨境电商货品及时送达。

综合试验区扩围

疫情发展并未影响我国跨境电商综合试验区再次扩围。4月7日，国务院决定新设46个跨境电商综合试验区，加上已经批准的59个，全国将拥有105个跨境电商综合试验区，已经覆盖了30个省区市，形成了陆海内外联动、东西双向互济的发展格局。

张莉表示，此次扩围一方面是支持各地的积极申报愿望，提升各地对跨境电商发展积极性；另一方面表明国家对跨境电商这一外贸新业态的充分肯定和大力支持。这也进一步说明，此前的跨境电商试验取得了积极效果，可以更大范围复制推广和更宽领域开展创新。

数据显示，2019年我国跨境电商零售进出口额达1862.1亿元，是2015年的5倍，年均增速为49.5%。跨境电商综合试验区在外贸发展中的作用日益凸显。

同时，“跨境电商综合试验区是我国外贸企业转型升级主要平台，对于外贸企业转型升级具有重要意义。”沈玉良表示。

跨境电商综合试验区已成为创新创业新高地。各综试区设立“创客小镇”“众创空间”等各类孵化基地、平台共37个，2019年新增跨境电商企业超6000家。截至目前，跨境电商综合试验区企业品牌已经超过3000个，综试区企业已建设海外仓超过1200个。

魏浩表示，通过跨境电商的区域扩大效应和企业数量增加效应，弥补了疫情给传统贸易模式造成的不利冲击，成为推动我国对外贸易增长的新动能，有利于我国外贸稳定发展。

“建立跨境电商综合试验区的目的，在于鼓励更多地方推动跨境电商创新发展。”张莉认为，从这个角度看，跨境电商综合试验区谈不上建多了，反而是多多益善。增设跨境电商综合试验区，就是要通过加强各综试区的体系建设、平台建设、特色建设，支持跨境电商综试区企业汇集境内境外流通要素，引导企业重新配置、整合、提升渠道资源，根据跨境电子商务发展规律和市场需求，从供应链、价值链和资源链上构建跨境电子商务综合服务体系，形成各综试区规范发展、创新发展的局面，带动中国跨境电商持续创新，走向高质量发展，从而为全球经济持续、健康发展注入新动能。

打通发展瓶颈

近年来，我国跨境电商规模快速扩大，成为贸易增长突出亮点。跨境电商发展推动了传统外贸企业“触网上线”，同时也促使国内电商平台开始通过投资并购、自建平台等方式拓展海外市场。

“经过多年发展，我国跨境电商的营商环境不断完善，便利化、自由化、规范化发展格局已经形成。”张莉同时表示，视频、直播等新业态使跨境电商的创新发展效应持续扩大。尤其是跨境电商服务体系不断完善，带动了中国的物流、支付等数字化基础设施走向世界，带动了中国特色和标准的输出以及中国服务国际化发展。

沈玉良表示，伴随跨境电商发展，我国形成了较领先的跨境电子商务平台，这些平台在国际电子商务平台中启动比较早，规模比较大。同时，跨境电子商务公共平台也促进我国形成跨境电商生态圈。

但同时也应看到，在跨境电商发展过程中仍然存在一些问题。“跨境电商物流渠道不够便捷通畅、各国对跨境电商监管政策存在不确定性、中小企业抗风险能力缺乏、各地落实跨境电商支持政策水平仍有待加强等问题，也制约了跨境电商发展。”张莉表示。

沈玉良表示，目前来看，在跨境电商进口方面，直邮模式受影响较大，但对保税备货模式影响较小。从跨境电商出口看，受海外疫情影响，物流配送受阻，有可能造成短期物流滞后、长期范围内全球备货难。未来我国跨境电商需要积极搭建全球供应链，保持弹性供货。

下一步，我国将鼓励企业完善海外仓配套服务，推进海外仓建设。同时，支持国内跨境电商平台“走出去”；支持各类外贸企业和生产企业与国际性电商平台合作，实现共同发展。同时，完善跨境电商产业链和生态圈，支持各跨境电商综合试验区集聚制造生产、电商平台、仓储物流、金融风控等各类企业，发展物流、支付、快递等服务行业，带动本地周边和产业链上下游企业“触网上线”，为跨境电商发展营造良好环境。

（经济日报。原标题：我国新设 46 个跨境电商综合试验区—跨境电商加速打造外贸新格局）

【经贸动态】

世贸组织：预测今年全球贸易将缩水 13%至 32%

世界贸易组织 8 日预测，受新冠疫情影响，今年全球贸易将缩水 13%到 32%。世贸组织当天发布年度《全球贸易数据与展望》报告。报告强调，考虑到“史无

前例的”疫情对全球经济影响的不确定性，今年全球贸易缩水幅度可能超过 2008 年国际金融危机时的水平。

报告显示，受贸易紧张局势和经济增长放缓影响，2019 年全球货物贸易量已下降 0.1%。2020 年，基本上全球所有地区的贸易量都将出现两位数的下降，其中北美和亚洲的出口贸易将受到最大打击。而从行业来看，电子和汽车制造产业的贸易缩水将更为严重。

