



四川省贸促会

# 国际商情参考

2018年7月期

总第67期

## 目 录

### 【本期视点】

一带一路拓展农业合作新机遇

### 【经贸动态】

中美贸易战中受到影响最大的 10 个国家和地区排名

印度：下调中国等亚洲五国商品进口关税

缅甸：新公司法规定所有在缅公司必须重新注册

柬埔寨：计划减少成品进口扶持中小企业

越南：纺织业有望加速增长

日本：助菲律宾成为东南亚区域制造业中心

俄罗斯：批准在远东苏维埃港实行自由港制度

### 【贸易往来】

中国：2018 年上半年外贸运行情况

四川：上半年对“一带一路”沿线进出口增长 33.6%

中国：汽车在俄销售量增长

越南：胡志明市从中国进口额上升

越南：成为世界五大茶叶出口国

柬埔寨：成为越南钢铁的最大出口市场

### 【投资合作】

中国：2018 年上半年对外投资合作数据

中国：互联网如何出海中东科技市场

孟加拉：汽车电池市场潜力巨大

投资指南——东盟重点投资行业之电子商务行业

合作商机——荷兰小牛肉生产商寻找电商平台合作

奥地利电商企业寻求投资

埃及客商采购电动和混动三轮摩托车

### 【会展商情】

发展数字经济 建设智慧社会——2018 中国（成都）智博会隆重开幕

2018 韩国光州——仁川商品采购洽谈会

## 【本期视点】

### 一带一路拓展农业合作新机遇

自 2013 年中国国家主席习近平提出“一带一路”倡议以来，中国与“一带一路”沿线国家的农业合作逐步深入。中国对“一带一路”沿线国家农产品贸易保持较快增长，农业领域双向投资不断增加。农业合作正成为“一带一路”建设的新热点。

#### 带来新机遇

数据显示，2017 年，中国对“一带一路”沿线国家农产品贸易额为 460.3 亿美元，占中国农产品全球贸易总额的 23%。

一位不愿透露姓名的业内人士向国际商报记者介绍说，从板块来看，东盟市场在“一带一路”沿线国家中具有举足轻重的位置。东盟靠近中国，经济充满活力，中产阶级数量不断增加，对中国优势农产品具有旺盛的需求。同时，东盟的棕榈油、热带水果、大米、木薯干在中国农产品进口市场中均排名第一位，其水产品、饲料、咖啡等产品对华出口表现出强劲的增势。

该人士表示，“一带一路”倡议的提出和《中国—东盟产能合作联合声明》的发布进一步提升了中国企业对东盟开展农业投资的信心。“一带一路”建设将改善东盟的基础设施，提升其贸易便利化水平，越来越多的中国农产品企业到东盟投资与建立分销网络，对东盟市场的需求快速响应。

中亚东欧地区是中国农产品在“一带一路”沿线地区仅次于东盟的贸易伙伴。中国规划的“一带一路”六大经济走廊中，与俄、蒙、中亚五国有关的有三条，中国与该区域国际产能合作与基础设施投资的项目较多，进而带动了中国与该区域的农业合作。数据显示，去年，中国农产品对塔吉克斯坦出口增速高达 70.9%，自格鲁吉亚进口增速达 51.6%。

格鲁吉亚是“丝绸之路经济带”上的重要节点。对外经济贸易大学格鲁吉亚研究中心主任王春蕊对国际商报记者表示，今年 1 月签订的中格自贸协定是“一带一路”倡议发起后中国与相关国家启动谈判并达成的第一个自由贸易协定，也是中国与欧亚地区国家签署的第一个自由贸易协定，将为两国经贸关系注入新活力，有利于中国和格鲁吉亚农业合作与发展。

王春蕊分析称，随着协定的实施，中国对格鲁吉亚的肉制品、蔬菜水果和加工食品等产品的出口将显著增长。同时，中国消费者在葡萄酒、矿泉水、蜂蜜和果汁等一些消费品上将获得更多的优质进口来源，对产品的差异化选择将得到更

好的满足。其中，葡萄酒是格鲁吉亚优势出口产品之一，也是出口到中国的主要产品之一。

### **推进新合作**

近年来，中国不仅扩大农产品进口，农业企业赴海外投资也成为不容忽视的开放趋势。

中国西部省区立足旱作农业与中亚国家开展粮食、畜牧、棉花等领域合作，北部省区在俄罗斯远东地区开展粮食、蔬菜等种植合作，南部省区立足热带农业，与东南亚、南亚国家开展粮食、热带经济作物等种植合作，发展态势良好，均取得了显著成效。

上述业内人士强调，中国与“一带一路”沿线国家的合作逐渐深化，有三个方面需要进一步推进：一是加强“标准相通”。可共建联合实验室、研究中心，形成统一的技术标准，提升贸易效率。同时，建议中国企业积极输出技术标准、产品标准，在沿线国家内部形成标准互信互认机制，促进贸易便利化。二是加强“平台相通”。除了中国—东盟博览会、宁波中东欧博览会和即将举办的中国国际进口博览会等官方平台，各种民间沟通机制、行业贸易平台也将发挥重要作用。三是加强“资本相通”。要挖掘沿线国家林牧渔资源丰富的优势，发挥中国企业技术及产业链完备的特性，统筹运用建立农业科技示范园等多种模式，加强与沿线国家的农业合作。（国际商报）

