



四川省贸促会

# 国际商情参考

2017年6月期

总第54期

## 目 录

### 【本期视点】

加快融入“一带一路” 四川瞄准这5大重点领域

### 【经贸动态】

中国：已与13个中东欧国家签署“一带一路”合作文件

中德：创新合作成为经贸关系新亮点

拉美：中国品牌进入拉美潜力巨大

日本：汽车企业加强对人工智能与自动驾驶研发

印度：成全球最大摩托车市场

印尼：海关规定进口钢铁制品需提供当地批准函

### 【贸易往来】

中国：1-5月对外贸易情况

美国：将于7月中旬前恢复对华牛肉出口

越南：1-5月份对华出口额增长超四成

乌拉圭：今年前5月中国是其最大牛肉买家

境外经贸合作园区——中国印尼综合产业园区青山园区

### 【投资合作】

中国：1-5月对外投资合作情况

“一带一路”：释放中国与南亚合作潜力

中国：制造业成为对外投资新趋势

投资指南——中国企业在俄罗斯投资重点关注问题

合作商机——以色列驻成都总领馆商参处提供系列合作项目

### 【会展商情】

第二届成都智博会进入冲刺阶段

2017年省贸促会出访团组计划（第三季度）

## 【本期视点】

### 加快融入“一带一路”四川瞄准这5大重点领域



“全球已有超过4亿人次观赏过自贡彩灯。”5月11日,自贡彩灯之乡集团董事长钟东良骄傲地说,在川灯耀丝路活动的推波助澜下,古老的自贡彩灯,正点亮“一带一路”。

不仅川灯,川货、川企、川服务、川技术日渐活跃在国际舞台。省商务厅统计显示,2016年,四川向“一带一路”沿线20个重点国家的货物出口占比提升到80%以上,对外投资、对外工程承包风头正劲,一批国家间经贸合作项目由川企领衔。



## **依托 6 大经济走廊 5 个重点领域 由点到面融入 “一带一路” 建设**

5 月 14 日，“一带一路”国际合作高峰论坛期间，一个由川企领衔的国家间大型海外综合文旅签约项目引人关注。

该项目的执行者是域上和美集团。该集团董事长邱伟透露，他们将与尼泊尔本土知名企业合作，投资 4.5 亿美元，在加德满都打造尼泊尔·中国西藏文化产业项目，包括文化剧场、泛喜马拉雅非遗文化特色小镇、精品酒店民宿、中国品牌城、国际艺术家村等多个组团。

融入“一带一路”，四川正在有章法有重点地推进。

2015 年，四川启动实施融入“一带一路”“251 三年行动计划”，依托国家提出的 6 大经济走廊，围绕电力、交通和城市基础设施建设、资源能源加工、制造业和高科技等 5 个重点领域，面向“一带一路”20 个重点国家推进国际经贸合作。

同时，四川与国家部委紧密对接，系列重大项目纳入了国家重点支持项目名录，并实现发展新突破——

在东南亚，安吉瑞缅甸农业科技示范园、以中铁二局为主的中老铁路等项目稳步实施；在南亚，四川水电、地质等企业参与的中巴经济走廊项目建设进入高潮，中铁二院孟加拉帕德玛大桥铁路连线项目将在孟中印缅经济走廊中发挥重要作用；在中东欧，中俄两河流域合作机制推进化工、高铁、农业等重点领域合作，成都新筑路桥超级电容器项目成为中白工业园首个开工建设的生产型入园项目……

2016 年，四川省国际经济贸易研究所编制的《四川融入“一带一路”建设发展报告》年度蓝皮书显示：目前四川对“20 个重点沿线国家”出口占比达到 81.1%，对一些沿线国家出口成倍增长。同时，四川 2/3 的对外工程承包和新增境外投资布局在沿线国家。

省商务厅相关负责人表示，四川融入“一带一路”建设由点到面，成果超出预期。

## **依托国家间合作平台和机制 持续推进高端化合作高水平发展**

还是在“一带一路”国际合作高峰论坛期间，成都天翔环境、德国欧绿宝集团、德阳市政府走上签约台，将共同在德阳建设资源循环利用产业园项目。

成都天翔环境首席运营官杨武透露，该园区将设置城市有机废弃物协同处理中心、废旧汽车家电集中拆解及资源化处理中心等多个子项目。同时在德阳生产拥有先进德国技术的环保装备。