报告同时强调，2021 年全球贸易复苏仍有可能，但也存在不确定性，其最终表现在很大程度上将取决于疫情持续时间和各国抗疫政策的有效性。

世贸组织负责人强调，目前首要目标是控制疫情，减轻疫情给各方造成的经济损失，但政策制定者们必须同时开始为后疫情时期作规划。（人民日报）

欧美：3 月零售业概况

美国：摩根士丹利报告显示，鞋服零售商大范围的暂时关店导致整体客流量下降近 100%，而线上销售带来的收入无法抵消线下门店关闭带来的负面影响。美国主要商超目前仍未关闭线下门店，但这些商超同样面临着客流量大幅下降的问题。除对食品和生活必需品的需求上升外，消费者对鞋服、纺织品等其他商品的需求明显下降。据 Placer.ai 统计，截至 3 月第三周，Target, Walmart, Costco 的客流量分别下降 20.5%, 6.7% 和 8.7%，仅有 Lowe's Dollar General 的客流量仍然增长。

英国：根据德豪会计师事务所的数据，3 月份英国零售商同店销售额下降 18%，线下门店的销售额则下降 34%。受影响最大的是时装零售商，当月销售额大跌 40%。相应的，消费者转向在线购物，当月线上销售额增长 14%。分析师认为，受疫情影响，消费者的主要需求将转变为生活必需品和食品，而对于非必需品的消费，民众变得谨慎；往日主要依赖于线下销售的零售商，只能通过加快向线上零售转型得以生存。

德国：3 月，疫情影响带来的恐慌性消费使得德国超市销售额大幅上升，其中食品零售行业销售额较去年同期大涨 335%。但在疫情期间，非食品、生活必需品行业的门店全部暂时关闭，这导致德国零售商每周损失近 70 亿欧元的销售额。近期，德国零售业巨头 Adidas、鞋类连锁店 Deichmann 和 H&M 表示希望缓缴因疫情而关闭门店的租金。而那些小型规模的鞋服、家居、化妆品零售商因此受到的冲击更是不可估量的。

法国：法国政府自 3 月 15 日起在全国关闭包括餐馆、商业中心等“非必需”公共场所，要求民众最大限度减少出行。法国国家统计及经济研究所（INSEE）的经济调查显示，疫情直接导致法国 3 月份的商业环境指数急剧下滑 10 个百分点，这是该指标自 1980 年启用以来的最大月度跌幅。其中，

服务业和零售业的跌幅尤其明显：三月底，70%的线下零售店铺都处于歇业状态。INSEE 预计一个月的封城将直接导致法国家庭消费比正常情况下降 35%，造成这种下降的最大原因是许多制造业产品的消费量急剧下降，比如降幅达 90%至 100%的运输设备、纺织品、服装等。截止 3 月 13 日的数据显示法国时装零售的销售额首当其冲的下滑 9.9%，内衣专卖店受到的冲击更为明显，客流量和销售额分别大幅下降 13.3%和 24.7%。法国几个主要大型网上零售平台的浏览量和交易量增长并不明显，分别为 5.7%和 4.4%。（中国出口信用保险公司广东分公司）

欧亚联盟：对中国出口产品加征关税

包括俄罗斯、哈萨克斯坦、白俄罗斯、吉尔吉斯斯坦和亚美尼亚 5 国在内的欧亚经济联盟近期在其官网发布公告，决定对原产于中国的石墨电极启动反倾销立案调查。据了解，近年来我国与欧亚经济联盟 5 国的经济联系日益密切。据我国有关部门公布的数据，2018 年，我国与欧亚经济联盟贸易额大增 23%，双边贸易额更是突破 1200 亿美元大关至 1270 亿美元。据悉，2018 年 5 月，我国还与欧亚经济联盟签署了双边《经贸合作协定》。截至 2017 年，我国还对欧亚经济联盟累计投资了约 140 亿美元（折合约 984 亿元人民币）。也正是得益于此前的种种合作，2019 年我国与哈萨克斯坦的贸易总额达到了 143.9 亿美元，同比增长 23%。我国成为哈萨克斯坦仅次于俄罗斯的第二大贸易伙伴。不过，今年以来，哈萨克斯坦却做出了一项意外举动。哈萨克斯坦决定自 3 月 2 日起，暂时限制从中国进口带籽类、柑橘类水果和瓜子等部分产品。据欧亚经济联盟今年 2 月中下旬公布的数据，2019 年 1-12 月，欧亚经济联盟对外进出口贸易总额 7331.4 亿美元，同比下降 2.7%。其中，联盟国家向第三国出口 4593.4 亿美元，同比下降 6.7%；自第三国进口 2738 亿美元，同比增长 4.1%。或许，正是看到自家的出口生意不如从前，欧亚 5 国才有了对海外产品发起调查的想法。这一举措意味着中国建设“一带一路”，仍面临不少障碍。（经贸风险情报）

欧盟：将加快推动数字化转型

欧洲理事会近日透露的一份内部文件显示，欧理会建议欧委会和成员国对新冠病毒疫情中所获取的相关经验进行彻底分析研究，以便为欧盟未来数字领域政策提供决策支持，特别是电子卫生、数字教育、电子政务、数据共享和宽带连接等领域。由于疫情法国、西班牙、奥地利、葡萄牙等成员国已宣布推迟 5G 频率拍卖，欧盟应采取行动确保成员国能够在 2020 年年底之前分发 5G 频率。文件建议欧盟加大力度促进企业和机构之间的数据共享，积极推进包括卫生、农业等在内的 9 个欧盟通用数据空间建设。由于欧盟的在线平台监管计划已因疫情面临众多挫折，《数字服务法》的公众咨询也被推迟，欧理会强调必须尽快对数字服务

制定明确和统一的规则，必须对非法的在线活动和内容采取有效行动。此外，文件还建议要求欧委会创建欧盟范围内的数字身份框架，在不影响技术创新和应用的基础上提出人工智能的具体监管方案。（欧洲动态网）