### **【经贸动态】**

#### **中美贸易战中受到影响最大的 10 个国家和地区排名**

据路透社和经济商务人士近日透露，经济机构分析家对今年出口领域风险进行分析，中美贸易战中，除中美两个当事国以外，受到影响最大的 10 个国家和地区中，排在第一位的国家是卢森堡(70.8%)，金融、信息产业、钢铁是卢森堡的主要产业，虽然在欧洲人均 GDP 最高，但对贸易依赖度较大，处境非常脆弱；第二位是台湾(67.6%)，半导体、电脑、塑料等制造业零部件是其主要出口产品，因此受到很大影响；第三位是斯洛伐克(67.3%)，主要集中在重工业和农业领域；第四位是匈牙利(65.1%)，主要集中在农业、汽车、IT 等领域；第五位是捷克(64.7%)，在高科技领域受到的影响较大。第六位是韩国(62.1%)，分析称，韩国在电子产品、汽车、钢铁、船舶等领域处于世界领先水平，这些出口产品受到贸易战最直接威胁。第七位是新加坡(61.6%)，第八位是马来西亚(60.4%)，第九位是冰岛(59.3%)，第十位是欧盟(59.2%)。（韩联社）

### **印度：下调中国等亚洲五国商品进口关税**

俄罗斯卫星网近日报道，印度商业和工业部发布消息称，该国下调了中国等 5 个亚洲国家商品的进口关税。声明称，这项减税政策自 7 月 1 日起在印度参与的《亚太贸易协定》框架内实行，共涉及来自中国、韩国、老挝、斯里兰卡和孟加拉国的 3142 件商品。报道称，印度在与美国产生分歧的背景下决定降低亚洲国家商品进口关税。美国不久前分别对进口钢铝征收 25% 和 10% 的进口关税，印政府将此举视为有害全球经济的保护主义行为。作为回应，印度计划从 8 月 4 日起对美国一系列农产品、钢铁制品和铁矿石加征进口关税。（俄罗斯卫星网）

### **缅甸：新公司法规定所有在缅公司必须重新注册**

缅甸曼德勒省投资与公司管理局处长助理吴代吞表示，根据新的《缅甸公司法》规定，在缅甸的所有公司必须从 2018 年 8 月 1 日至 2019 年 1 月 31 日 6 个月的时间内，通过在线注册系统 Myanmar Companies Online (MyCO) 重新办理公司注册手续。如果未在规定时间内重新注册的公司将被纳入已取缔的公司名单。不论是通过电话，还是便携式电脑注册都比以往更方便。且重新注册不需要交付任何费用；公司营业执照有效期也将从以往的 5 年变更为长期。缅甸新公司法要求缅甸的所有公司及时在线重新办理公司注册手续，是实现电子化登记，以规范政府对公司注册的监管，提高经商的透明度，改善以手工抄录公司记录的落后现状。（中国驻曼德勒总领馆经商室）

### **柬埔寨：计划减少成品进口扶持中小企业**

柬埔寨中小型企业联合会主席陈平宝近日指出，王国政府计划颁布实施减少从外国进口成品的战略，从而推动中小型企业发展。陈平宝当天出席柬埔寨-印度通过互联网推动中小企业产品销量会议时说，目前，柬埔寨大量进口成品，尤其是从泰国进口，严重影响本地中小企业的发展。他表示，7 月 29 日国会议员大选之后，政府将推动实施减少从外国进口成品的战略，以扶持中小企业。陈平宝说，中小企业是国家经济增长的动力，如果不减少进口，中小企业是不会崛起的。他还说，该联合会已决定与印度 Sram&Wram Resources 公司合作，通过互联网将柬埔寨产品推向国际市场。（高棉日报）

### **越南：纺织业有望加速增长**

根据《越南新闻》近日消息，越南纺织和服装行业将在未来 12 年实现最高速增长，越南服装和纺织行业在创造就业和贡献出口中发挥重要作用。纺织行业也成就了越南外商直接投资企业的成功，越南 60% 的服装纺织出口额是由外商投资企业创造。在越南工业化经济发展战略中，纺织业在越南经

济结构占重要地位。另一方面，经济型劳动成本优势以及优惠政策将继续帮助越南成为纺织业外商投资理想目的地。但是越南在越孟加拉、斯里兰卡和柬埔寨的竞争中若要继续保持优势，其行业增长面临生产效率低、环境问题以及长研制周期等发展障碍须逐步解决。政府作为支持服务机构，应在提供职业培训等方面助力企业继续发展。（越南新闻）

### **日本：助菲律宾成为东南亚区域制造业中心**

菲律宾和日本上周举行了第三轮工业合作对话，重点关注战略合作领域。作为两国持续战略合作的重要部分，日本正在协助菲律宾成为东南亚区域制造业中心。日本代表团团长、经济产业省官员三浦聪表示：“本次合作对话将使日本帮助菲律宾利用其竞争力定位成为东盟地区的制造中心。日企在汽车、电子等行业的经验将帮助菲律宾开展必要的改革和行动计划。”菲贸工部副部长鲁道夫表示：“菲日工业合作对话更侧重于协作而不是谈判。目前，菲律宾正在开展‘大建特建’项目计划，以期发展经济并实现全面现代化。作为菲律宾第二大贸易伙伴，我们将日本视为国家建设方面的重要合作伙伴。这一对话有望成为我们与其他国家在伙伴关系和合作方面双边谈判的模板。”据菲贸工部称，菲律宾与日本之间的第三轮对话有望加深合作，进一步促进两国之间的贸易和投资关系。（菲律宾《星报》）

### **俄罗斯：批准在远东苏维埃港实行自由港制度**

据俄罗斯官方法制信息网4日报道，俄总统普京日前签署法律文件，批准将远东地区的苏维埃港纳入符拉迪沃斯托克自由港区域，实行自由港制度。根据这项法律文件，俄罗斯远东地区哈巴罗夫斯克边疆区的苏维埃港行政区将实行符拉迪沃斯托克自由港制度。在符拉迪沃斯托克自由港制度框架内，苏维埃港行政区内计划实施15个投资项目，预计私人投资额将超过540亿卢布（约合8.54亿美元），创造约1800个工作岗位。近年来，俄罗斯政府大力实施远东开发战略。2015年7月，普京签署设立符拉迪沃斯托克自由港的法案。该自由港总面积3.4万平方公里，开放期限为70年，在税收、海关和检疫等方面为入驻企业提供政策支持和优惠。（新华社）