中国：与 19 个国家建立电子商务合作

商务部按照国家主席习近平提出的建设和平之路、繁荣之路、开放之路、创新之路、文明之路的要求，深入推进“一带一路”经贸合作，发展“丝路电商”，打造国际合作新平台。2016 年以来，中国已与多个国家签署电子商务合作备忘录并建立双边电子商务合作机制，合作伙伴遍及五大洲，“丝路电商”成为经贸合作新渠道和新亮点。

目前，与中国建立电子商务合作的国家包括：哥伦比亚、意大利、巴拿马、阿根廷、冰岛、卢旺达、阿联酋、科威特、俄罗斯、哈萨克斯坦、奥地利、匈牙利、爱沙尼亚、柬埔寨、澳大利亚、巴西、越南、新西兰和智利。（一带一路网。原标题：丝路电商：与中国建立电子商务合作的国家一览）

哈萨克斯坦：公路建设改造将全部使用本国材料

哈通社 4 月 23 日电，哈萨克斯坦工业和基础设施发展部公路委员会主席巴尔马科夫表示，2020 年计划建设改造 4000 公里国家级公路。除少量化学添加剂和部分人工合成材料外，公路建设所需的惰性材料、沥青、水泥、钢筋混凝土和金属结构材料全部为哈本国生产。（中国驻哈萨克斯坦使馆经商处）

俄罗斯：计划在 2035 年前将本国汽车产量扩大两倍

俄罗斯工业和贸易部长丹尼斯·曼图罗夫日前对外公布了“俄罗斯制造业发展综合战略”，根据该战略，俄罗斯计划在 2035 年前将汽车产量扩大近二倍。

“汽车工业发展优先方向”战略部分指出，再过 15 年，俄罗斯轿车生产总数将达到每年 422 万辆。2019 年俄罗斯轿车产量为 150 万辆。与此同时，轻型商用汽车年产量计划达到 37 万辆，载重汽车年产量为 19.146 万辆，公交车年产量达到 3.166 万辆。到 2035 年俄罗斯汽车工业设备的进口替代率计划提高到 65%。

（俄罗斯报摘网站）

【贸易往来】

中国：一季度外贸进出口同比下降 6.4% 三月有所改善

海关总署 14 日发布数据显示，今年一季度，我国货物贸易进出口总值 6.57 万亿元，比去年同期下降 6.4%，三月当月进出口出现回升。

海关总署新闻发言人、统计分析司司长李魁文当天在国务院新闻办公室举行的新闻发布会上说，6.57 万亿元的大盘子中，出口 3.33 万亿元，下降 11.4%；进口 3.24 万亿元，下降 0.7%；贸易顺差 983.3 亿元，收窄 80.6%。

单看三月份，我国外贸进出口 2.45 万亿元，同比下降 0.8%，降幅较 1 至 2 月收窄 8.7 个百分点。其中，出口 1.29 万亿元，下降 3.5%；进口 1.16 万亿元，增长 2.4%，进出口均有所改善。

从贸易方式看，一季度我国一般贸易进出口 3.94 万亿元，下降 5.7%，占我国外贸总值的 60%。加工贸易进出口 1.56 万亿元，下降 12.4%，占 23.8%。

从贸易主体看，民营企业一季度进出口 2.78 万亿元，下降 2%，占我国外贸总值的 42.4%，比去年同期提升 1.9 个百分点。疫情之下，民营企业进出口的降幅相对较小，活力相对更足。

从贸易伙伴看，继 1 至 2 月东盟反超欧盟成为我国第一大贸易伙伴后，一季度东盟继续保持领先地位。具体而言，我国对东盟进出口 9913.4 亿元，增长 6.1%，占我国外贸总值的 15.1%。我国对欧盟进出口 8759.3 亿元，下降 10.4%。李魁文提到，英国“脱欧”是我国与欧盟贸易有所下降的因素之一。

值得一提的是，一季度我国对“一带一路”沿线国家进出口 2.07 万亿元，增长 3.2%，高出整体增长 9.6 个百分点。（摘自新华网）

越南：今年 1-2 月对中国钢铁出口量同比增加 25 倍

根据越南海关总局的统计数据，2020 年 3 月前半个月，越南全国钢铁出口量达近 30 万吨，出口额逾 1.65 亿美元。从年初至今，越南全国钢铁出口量累计达近 150 万吨，同比增长 3.8%；出口额逾 8.15 亿美元，同比下降 10%。柬埔寨本是越南最大的出口市场，但今年前两个月（越南海关总局的最新数据），越南对该市场出口的钢铁产量却同比下降 20.5%。中国市场则呈现突增趋势：今年 1-2 月，越南对中国出口的钢铁产量达近 21.1 万吨，同比增加 25 倍。根据越南中国商会提供的数据，2019 年，越南的钢铁出口量达 668 万吨，较 2018 年增长 6.7%；出口额达 42.1 亿美元，较 2018 年下降 7.4%。其中，越南对柬埔寨出口最多，达 170 万吨，同比增长 23%；其次分别为印尼（87.3 万吨，增长 27%）、马来西亚（74.5 万吨、增长 23.4%）、美国（38.4 万吨、增长 57.6%）。2019 年，越南对中国出口的钢铁量为 44.2 万余吨。由此可见，2020 年前 2 个月，越南对中国出口的钢铁量相当于 2019 年的 50%。越南钢铁这几年发展很快，又和中国在地理上相邻。因此，一旦中国的钢材价格有吸引力的时候，中国的贸易商也好，亦或是越南的出口商，都可以很快地把钢铁产品出口到中国市场，这应该是这两年越南向中国出口增长较快的主要原因。（经贸风险情报。原标题：越南钢铁北进 中国进口量猛增 25 倍）