## **【贸易往来】**

### **中国：2018年上半年外贸运行情况**

根据海关统计，上半年我国进出口总额14.12万亿元人民币，同比（下同）增长7.9%；其中出口7.51万亿元，增长4.9%；进口6.61万亿元，增长11.5%；顺差9013.2亿元，收窄26.7%。（以美元计，上半年我国进出口

总额 2.21 万亿美元，增长 16.0%，其中出口 1.17 万亿美元，增长 12.8%；进口 1.03 万亿美元，增长 19.9%；顺差 1396.5 亿美元，收窄 21.6%。）

2018 年上半年，我国外贸运行主要呈现以下特点：

从商品结构看，机电产品出口 4.4 万亿元，增长 7.0%，占比 58.6%，其中汽车、手机、计算机等分别增长 14.9%、10.7%和 6.0%。纺织服装等 7 大类传统劳动密集型行业出口额 1.41 万亿元，下降 4.1%。机电产品进口 2.92 万亿元，增长 11.4%；其中金属加工机床、集成电路、计算机进口额分别增长 28.0%、22.7%、17.7%。

从经营主体看，民营企业出口 3.57 万亿元，增长 7.6%，占比 47.5%，较去年同期提高 1.2 个百分点，继续保持出口第一大经营主体地位。外资企业出口 3.12 万亿元，增长 1.6%，占比 41.5%。国有企业出口 8212 亿元，增长 7.1%，占比 10.9%。

从贸易方式看，一般贸易进出口 8.33 万亿元，增长 12.2%，占全国外贸总值的 59.0%，较去年同期提高 2.3 个百分点。加工贸易进出口 3.73 万亿元，增长 0.5%，占比 26.4%。边境小额贸易进出口 1246.9 亿元，增长 5.8%，占比 0.9%。

从国际市场看，我对美国、欧盟、香港等传统市场出口分别增长 5.7%、4.0%和 5.8%；对部分“一带一路”沿线国家和金砖国家等新兴市场进出口保持快速增长，其中对越南、印度尼西亚、俄罗斯、巴西进出口增幅分别达到 19.8%、18.8%、16.0%和 15.4%。

从区域布局看，中西部地区进出口增长 15.3%，高于整体增速 7.4 个百分点，占比提高 1 个百分点至 15.6%。其中，中部地区进出口 1.11 万亿元，增长 13.0%；西部地区进出口 1.09 万亿元，增长 17.8%。东部地区进出口 11.92 万亿元，增长 6.6%，占比 84.4%。（商务部网）

#### **四川：上半年对“一带一路”沿线进出口增长 33.6%**

上半年四川货物贸易进出口总值 2499.1 亿元，较去年同期增长 24.9%，高于同期全国整体进出口增幅。与“一带一路”沿线国家和地区进出口继续保持快速增长势头，进出口值达 724.6 亿元，增长 33.6%。其中，对印度尼西亚、沙特阿拉伯、孟加拉国等国家和地区，外贸进出口同比增幅均在 1 倍以上。（四川日报）

#### **中国：汽车在俄销售量增长**

中国汽车中最畅销的品牌是力帆，上半年销量为 7352 辆，较去年同期增长 3%；排在第二位的是奇瑞，销售 2925 辆，增长 11%；第三位是众泰，销售 1210 辆，增长 1.6 倍；哈弗汽车排名第四，销售 1155 辆，增长 33%；吉利汽车销售

量以 1051 辆位居第五，同比减少 3%。今年上半年中国汽车品牌在俄罗斯的市场占有率为 1.9%，与去年持平。（中俄经贸网）

### **越南：胡志明市从中国进口额上升**

据越南胡志明市海关局的消息，从 2018 年初到现在，胡志明市从中国进口额同比增加 24 亿美元。

据悉，自 2018 年初以来，胡志明市进口额达 81 亿美元，高于 2017 年同期水平（57 亿美元）。胡志明市从中国进口的主要商品包括电脑、电子产品及其零件等，其进口额达 25 亿美元，高于 2017 年同期水平（12 亿美元）。机械设备、工具及配件的进口额达 11 亿美元，高于 2017 年同期水平（8.58 亿美元）；钢铁、布料和农药等产品进口额分别达 7.19 亿美元、7.08 亿美元和 1.75 亿美元。

越南海关总局的统计数据显示，2018 年上半年越南进口额超过 1100 亿美元。中国继续是越南最大进口来源地之一，占全国进口额的近 29%，进口额约 300 亿美元。（越南人民报）

### **越南：成为世界五大茶叶出口国**

越南农业与农村发展部农产品加工与市场发展局表示，截至目前，越南成为世界第七大茶叶生产国和世界第五大茶叶出口国。

目前，全国茶叶种植面积为 12.4 万公顷，茶叶加工生产厂 500 家，年均干茶叶产量为 50 万吨。然而，越南茶叶出口价格仍较低，低于世界平均价格的一半。原因是越南茶叶产品尚未满足进口国所提出的严格标准。

农产品加工与市场发展局提醒国内茶叶生产与出口企业应投入加工技术，推进价值链发展，确保茶叶产品食品安全。

据农业与农村发展部公布的统计数据，2018 年 5 月份，越南茶叶出口量达 9 千吨，创汇 1400 万美元，把前五个月茶叶出口额提升到 4.4 万吨，创汇 6800 万吨，出口量和出口额分别同比下降 12.3% 和 10.1%。

截至目前，巴基斯坦仍是越南茶叶最大出口市场。第一季度，越南茶叶出口企业已对巴基斯坦出口 4067 吨茶叶，占出口总量的 16%，同比下降 28.9%；出口额达 845 万美元，下降 19.2%。

今年前 4 个月，越南茶叶主要对巴基斯坦、俄罗斯、中国、印度尼西亚、美国、沙特阿拉伯、欧盟、马来西亚和阿联酋等市场出口。（越南人民报）

### **柬埔寨：成为越南钢铁的最大出口市场**

据越南海关总局的统计数据显示，2018 年上半年越南钢铁出口量达 281 万吨，同比增长 38.3%；出口额达 21.1 亿美元，同比增长 54.8%。



2018年6月全国钢铁出口量达45.25万吨,环比下降2.1%、同比增长22.8%;出口额达3.49亿美元,环比下降1.4%、同比增长42%。

6月份钢铁出口价格达777.6美元/吨,环比增长0.7%、同比增长15.7%。2018年上半年钢铁出口价格平均达748美元/吨,同比增长12%。

柬埔寨成为越南钢铁的最大出口市场,出口量达59.57万吨,占出口总量的21.2%,同比增长50%;出口额达3.83亿美元,占出口总额的18.2%,同比增长78.4%。美国居第二位,出口量达43.9万吨,同比增长75.2%,占15.6%;出口额达3.75亿美元,同比增长83.5%,占17.8%。马来西亚居第三位,出口量达33.53万吨,占11.9%,同比增长88%;出口额达2.28亿美元,占10.8%,同比增长106.3%。其次是印尼,出口量达33.39万吨,占11.9%,同比增长25.8%;出口额达2.63亿美元,占12.5%,同比增长35.9%。

总的来看,2018年上半年越南对大部分市场的钢铁出口活动均保持良好增长之势。其中,对乌克兰的出口量达10.5万吨,同比增长356.5%,出口额达15万美元,同比增长602%;对意大利的出口量达4.8万吨,增长423%,出口额达4848万吨,增长376%;对日本的出口量达4.2万吨,增长685.5%,出口额达3308万美元,增长350.8%;对比利时的出口量达15.57万吨,增长241%,出口额达1.189亿美元,增长214%。但同时,对瑞士、沙特、巴基斯坦等国的钢铁出口活动有所降温。(越南人民报)

## 【投资合作】

### 中国：2018年上半年对外投资合作数据

2018年上半年,我国境内投资者共对全球151个国家和地区的3617家境外企业进行了非金融类直接投资,累计实现投资571.8亿美元,同比增长18.7%。对外承包工程完成营业额727.6亿美元,同比增长8.1%;新签合同额1067.4亿美元,同比下降13.8%。对外劳务合作派出各类劳务人员21.8万人,6月末在外各类劳务人员99.6万人,较去年同期增加7.8万人。

2018年上半年,对外投资合作保持平稳健康发展,主要呈现以下特点:

#### 1、对“一带一路”沿线国家投资合作稳步推进。

上半年,我国企业对“一带一路”沿线的55个国家有新增投资,合计74亿美元,同比增长12%。在“一带一路”沿线国家新签对外承包工程合同额477.9亿美元,占同期总额的44.8%;完成营业额389.5亿美元,占同期总额的53.5%。在24个“一带一路”沿线国家在建境外经贸合作区82家,新增投资25.9亿美元,占我国境外经贸合作区新增总投资的87%;上缴东道国税费3亿美元,占比71.4%。

## 2、对外投资方式创新显现，跨境并购为主要手段。

上半年，对外投资出现了绿地投资、收购并购、联合投资、实物投资、股权置换、返程投资等多种形式。其中，在跨境并购方面，有关企业共实施并购项目 140 起，分布在全球 41 个国家和地区，涉及国民经济 16 个行业大类，实际交易总额 261.1 亿美元，主要分布在制造业和采矿业。

## 3、对外投资行业结构持续优化，非理性投资得到有效遏制。

上半年，对外投资主要流向租赁和商务服务业、制造业、采矿业以及批发和零售业，占比分别为 32.6%、15.8%、11.5%和 9.5%。房地产业、体育和娱乐业对外投资没有新增项目。

## 4、境外经贸合作区建设成效显著，促进我国与东道国共同发展。

截至 2018 年上半年，我国企业共在 46 个国家建设初具规模的境外经贸合作区 113 家，累计投资 348.7 亿美元，入区企业 4542 家，上缴东道国税费 28.6 亿美元，为当地创造就业岗位 28.7 万个。

## 5、对外承包工程新签大项目多，带动出口作用明显。

上半年，对外承包工程新签合同额在 5000 万美元以上的项目 356 个，合计 905.5 亿美元，占新签合同总额的 84.8%。对外承包工程带动货物出口 89.9 亿美元，同比增长 23.1%。

2018 年上半年，相关主管部门共备案或核准对外投资企业 3743 家，中方协议投资额 682.5 亿美元。其中备案或核准非金融类对外投资企业 3719 家，中方协议投资额 632.7 亿美元；备案或核准金融类对外投资企业 24 家，中方协议投资额 49.8 亿美元。商务部宏观监测显示，2018 年上半年，中国对外投资总体处于较为活跃的区间。（商务部网站）

### 中国：互联网如何出海中东科技市场

随着中东北非对高科技产品的需求正在增长，这对中国来说或将成为规模可观的市场，尤其考虑到近期中国相关产品进入美国市场受限等因素。

目前中东北非科技市场有哪些具体领域有较大的潜力，且与中国市场有较紧密的合作呢？

#### 其一是在金融科技方面的市场合作。

金融科技在中东北非地区是快速发展的行业。近三年内，中东北非的初创公司数量呈双倍增长，增加至 105 家，并预计在 2020 年超过 250 家。其中，阿联酋在中东北非地区拥有最多的金融科技初创公司，其次是埃及。

据 WAMDA 数据显示，在过去十年内，中东北非在金融科技领域获得超过 1 亿美元的投资，未来在该市场会有更大的引资需求。

中国和中东北非在金融科技方面的一项重大合作，即去年9月滴滴出行在Careem上的投资。

这对滴滴出行来说也是国际化扩张的重要一步，此前滴滴出行在欧洲、亚洲和美洲地区均对相似平台进行过投资，比如Grab, Ola, Lyft, 99, 以及Taxify。这项投资背后也受到了阿里巴巴、腾讯及日本软银集团的相应支持。