泰国：3 月份出口增长为 8 个月以来最高

日前，泰国商业部贸易政策办公室公布数据显示，今年 3 月泰国出口额 224.04 亿美元，同比增长 4.17%，进口额 208.13 亿美元，增长同比 7.25%，贸

易顺差 15.92 亿美元。贸易政策办公室主任屏差诺表示，这是 8 个月以来出口增长最快的一个月，也是 19 个月以来出口额最高的一个月。主要出口商品为电子产品，尤其是电脑，出口增长达 17.58%，主要原因是贸易战缓和，疫情期间中国生产量下降，以及许多国家采取的远程办公、远程教学措施，使电子产品需求量上升。（浙江贸促）

中美洲：鞋类产品进口增长快

中美洲数据中心统计，2019 年 1 至 9 月中美洲地区共进口鞋类产品约 4200 万美元，同比增加 5%。其中危地马拉进口规模最大，进口值约为 1500 万美元，巴拿马进口值约为 1000 万美元，同比增速最大，达 43%。其余国家进口值均在 1000 万美元以下，分别为萨尔瓦多 700 万美元，哥斯达黎加 500 万美元，洪都拉斯 300 万美元，尼加拉瓜 110 万美元。中国是中美洲地区鞋类产品的最大进口来源国，地区市场占比达 26%。（浙江贸促）

贸易风向标——

外贸企业如何做好出口转内销

受疫情影响，当前我国外贸面临的风险从供给端向需求端转化，国际外需不足、不确定因素明显增多等难题困扰着外贸企业。近期，中国贸促会通过举办专家和企业视频座谈会、发放电子问卷等形式就外贸企业出口转内销问题进行了深入调研，并提出相应政策建议。

此次调研全国 150 余家外贸企业显示，在国际市场需求锐减、出口订单大幅萎缩、海外客户流失加剧的外部环境下，近半数企业转内销意愿强烈。此前，中国贸促会通过在线问卷方式调研了 700 余家外贸企业，七成受访企业表示今年难以争取出口新订单，外贸将面临严峻形势。

调研显示，外贸企业出口转内销面临着部分行业国内市场空间小、内销营销渠道建设难、资金链风险较高、国内国际标准不一、短期内较难适应内销等困难。因此，更大程度激发国内大市场活力、进一步释放内需潜力，对于做好统筹疫情防控和经济社会发展工作，具有十分重要意义。为此，中国贸促会就外贸企业做好出口转内销工作提出以下五点建议：

一是顺应少数行业内贸市场行情好于外贸的可喜势头，引导设计新颖时尚、契合国内需求的特定外销产品加强质量宣传，提振消费信心，深耕国内细分市场；

二是通过举办面向外贸企业的线上展销会，进一步开拓电子商务，搭建平台大、受众广、收汇安全的内销供求平台，加强产供销对接，协助外贸企业开拓国内市场，促进内外贸协同发展；

三是加大金融、财税支持力度，适当下调产品消费税，推动保险公司降低财产险等保费，增设雇主责任险等险种；

四是加快国际标准与国内标准的对接，支持“同线同标同质”产品加速进入国内市场；

五是引导企业转型升级，推进企业与研发设计机构、院校和生产流通企业密切结合，加强自主品牌建设。（中国国际商会）

疫情之下的贸易风险事件提示

海外新冠疫情蔓延情况下，海外需求萎缩明显，像英国英国家庭时尚品牌 Peacocks、美国时尚配饰品牌 Fossil 等知名品牌都已取消下单，影响了国内不少外贸厂商的正常运营；最近据路透社报道，在受到新冠肺炎疫情影响，被迫关闭 850 家门店后，有着 118 年历史的美国老牌百货商店 J.C. Penney 正在考虑申请破产保护。此前，该公司已让近 8.5 万名员工停薪休假。在海外买家同样举步维艰的情况下，国内外贸厂商企业该如何保护好自己，以防收益无法收回，货财两失去呢？建议如下：

保持对买方的关注。对于在公开市场上市的买方，关注其披露信息，掌握买方经营情况和买方的存货水平、终端销售等变化趋势，重点关注买方的采-存-销比等关键指标。对于非上市买方，保持与买方的良好沟通，关注其所在国疫情发展情况及当地的防疫措施，结合经济情况和产品情况，评估买方的履约意愿、履约能力以及抗风险能力。

梳理在手订单需求。如尚未生产，和买方沟通，争取重新洽谈合同，尽量提高预付款比例。如在生产过程，原材料采购尽量采用少量多频次的方式。如已生产完毕，与买方确认交货方式，缩短信用账期，控制交易敞口和节奏。如已出运，加大收汇跟踪力度。

谨慎承接新订单。对于在谈订单，因受疫情影响，多国信用证项下交单困难，同时信用证项下很难做到单单相符、单证相符，因此尽量不选择信用证结算方式，而以多收预付款为主。在承接新订单时，要考虑产品的通用性和转卖性；对于非标准化产品订单和季节性产品订单，要深入评估客户将来延续订单的意愿和能力，避免买方砍单的损失。

关注国际物流影响。企业应梳理履约期限内的贸易合同，对于临近交付日的货物提前安排运输及仓储，排查上游供应商和下游销售商的履约能力，确保来料、出货的有效性，避免迟延交付。同时主动与买方及运输公司就船期、滞期费等相关问题协商达成一致，并对贸易合同中修订部分作出明确规范约定，防范贸易纠纷导致的违约风险。