而对Careem的投资也是为了增强滴滴出行在中东北非地区的市场地位，促进在智能出行科技、产品开发以及运营的相关合作。

**另一方面是在手机游戏市场上的合作。**

考虑到更高的智能手机使用量以及巨大的年轻人口数量，中东、非洲地区的手机游戏产业预计在2018年获得30-60%的经济增长。

在2016年，中东北非游戏产业同比增长57%，并预估已创造了32亿美元的销售额。根据Newzoo数据，海合会国家游戏市场预计在2017年底前获得12.9亿美元收入，其中沙特位居前列（6.5亿美元），比2016年（5.02亿美元）增长了29%。其次是阿联酋（2.8亿美元）、卡塔尔（1.31亿美元）。值得注意的是，相比中国，中东平均每个玩家的消费支出更高。例如，沙特的平均消费支出为270美元，而中国是32美元。

中国开发者创造的手机游戏在阿拉伯和沙特市场中十分热销。在2015年，沙特市场前50个最畅销的iOS游戏中，有24%属于中国开发者；在沙特的Google Play游戏中，也有34%属于中国开发者。另外，在2017年第二季度，阿联酋市场上排名前五的游戏app中，有两个是由中国公司开发的。

中国互联网企业在阿拉伯市场上有所成功，但不意味着没有挑战。在中东北非，大部分支付场景发生在到付及线下购买，这导致支付较为缓慢，并且会被通信服务商收取较高费用。然而在全球其他地区，线上支付属于首要支付方式。

这也意味着，包括支付方式供应商在内的金融科技公司可抓紧机会，进入这个尚未挖掘的巨大市场。（阿拉伯观察）

### **孟加拉：汽车电池市场潜力巨大**

据孟加拉《独立报》近日报道，2017年，孟汽车电池市场规模达到600亿塔卡，需求增长迅速。由于电动人力车、简易自行车、混合动力和电动汽车需求旺盛，2013年以来汽车电池市场规模每年平均增长近20-25%。中国电池企业在孟当地投资建厂，其组装的汽车电池已占到当地市场份额的50%。目前，孟向大约60个国家出口电池，出口额已达到4000-5000万美元，孟政府给予汽车电池出口商15%的现金激励。但非法回收电池比例上升迅速，对孟汽车电池行业造成巨大威胁。此外，由于混合动力汽车碳排放低，孟政府从本财年开始允许进口二手混合动力汽车，并削减附加税。因此，市场对

混合动力汽车电池需求正在增加，但目前孟尚未掌握相关技术，当地没有一家公司能够生产此类电池。（孟加拉《独立报》）

## 投资指南——

### 东盟重点投资行业之电子商务行业

近年来，东盟各国经济水平增长迅速，是世界重要的新兴经济体。2010年，中国-东盟自由贸易区的成立推动了中国与东盟的合作。在“一带一路”的政策背景下，中国和东盟国家有望在更多的领域展开双边合作。

电子商务行业方面，东盟地区的电子商务正处于起步阶段，电商销售额占总零售额的比例偏低。但是，随着网络和通讯技术的进步，电商销售额的增长率逐年上升，东盟电子商务行业有着巨大的潜力，是我国企业赴东盟国家投资的重点领域之一。

#### 一、行业概况

##### 1、行业发展情况

东盟地区的消费者正从传统的零售商平台逐渐转向电子商务网站。2016年，印度尼西亚、菲律宾、越南、泰国、马来西亚、新加坡六大东盟国家的电商零售额仅为75.46亿美元。但同时，低基数带来较高增速，2011-2016年电商零售额的复合增长率高达28.44%，2016年同比增长27.40%。

整体来看，东盟电商市场成熟度依然不高，发展空间巨大。消费者支付习惯仍旧传统，网上银行发展处于初级阶段，加之物流体系的建立同样不够发达，为跨境电商的发展带来了挑战。

##### 2、行业竞争格局

2016年，东盟地区网民数量达3.39亿人，但由于各国经济发展水平和互联网普及度差异较大，线上零售市场存在较大的分化。发达市场如新加坡电商市场规模达11.03亿美元；而以印尼、越南、菲律宾为代表的发展中国家市场仍处于发展初期，电商渗透率依然较低。

在东盟地区，AliExpress、eBay、Amazon、OLX、GROUPON等国际电商巨头市场辐射程度仍很高。与此同时，东盟本土电商企业，也正如雨后春笋般崛起，主要电商企业包括Lazada、Tokopedia、GrabTaxi等。由于语言、文化、用户习惯、经济发展程度和政府政策等差异，东盟地区的电商产业发展缓慢。但是，随着科技的进步和消费水平的提升，东盟地区的电商产业有着巨大的商机。

##### 3、相关产业

电子商务产业的发展离不开互联网支付和物流产业，但由于东盟地区各国间文化、政策的差异，东盟国家支付市场较为复杂。新加坡的支付方式以信用卡为主，印度尼西亚、马来西亚、泰国主要包括网上银行转账、现金支付等。近年来，支付宝、微信、百度钱包等支付方式在东盟地区逐渐推广。

由于各国地理环境和交通水平的差异，东盟地区整体物流水平也较为落后。新加坡的电子商务市场最为成熟，物流基础设施也较为完善；而东盟地

区的其他国家物流水平远远落后于新加坡，印度尼西亚岛屿众多，地理环境更为复杂，物流的时效性不好；菲律宾的大部分物流公司主要从事大批量货物运输服务，而缺乏电子商务的小包裹配送经验。

## 二、政府政策及其他支持

### 1、政府通过制定计划促进电商行业发展

东盟各国提出了各种政策和框架以促进电子商务产业的发展。其中，泰国、马来西亚的政策比较具有代表性。

根据泰国政府的战略实施计划，泰国当局与该国内电子商务企业希望在2021年泰国电子商务市场规模能够在2016年2.5万亿泰铢的基础上实现翻番，即达到5万亿泰铢规模，旨在成为本地区内的当之无愧的电商老大。为了实现这一目标，相关部门将具体开展三方面工作：首先是“发展人才计划”，即对中小企业进行专业培训；其次是加快电子商务使用推广，让更多的人通过电商平台消费购物；其三是为泰国电商发展提供更多便利。

马来西亚政府东盟电子商务的积极倡导者。马来西亚总理提出了有关东盟电子商务框架的构想，目的是“使东盟在电子商务中占有一席之地”。这一框架构想涉及即将出现的数字化市场的共同构想提供平台；涉及新数字化经济带来的一些问题，如保护消费者权益、纳税、版权保护以及对交易的责任；涉及协调在智能卡的技术标准和共同平台、互联与互动、公开密钥的交换验证等问题；也涉及东盟各国之间网络法必须规定的电子商务各方责任，保护消费者权益和隐私的问题等。

### 2、政府通过扶持相关产业推动电商发展

泰国政府为了实现2017年-2021年经济发展计划，正在全面加快基础数字基础设施和技术的布局。根据2017年泰国国家数据信息经济和社会委员会会议的决定，为进一步巩固泰国作为东盟数据信息中心地位，将至少投入50亿泰铢加快泰国跨境海底光缆项目推进工作，与中国政府推动的海底光缆实现对接。政府还规划建设泰国数字园区，以促进泰国数字化发展，预计到2018年底泰国将有望实现区网通网络。

此外，泰国还将加快社区中小企业加快DBD官方资质认证，提高商品和企业的可信度，打消消费者在网购时的顾虑，而这也对实现年销售额不低于5亿泰铢的网购市场起到促进作用。

新加坡金融管理局为了迎合金融领域的科技变革，允许银行经营电子商务平台，但这类业务必须和银行的主业相关或相辅相成，投资额不可超过银行资本的10%。银行在投资上述非金融业务时，也不用寻求当局批准，只要提前通知当局即可。

## 三、中国企业投资东盟电子商务业的分析考量

### 1、东盟电子商务产业处于发展的起步阶段，潜力广阔

目前，东盟地区的电子商务还处于发展的初期，市场较为多样化和零散化。尽管如此，随着物流和电子支付的完善，众多电商纷纷涌入这个总人口超过6亿的地区。

东盟地区青年人口占人口总数比约为60%；互联网在线用户约2.6亿，预计到2020年，将拥有约4.8亿在线用户；智能手机使用率逐年提升，用

户大约有 2.5 亿人，通过移动平台访问的流量占比达 60%以上。这对想扩张到东南亚或维持该地区业务的零售商，特别那些能提供良好的移动设备相关服务的企业来说，是个巨大的商机。

近年来，东盟地区物流逐步完善。由于东盟各国存在着地理环境复杂、岛屿多、道路条件繁杂等问题，为了突破这一瓶颈，各大电商纷纷采取了各种措施。Lazada 建立了 360 度物流网，既有自身的物流团队 Lazada Express，同时也与上百家本土物流服务商达成了合作。在阿里巴巴于 2016 年 4 月获得 Lazada 的控股权之后，菜鸟网络通过和 Lazada 的物流体系的对接，正在逐步实现东南亚电商平台的商品快捷配送。

东盟地区的电子支付也在逐渐发展。虽然目前的支付方式主要以银行转账以及货到付款为主，电子支付正在逐渐渗透东盟市场。近年来，阿里巴巴的支付业务开始在东南亚发力，目前已经与泰国、菲律宾、印尼、新加坡、马来西亚等国家形成合作；此外，微信支付交易量上升迅速，在一些热门的旅游国家，微信支付在机场、免税店、连锁超市均逐渐普及。

## 2、中国电商市场接近饱和，逐渐通过海外扩张抢占市场

在飞速发展十几年后，中国电商已经进入一个微妙的平衡期，格局近乎稳定。阿里巴巴、京东、苏宁等电商巨头正在加速收割本就不多的剩余市场，试图在消费者身上找到更多的零售空间；而在行业下游，消费者对电商的认知程度几近饱和。

在这样的竞争环境下，而正处在飞速增长期的东南亚市场成为了中国电商企业的绝佳跳板。据统计，中国跨境电商的市场规模已经连续 5 年保持高速增长。2017 年，中国跨境电商市场交易规模已达到 7.6 万亿元。与此同时，2017 年跨境电商的人群已达到 0.65 亿。东盟地区的跨境电商格外抢镜，阿里巴巴、京东、腾讯、百度等电商巨头近年来逐渐向东盟市场发展，并通过一系列措施进行了东盟市场的布局。阿里巴巴通过控股东盟地区的电商巨头 Lazada 发展其国际业务；京东通过在印度尼西亚成立子公司打入东盟市场；百度通过百度钱包进入东盟市场；腾讯则通过多元化的投资渗透东盟市场的互联网、娱乐、社交等产业。

## 四、中国企业投资东盟电子商务业案例分享——阿里巴巴通过投资 Lazada 实现国际零售业务的增长

2016 年，阿里巴巴以大约 10 亿美元的价格收购东南亚电商平台 Lazada 的控股权。Lazada 的加入除了拉升阿里国际零售业务增长外，也给予阿里体系商户更多的机会。在 2016 年 5 月阿里巴巴财报会议中，阿里巴巴首席执行官张勇明确表示阿里将利用自身中国零售平台的商户优势，帮助国内零售商家登陆 Lazada 平台，向东南亚消费者售卖产品。

2018 年 3 月 20 日，阿里巴巴对东南亚最大的电商平台——Lazada 再次进行 20 亿美元增资。算上此次投资，阿里对这家公司的总投资额已经达到 40 亿美元。4 月 9 日，原蚂蚁金服董事长彭蕾开始专职担任 Lazada 的 CEO，并将全面负责阿里巴巴在东南亚的电商布局。