加强与专业出口信用保险机构的沟通联系。综合运用资信调查、风险评估、信息共享、信用保险、海外追偿等国家平台资源和风险管理措施保障自身权益。

五个角度，全面把握

生产—尽量备足今后一段时间生产所需的上游半成品或原材料，谨防面临供应链中断难题。

需求—重点做好主要出口国需求下降带来的产成品出口减少以及库存增加的风险准备。

管理—加强内部风险控制、优化制度体系、强化客户资源的整合与管理和提升组织能力。

产业链—加强全球生产及供应链的多国布局，对冲高度专业化分工带来的单一国家供应链的生产风险。

获客渠道—线下展会获客目前比较困难，各大 B2B 平台发布多项限制措施，布局独立站不仅是长远计划，更是当下刚需。（摘自中国出口信用保险公司广东分公司等）

【投资合作】

全球外国直接投资降幅或达 40%

近日，联合国贸发会议发布《投资趋势监测报告》特刊，对此前预测予以修正，认为新冠肺炎疫情将导致全球外国直接投资急剧下降。

报告指出，根据新冠肺炎疫情对经济影响的最新评估并参考大型跨国公司对其收益预期所作修正，各项数据表明，2020/2021 年全球外国直接投资降幅或为 30%-40%。

联合国贸发会议发布的 100 强跨国公司收益预期证实，全球外国直接投资前景迅速恶化，自今年 3 月初以来，61%的跨国公司更新了其收益预期，57%的跨国公司还就新冠肺炎疫情大流行冲击全球需求及销售发出了警告。全球多数跨国公司已经将其 2020 年收益预期下调了 30%。

发达国家跨国公司下调盈利预期的情况更为严重，平均下调 35%，发展中国家跨国公司盈利预期平均下调 20%。受冲击最严重的行业是能源、基础材料、航空公司和汽车制造。美国跨国公司下调盈利预期尤其强烈，主要原因是能源业务在其跨国公司中的占比较高。欧洲跨国公司下调盈利预期幅度现已超过亚洲。令人鼓舞的是，亚洲发展中国家跨国公司下调盈利预期已趋于稳定。各国和地区被迫采取的“限行”和“锁城”等疫情应对举措，使得对外国直接投资的所有组成部分都有影响，例如实际资本支出、绿地投资项目和扩张等均受到阻碍，以及生

产减速、跨境并购被延缓推迟等。今年第一季度，全球范围内跨境并购公告数量下降了70%。

报告说，从长远来看，疫情对全球外国直接投资前景造成的最大隐忧是全球供应链受到冲击。目前，新冠肺炎疫情对全球经济的负面影响日趋严重，全球经济衰退迹象已显现，在这一形势下，新冠肺炎疫情对全球供应链和价值链造成的损害很可能更为持久。（经济日报）

中国：一季度对“一带一路”投资同比增长11.7%

商务部发布的最新数据显示，一季度我国企业对“一带一路”相关52个国家非金融类直接投资42亿美元，同比增长11.7%，占同期投资总额的17.3%，较上年提升2.4个百分点。

一季度，我国境内投资者对全球153个国家和地区2538家境外企业累计非金融类直接投资1690.3亿元，同比下降0.6%（折合242.2亿美元，同比下降3.9%）。商务部合作司负责人分析认为，一季度对外投资结构持续多元。我国对外非金融类直接投资主要流向租赁与商务服务业、批发与零售业、制造业、采矿业领域，分别占39.9%、15.2%、13.5%、7.2%，其中租赁与商务服务业、批发和零售业、采矿业投资同比分别增长39.7%、59.6%、4.2%，制造业投资同比下降38.5%。此外，对外承包工程新签大项目增多。一季度，新签合同额在5000万美元以上的项目187个，较上年同期增加10个，合计457.4亿美元，占新签合同总额的82.6%。（摘自中国经济网-《经济日报》）

日本：将在医药及医疗设备领域限制外资收购

据日经中文网消息，受疫情影响，日本政府将在高级别医药及医疗设备领域阻止外资对日本企业的收购。按照5月份开始施行的日本《修订外汇法》，与传染病相关的疫苗、医药、人工呼吸机等高级别医疗设备将追加列为涉及安全保障的特别重要的行业。

报道称，日本似乎考虑到来自别国的收购，加紧采取对策，帮助稳定即将扩大为全球争夺战的医药品及医疗设备的供应。

报道显示，以新冠肺炎疫情为契机，与预防和治疗相关的医疗业务的重要性进一步提升。已经出现了美国政府因要求德国的新兴企业向其独家供应疫苗而被德国媒体视为问题的情况。

日本政府认为，对于重要的技术和生产设备如果继续放松监管，一旦被外资收购，很可能对国家安全产生重大损害。

日本在2019年秋通过的《修订外汇法》中，作为需要实施最严格限制的“核心行业”，列举了武器、原子能、铁路、网络安全等12个领域。外国投资者取得这些核心行业的股份需要事先接受严格审查。医药和医疗设备尚未列入这12

个领域，近期将通过“通告”的方式予以追加。预计将向公众征集意见，最早于7月份适用。

报道还称，医药方面具体将包括原材料、制剂、疫苗、血清等。有望对新冠病毒产生疗效、日本政府加紧储备的富士胶片控股的抗流感药物“法匹拉韦”的生产业务等被设想为对象。（中新经纬）