国际业务逐渐成为了阿里巴巴集团营收的重要来源之一。根据最新的财报显示，来自国际商业零售业务的营收为人民币 47.33 亿元，较上年同期的

24.52 亿元增长 93%。国际商业零售业务的大幅增长主要源自阿里巴巴投资的东南亚电商平台 Lazada 及全球速卖通 (AliExpress) 的强劲增长。(上海市商务委、普华永道)

### 合作商机——

#### 荷兰小牛肉生产商寻找电商平台合作

**项目概述:** Ekro 公司坐落于荷兰绿色城市阿普朵恩, 是一家专业从事生产小牛肉 (veal) 产品的公司, 产品已出口到六十多个国家。

Ekro 是范德利集团旗下公司, 该集团是全球市场上小牛肉产业全链经营一体化的领导企业, 拥有全欧洲市场 30% 份额。

**合作意向:** 现公司希望寻找电子商务平台合作, 共同开拓中国市场。

公司网站: [www.ekro.nl](http://www.ekro.nl)

#### 奥地利电商企业寻求投资

**项目概述:** 该奥地利电子商务公司成立于 2012 年, 是德语区领先的电商平台, 现有员工 14 人, 线上商品 120 万件, 日包裹量约 300 个, 主要商品为电子产品、纺织品和食品三大类。该公司与德国麦德龙集团、美国 UPS 快递、奥地利邮政等供应商和物流公司合作, 通过“代发”方式经营。

**合作意向:** 该公司现寻找中方企业对其投资或并购, 进一步拓展德语区业务, 并开拓中国市场。

#### 埃及客商采购电动和混动三轮摩托车

**项目概述:** 埃及某公司需要三轮电动、混动摩托车, 现该企业寻求具有海外生产基地的中国供货商, 最好是在阿联酋或埃及或者其他中东国家具备生产工厂的企业。该公司八月会来国内参观采购, 第一批采购数量为 100 台, 现需要中国厂家先提供英文版的摩托车资料, 感兴趣的厂家请抓紧时间联系我们, 后续可安排对接。

**注:** 以上信息来源“中国贸促”, 对以上项目感兴趣者, 可致电 028-68909195, 了解更多项目详情。

### 【会展商情】

#### 发展数字经济 建设智慧社会

#### ——2018 中国 (成都) 智博会隆重开幕

由四川省信息安全产业发展推进小组办公室、四川省科学技术协会和四川省贸促会主办, 中国电子学会、中国电子信息产业发展研究院联合主办的 2018 中国 (成都) 智慧产业国际博览会 (简称“2018 成都智博会”), 7 月 19 日至 21 日在成都世纪城新国际会展中心盛大召开。同期举办“2018 中国网络与信息安全大会”“2018 中国人工智能国际合作大会”两大品牌

会议，及“2018 北美人工智能企业中国行暨 AI 资源对接峰会”“AI 落地安防创新应用峰会”等专项活动。四川省人民政府副秘书长牛晓峰出席“2018 中国网络与信息安全大会”会议并致辞。

展会紧紧围绕“发展数字经济、建设智慧社会”的主题，通过产品展示、项目推介、合作对接、榜单发布、战略合作签署、揭牌仪式、竞技比赛等多种形式有机结合，致力打造我省数字经济贸易投资技术合作平台，助力我省抢占数字经济发展制高点，加快推进建设网络强省、数字四川、智慧社会，创建国家数字经济示范区。

### 一、展览展示紧扣数字经济建设内容

2018 成都智博会紧扣智慧社会建设内容，优化设置信息安全、人工智能、智能制造、军民融合、智慧城市、数字娱乐六大专区，展览面积 13000 平方米，参展企业 154 家，预计展会期间将迎来 12000 名专业观众。



图为 2018 成都智博会现场展商交流

信息安全展区吸引了曙光信息、天融信、北信源等众多知名企业参展，展示最新信息安全技术及在工业、金融、通信、电子政务、电子商务等领域的应用案例。人工智能展区展出达阔科技、晓多科技、智伴科技等多款智能机器人，现场还可以体验暴风启智科技的 VR 家装等软件平台、考拉悠然科技的多模态智能监控系统 and 动态人脸布控系统最新产品。智能制造展区展



示中开集团机器人、四川润扬绿科技的智能灌溉系统、威特龙消防的智能消防设备、清华万博的全民创新教育体系及小米生态链中的智能家居绿米科技等企业。军民融合展区中北斗思源的军用北斗三角型时钟等北斗系列产品、绵阳云燕航空、南充驭云创新科技等企业的无人机、反无人机系统等产品齐聚。智慧城市展区汇集了浪潮信息、大唐移动、感知万物、中国铁塔、软通、九洲电子、华为大数据等国内智慧城市龙头企业，展示物联网、5G技术等智慧城市建设和解决方案。

## 二、信息安全大会服务数字经济加快发展



图为 2018 中国网络与信息安全大会

信息安全是四川的优势产业，也是网络强国、数字经济的基本保障。“2018 中国网络与信息安全大会”作为推动我国网络信息安全领域“产、学、研、用”开展交流与合作的极具影响力的高端盛会，大会围绕“聚焦网络空间安全，护航数字经济发展”的主题，设置 1 个主论坛，“全国信息安全人才培养”、“区块链创新与发展”、“网络安全法律风险与合规”、“物联网与集成电路创新与安全发展” 4 个高峰论坛，主题高度契合数字经济发展内容。

四川省人民政府副秘书长牛晓峰、国家密码管理局商用密码管理办公室副主任霍炜、工业和信息化部网络安全管理局网络与数据安全处副处长袁春阳出席网络与信息安全大会并致辞，中国工程院院士沈昌祥、陈鲸出席大会并发表主旨演讲。全国信息安全领域 50 强企业齐聚大会主论坛。