欧委会：启动新投资工具 支持中小企业发展创新

欧委会2020年4月8日与欧洲投资基金（EIF）共同启动一种新的投资方式ESCALAR。ESCALAR将为成长性良好的企业提供3亿欧元的风投和增长融资支持，以期调动12亿欧元资金，帮助企业在欧洲扩大规模，推动强化欧洲经济与技术主权。事实上欧委会刚于3月发布《中小企业新战略》，ESCALAR是在当前新冠病毒危机期间和之后推动实施该战略的具体行动，旨在通过改善融资渠道为创新型企业提供支持，加速欧盟经济复苏。2020年的ESCALAR是试验性的，欧委会的目标是在试点基础上，使ESCALAR与其他金融工具一起，成为2021-2027年多年期预算框架内主要金融工具，其资金分析选择由EIF负责。（欧委会官网）

德国：政府计划收紧海外并购相关法规

德国政府计划出台新规，藉以保护德国公司免遭欧盟以外实体的并购。

据一位不愿公开身份的官员透露，该法案将使政府有权阻止会对德国利益构成“潜在干扰”的交易，目前德国政府只有在一笔交易会对国家安全构成威胁的情况下才有权阻止这笔交易。

政府还将有权在审查一笔并购交易时对买家获得收购目标的专业技能和经验设置限制。

这位官员称，默克尔内阁希望这份《对外贸易法》修订案能于近日获得通过。媒体集团Funke早先报道了相关细节。

随着新冠病毒疫情对全球经济造成巨大冲击，官员们担心一些对德国利益至关重要的公司难以抵御海外并购而落入他人之手。欧元区成员国财长将于周二举行会议，商讨减少疫情影响的议案。（新浪财经）

阿联酋：允许工业、农业、服务业100%外资控股

据《阿拉伯商业周刊》报道，阿联酋将允许外资在工业、农业和服务业的122项经济活动中拥有100%的所有权。

阿联酋副总统兼总理、迪拜酋长谢赫穆罕默德在阿通社发表评论表示，阿联酋的政策灵活性强，能够跟上世界各地的经济发展和变化。

工业领域将允许外资100%控股的经济活动包括51种，例如食品饮料制造和飞机维修等。

服务业领域将允许外资 100%控股的经济活动包括 52 种，包括科学研究和开发。

农业领域将有 19 项活动允许外资 100%控股，包括谷物种植等。（商务部）

投资指南——

孟加拉国吉大港中国经济产业园

一、园区概况

吉大港中国经济产业园区位于孟加拉国东南部重镇吉大港市南部，紧邻 R170 公路，距吉大港港口仅 12 公里，市区 15 公里，机场 6 公里，交通便利。未来卡纳普里河隧道（建设中）的贯通将进一步缩短园区到吉大港港口和机场的距离。

产业园占地约 318 公顷，计划在 2017-2028 年间分三期开发，其中一期开发时间为 2018-2020 年，二期开发时间为 2021-2023 年，三期开发时间为 2024-2027 年。开发时间可根据招商情况提前。

产业园的业态组合与产业规划以园区的区位优势与临港优势、孟加拉国的资源禀赋、产业结构和区域经济特色等为依托，规划包括商贸物流园区、ICT 产业园、加工制造园、综合配套服务区等模块。

商贸物流园将立足吉大港本城，辐射吉大港区，进一步辐射达卡、锡尔赫特、拉杰沙希等孟加拉其他地区，未来将打造成为具备商品展示展销、仓储配送、保税物流、线上线下互动等多功能的品种最全、服务上乘的综合商贸城与物流集散基地。

ICT（信息与通信技术）产业园计划以软件和信息技术外包业务为核心，以欧美、日韩、中国等国家和地区为主要目标市场，力争打造成为中孟两国 ICT 产业国际合作的旗舰项目。ICT 产业园计划设置孵化中心、VC/PE 中心、ICT 外包集群、信息通信集群和众创空间五大模块。

加工制造园计划引进医药、纺织皮革、家居建材、消费电子、家用电器、食品加工、电工电气、机械设备、交通运输工具、化工、卷烟、新能源等产业及相关配套产业，着力打造产业集群和协同效应。

吉大港中国经济产业园的发展愿景是以吉大港为依托，以加工制造园为基础，以 ICT 产业园为升级方向，以商贸物流为差异化特色，涵盖一站式服务大楼以及公寓、酒店、商业娱乐等配套服务的全业态、全功能的综合园区，着眼未来打造吉大港新兴产业新城。

完善的配套服务

1、土地供应：提供优质的“七通一平”土地。**2、基础设施：**完善的供电、供水、供气、排水、消防、垃圾转运等设施，园区实现“智慧管理”。**3、标准**

厂房：提供标准厂房租赁、为企业快速入驻投产提供便利。**4、办公服务：**为入区企业提供办公大楼，为企业功能完善提供帮助。**5、仓储、展销服务：**建设商贸中心、仓储中心，为入区企业提供仓储（含保税仓）、展销服务。**6、园区服务：**范围涵盖咨询服务、“一站式窗口”服务、招工服务、市场开拓、法律服务、24小时安保服务等。**7、休闲娱乐配套：**包括公寓、酒店、餐饮、休闲、旅游等配套设施。**8、“一站式”服务：**孟加拉经济区管理局将提供以下业务办理支持：

“一站式”服务					
序号	名称	序号	名称	序号	名称
1	进口许可证	10	发电机安装许可证	19	管控电线的架线、铺线和通电许可
2	出口许可证	11	公司名称可使用证明	20	管控水管和管道的连通许可
3	当地销售许可证	12	公司注册证	21	工厂注册证
4	当地采购许可证	13	纳税登记证	22	锅炉登记证
5	样品许可证	14	增值税登记证	23	自备电厂许可证
6	业务分包许可证	15	营业执照	24	签证支持
7	离岸银行证书的无异议证明	16	建筑规划批准	25	工作许可
8	服务提供商许可证	17	环境保护证书	26	银行贷款所需的无异议证明
9	中心水处理站、污水处理厂和净水厂安装许可证	18	安全防火证书	27	清关

二、孟加拉国概况

孟加拉国农业资源较为丰富，主要资源有天然气、优质香米、黄麻等。服装业是孟加拉国的支柱产业，皮革是孟加拉的传统优势产业，医药产业发展较为迅速。2017/18 财年孟加拉人口约 1.65 亿，GDP 为 2699.6 亿美元，人均 GDP 为 1677 美元，进出口规模为 906 亿美元，吸引外商直接投资 24.5 亿美元。

低廉的生产成本。孟加拉国劳动力成本较为低廉，2017 年劳动力数量达到 6664 万人，最低工资约 70 美元/月。用电成本较低、用水价格合理，可以大大减少企业的生产成本。

宽松的贸易环境。孟加拉国是亚太贸易协定 (APTA)、南盟优惠贸易安排 (SAPTA)、南盟自由贸易协定 (SAFTA)、8 个发展中国家优惠贸易安排的成员国、“南盟”发起国，南盟次区域合作组织“南亚增长四角”成员国、东盟地区论坛成员国、伊斯兰会议组织成员国贸易优惠体系 (TPS-OIC) 及孟印缅斯泰经合组织 (BIMSTEC) 成员国等。孟加拉国除享受欧盟普惠制外，还获得加拿大、挪威、日本、新西兰、澳大利亚的免关税市场准入待遇；截止 2018 年 6 月，中国对孟加拉国原产的 7160 个税目输华商品实施优惠关税政策。

广阔的辐射市场。孟加拉国主要辐射市场为东亚、东南亚、南亚、北欧、中欧、西欧、大洋洲及中北美洲。其中成衣产品 85% 以上销往北美和欧洲市场。孟加拉同时是南盟成员国，孟加拉的产品可以辐射南盟各国市场，大部分商品关税低于 5%。目前南盟包括不丹、孟加拉国、印度、马尔代夫、斯里兰卡、尼泊尔、巴基斯坦和阿富汗八国，成员国总人口达 18 亿。

三、优惠政策

(一) 孟加拉国政府对外国投资者提供的优惠政策。 1、税收优惠：孟加拉国政府对外国投资提供一系列税收减免政策，对部分行业投资企业的产品出口给予一定的现金补助。2、外汇政策：经常项目下可自由兑换货币。3、投资政策：孟加拉国法律对资本形态和股权比例无限制，允许外商投资独资企业、合资企业、私人有限公司等。4、贸易政策：孟加拉国是多个贸易协定和经济组织成员国，享受多国优惠关税和市场准入政策。5、其他政策：重大项目投资可采用“一事一议”争取更优惠的政策。

(二) 入驻园区企业可享受的优惠政策

1. 第 1、2 年免除 100% 所得税，第 3 年免除 80%，此后每年免除幅度递减 10%，第 11 年起无减免。

2. 原材料、建设材料、生产用机械设备、终端产品进口免关税。

3. 永久免除分红所得税。资本和分红可 100% 回国。

4. 不设外商直接投资上限。

5. 免除土地、厂房交易 50% 的印花税、手续费。公用事业免除 80% 增值税。

6. 永久免除出口关税。

7. 生产的原材料、配件 100% 允许供应给出口加工区外的出口导向型企业。

8. 前 5 年内，进口 2 辆车辆免关税。

9. 外派人员前 5 年免除 50% 个人所得税。

10. 园区可被认定为保税区。

11. 任何企业均可开设外币账户。

12. 免除资本利得税。

13. 投资 7.5 万美元以上可获当地居住签，投资 50 万美元以上可获当地居民身份。

本园区享有孟加拉国所有现有的最优惠政策，同时中国港湾正在就更大幅度的优惠政策与孟方洽谈中。（中国贸促会网）

合作商机——

乌克兰出口机械设备及组件

公司简介：该乌克兰企业主要从事专用机器的设计与制造，生产电镀设备、焊接设备、管道设备、管道施工设备、通用机械产品、农业机械组件、金属结构组件，以及工业用途的子组件、机械、设备的设计，维修和保养。

主要产品及 HS 海关编码如下：

8479899790 具有独特功能的机器人和机械设备

8479810000 去除金属保护层的线

8543300000 用于电镀，电解或电泳的机器和设备

8421290000 清洁和中和电流的工作站
8543300000 铝阳极氧化的自动化生产线
8543300000 为钢镀铬和氧化的人工操作生产线
8486209000 光刻胶开发线。

目前该公司计划出口以上这些机械设备及组件产品。

泰国求购各类阀门

泰国现有一企业求购阀门，产品要求如下：

1. 衬有 PTFE 的球阀，旋塞阀和蝶阀 (PTFE lined ball, plug and butterfly valves)，产品参考图片：



2. 陶瓷衬里的球阀、陶瓷衬里的闸阀、陶瓷衬里的止回阀和陶瓷衬里的管道 (Ceramic lined ball valves, ceramic lined gate valves and ceramic lined check valves and ceramic lined pipes)。