区块链创新与发展高峰论坛聚焦行业热点，邀请到国家密码管理局商密办应用推进处副处长马奇学、中国科学院信工所研究员操晓春，及北京数盾、鼎铨商用密码、云测信息、等行业领军人物，就区块链领域热门话题分享研究成果及先锋观点。

## 二、人工智能大会推动智慧社会建设

7 月 20 日举办“2018 中国人工智能国际合作大会”，中国电子信息产业发展研究院副院长王鹏、工业和信息化部科技司副司长王卫明等领导将出席大会开幕式并致辞。中国工程院院士谭建荣发表主题演讲，AR 生态级企业 Realmax 集团首席科学家 Nigel Burton、科大讯飞、英特尔、高仙机器人盟等顶级专家学者、企业高管围绕“智能引领产业升级，合作加速融合共赢”的主题，探讨产业政策、发展情况、核心技术、科技成果及未来应用，进一步推动我省人工智能与传统产业的融合发展。

大会期间亮点多多，《人工智能》杂志、《机器人产业》杂志将联合发布“人工智能商业价值 Top100”榜单，人工智能行业领军企业将齐聚一堂；西部人工智能创新中心将揭牌成立，并正式发布人工智能全球创新加速计划；中美人工智能企业产业合作协议将在会上签署。

此外，由合创新业举办的“2018 北美人工智能企业中国行暨 AI 资源对接峰会”帮助北美人工智能领域优质企业、创新项目更好的了解并落地成都。此次参与对接的国际项目，包括硅谷知名投资公司 Awesm Ventures、分布式实时数据规律匹配平台 Watchful、巴西最大的文字识别系统 GOTIT 等，吸引到大有资本、华纳资本、里程碑创投、海尔集团、中国一汽等 50 余家投资机构、200 余家大中型企业参与。

## 四、重点市州抢占区域数字经济发展先机

重点市州积极参展参会。攀枝花、泸州、德阳、绵阳、广元、内江、南充、宜宾、广安、雅安、眉山、资阳、乐山 13 个重点市州组团参展，竞相展示智慧城市建设成果和智慧产业新兴企业，抢抓区域数字经济发展先机。除了展览展示外，内江与广安借力成都智博会优势资源，分别在信息安全、人工智能大会上举办项目推介与需求对接专场会议，务实促进项目落地。

## 五、数字娱乐引领数字经济创新发展

成都智博会注重数字娱乐展区打造，连续三年举办“亚洲榜样数字娱乐展览会”和“腾讯电竞·繁星计划·智慧电竞黄金联赛”，融入最热门的IP和电竞项目，不断探索丰富活动的内容与形式，致力打造四川数字娱乐产业展会标杆。

数字娱乐展区通过数字娱乐产业的多板块内容联动，展示新时代智慧生活娱乐内容，传播“智慧电竞·智慧生活”正能量，为电子竞技、文创产业创新发展提供平台，促进国内外关联产业文化交流，引领数字经济创新发展。  
(四川贸促)

### 2018 韩国光州-仁川商品采购洽谈会

韩国贸易协会(简称“KITA”)将于9月10-14日举办2018韩国光州-仁川商品采购洽谈会，邀请中方企业参加。有关参会事宜简介如下：

**一、活动日期：**9月10日~9月14日，4晚5天。

**二、活动地点：**韩国光州、仁川。

**三、活动规模：**受邀中方采购商35家、韩国供应商100家。

**四、活动形式：**一对一洽谈会、产业观光考察，提供翻译。

**五、洽谈产品：**美容用品(美容仪)，生活家电，化妆品，加工食品，婴幼儿产品，汽车模具，汽车零部件/模具，LED/光缆，医疗器械(牙齿整形、整形外科等)，隐形眼镜。

#### 六、参会补贴

**往返机票：**免费一人，限经济舱(指定旅行社出票)。

**免费住宿：**光州酒店2晚、仁川酒店2晚。

**提供交通：**机场、会场专车接送。

**其他：**赴韩签证费、在韩部分餐饮需自理。

#### 七、联系方式

**联系人：**韩国贸易馆(成都)张路沙

**电话：**028-8672 3501 --3506(共6线)转分机25

## 编辑说明

各相关单位、企业：

信息服务是我会为企业提供的 basic 服务工作之一，为更好的帮助四川企业了解最新国际经贸动态，把握商机，扩大对外经贸交流与合作，我们利用贸促系统与国（境）外商协会机构关系密切，渠道畅通的优势，收集整理国（境）外最新经贸信息，编辑成《国际商情参考》，每月以电子版形式免费提供给我省相关单位和企业，以供参考。

我会网站已进行升级改版，《国际商情参考》也在新的官网上同步推送，欢迎各相关单位及企业登陆我会网站浏览。网址：[www.ccpit-sichuan.org](http://www.ccpit-sichuan.org)。如有单位希望我会继续采用电子邮箱方式发送信息，请与编辑部联系。

我们希望大家对《国际商情参考》的编辑工作提出宝贵意见，请将你们的需求及采用信息的情况反馈我们，以帮助我们更好地收集整理相关信息，为企业提供更加切实有效的服务。

本期信息均来源于公开资料，不保证所含的信息和建议不发生改变。我们力求《国际商情参考》内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议，仅供参考。建议使用本期信息的单位在执行具体的经贸活动时再作专业咨询。

**主办单位：** 中国国际贸易促进委员会四川省委员会

**编 辑：** 四川省国际商务信息中心

**联系人：** 谢 敏 周炜

**电 话：** 86-28-68909195      86-28-68909191

**传 真：** 86-28-68909194

**邮 箱：** 997301752qq.com      **网址：** [www.ccpit-sichuan.org](http://www.ccpit-sichuan.org)

**地 址：** 中国四川成都蜀兴西街36号国际商会会馆10楼。