注：信息来源“中国贸促”。请自行验证项目可行性，并充分认识项目风险。欲了解项目详情，可致电 028-68909195。

【会展商情】

中国—拉美（墨西哥）国际贸易数字展会成果丰硕

自 4 月 14 日，新冠肺炎疫情后举办的中国—拉美（墨西哥）国际贸易数字展览会（以下简称中拉数字展）开幕以来，引发国内外企业的高度关注。据记者从中国贸促会了解到，截至 4 月 23 日 9 时，中国—拉美（墨西哥）国际贸易数字展览会（以下简称中拉数字展）共吸引了来自墨西哥、巴西、智利、哥斯达黎加、阿根廷等 11 个国家的观众在线上参观，累计观众达 20929 人，累计线上参观达 40474 人次。累计参展人数 2463 人，累计参展人次 8424 人次。

本次中拉数字展参展企业 2218 家，展品 31774 个。展会期间，视频会议邀约 501 场，确认 249 场。

统计显示，截至 4 月 23 日 9 时，中拉数字展参展企业获询盘 2959 次，查看询盘 2367 次，回复询盘 1892 次。买家发布求购信息 474 条，参展企业查看求购信息 331 条，进行有针对性报价 264 次。参展企业获得买家推荐 3366 次，查看

买家推荐 2522 次。据了解，此次中拉数字展期间，无锡市博大竹木业有限公司通过询盘报价、视频会议等方式，连续获得海外买家两笔订单共计 22.6 万美元，订单产品主要是竹地板、复合竹木地板等。此外，在数字展会和数字家电专场在线论坛期间，万事达（杭州）咖啡机有限公司（以下简称万事达）获得墨西哥采购商精准询盘 3 个，达成意向成交金额 15 万美元。据介绍，该意向成交产品为万事达研发的最新款 JAVA 咖啡机，此款产品曾为 2016 年 G20 杭州峰会指定产品。事后，万事达相关负责人特别录制视频向展会主承办表示感谢。“在全球遭受新冠肺炎疫情的严重冲击的非常时期，外贸企业通过线上达国际间交易，是一种极大地鼓励和支持。”中国会展经济研究会统计委员会副主任张凡接受《中国贸易报》记者采访时表示，中拉数字展作为疫情后举办的首个线上数字展会，并帮助参展企业通过线上视频达成外贸订单，为中国外贸企业的复工复产带来了“暖意”。

据统计显示，此次中拉数字展期间举办的“电子行业数字在线论坛（3CForum）”线上直播，在线境外采购商 733 人次，国内在线近 3000 人次。此次论坛直播，促成 5 家参展企业与境外买家与建立采购洽谈。此外，纺织服装行业在线论坛直播举办，境外采购商在线观看达 1447 人次，国内在线观看近 3200 人次。针对此次数字展线上的人气，张凡表示，这源于此次中拉数字展主办方使用的“网展贸 Max”平台，为参加境外展会的参展企业的邀请了有效境外买家，并进行了精准对接服务。据了解，“网展贸 Max”平台包括客商展示、供求信息撮合、贸易商洽以及资讯传播、客商征信核查和相关大数据服务等 6 项在线功能，力求提升国内外买卖双方信息沟通的真实性、及时性、便捷性，提升中国参展企业与境外采购商达成贸易洽谈与合作。参展企业表示，在疫情发生后，线上数字展平台为外贸企业搭建了一个急需的平台。在帮助企业恢复战胜疫情信心的同时，也为企业复工复产和获取境外新订单带来了希望。

张凡认为，在全球展会遭遇“停摆”困局时，中拉数字展将为将于 6 月下旬举办的线上广交会提供有益的经验。在会展业界人士看来，作为首个数字展，中拉数字展会的举办，不仅为展会服务创新模式提供了方向，同时也为解决疫情期间保持国际供应链畅通搭建了一个高效平台。（中国贸易报。原标题：参展企业 2218 家，展品 31774 个，询盘 2959 次，中拉数字展成果速递）

编辑说明

各相关单位、企业：

信息服务是我会为企业提供的基本服务工作之一，为更好的帮助四川企业了解最新国际经贸动态，把握商机，扩大对外经贸交流与合作，我们利用贸促系统与国（境）外商协会机构关系密切，渠道畅通的优势，收集整理国（境）外最新经贸信息，编辑成《国际商情参考》，每月以电子版形式免费提供给我省相关单位和企业，以供参考。

我会网站已进行升级改版，《国际商情参考》也在新的官网上同步推送，欢迎各相关单位及企业登陆我会网站浏览。网址：www.ccpit-sichuan.org。如有单位希望我会继续采用电子邮箱方式发送信息，请与编辑部联系。

我们希望大家对《国际商情参考》的编辑工作提出宝贵意见，请将你们的需求及采用信息的情况反馈我们，以帮助我们更好地收集整理相关信息，为企业提供更加切实有效的服务。

本期信息均来源于公开资料，不保证所含的信息和建议不发生改变。我们力求《国际商情参考》内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议，仅供参考。建议使用本期信息的单位在执行具体的经贸活动时再作专业咨询。

主办单位：中国国际贸易促进委员会四川省委员会

编 辑：四川省国际商务信息中心

联系人：谢 敏 周炜

电 话：86-28-68909195 86-28-68909191

传 真：86-28-68909194

邮 箱：997301752@qq.com **网址：**www.ccpit-sichuan.org

地 址：中国四川成都蜀兴西街36号国际商会会馆10楼。