一年前，作为中德经济合作联委会框架下的重要活动，中德经济论坛促成了系列川德合作标志性项目签署，成都天翔环境与德国欧绿宝集团签订超过 30 亿

元人民币的资本合作项目，媒体称，此举标志着中德两国企业在节能环保领域的合作迈向新高峰。此番在北京签约，是继去年合作之后的再深化。

国家间合作平台和机制，推动四川产业高端化合作、高水平发展。

中德合作平台已成功落地，四川成为对德合作先行省，中德创新产业合作核心园区在天府新区成都科学城揭牌；德国西门子与京东方签署生产线升级改造项项目，预示着德国“工业 4.0”与“中国制造 2025”的全面融合；成都市正式设立 10 亿元人民币的“中德创新产业合作”产业引导基金，将为德国企业，特别是中小企业来川投资发展提供强有力的金融支持。此外，在中法成都生态园，苏伊士环能、标致雪铁龙佛吉亚等 30 多家法国企业入驻……依托这些平台，沿着“一带一路”深入参与全球产业分工体系，四川产业价值链加快跃升。

记者了解到，一品天下集团将牵头在泰国、马来西亚、新加坡和英国选址建设餐饮街，推动川菜、川茶和川企集体走出去。

无独有偶，成都同仁堂、德仁堂、成都中医药大学正在积极推动“一带一路”中医药发展中心，搭建中医药展示和海外交流平台。

企业集群化“走出去”，背后是四川省一带一路促进会的推动。促进会秘书长李东川向记者展示了内部项目库，投资地涉及法、英、澳、俄、格鲁吉亚、尼泊尔、印度等国家。李东川介绍，商会牵头下，企业可按投资比例分享收益的方式联合投资。目前，促进会正组织会员企业发起筹建“一带一路”产业服务基金，解决项目投资的资金筹措。

一边是依托市场力量推动企业加速走向“一带一路”，一边是政府通过宏观指导、平台搭建、政策引导、服务协调等方式，推动川企走向前台。

以 251 三年行动计划为统领，2016 年以来，四川相继推出了国际产能合作”111“工程和”千企行丝路“贸易投资促进活动，为企业走向”一带一路“搭建多元平台。

合纵连横统筹联动，推力更大。省商务厅横向联合发改、经信、住建、工商、国资委等部门，分类制定推动企业“走出去”策略；同时，纵向与市州举办主题活动，共同推动市州优势产业“走出去”参与国际产能合作。

完善服务体系，推动企业以最低综合成本“走出去”。向内挖潜，建立“一带一路”重大项目储备库建设，在要素、配套服务、便利化措施和政策支持等方面给予保障；向上争取，充分利用高层出访成果，积极融入中国-中东欧“16+1”、中俄“两河流域”地方合作等高层合作框架；向外借力，与重点地区的境外领事机构、政府和商协会建立了 15 个合作机制，同时推动建设“一带一路”综合服务平台，为企业提供服务……

一季度，四川在“一带一路”沿线国家的进出口额增长 1.2 倍；在“一带一

路”沿线国家新签工程承包合同额占合同总额的 80.8%；新增“一带一路”国家境外投资企业 8 家，占总数 28.5%。（督院街 30 号）

## 【经贸动态】

### 中国：已与 13 个中东欧国家签署“一带一路”合作文件

目前，我国已与中东欧 16 国中的 13 个国家签署了推进“一带一路”合作文件，中东欧国家参与“一带一路”建设的积极性日益高涨。

在 5 日举行的专题发布会上，商务部欧洲司司长周晓燕介绍说，第三届中国—中东欧国家投资贸易博览会将于 6 月 8 日至 12 日在浙江宁波举办。中东欧 16 国均为“一带一路”沿线国家，本届博览会也是落实“一带一路”国际合作高峰论坛成果、践行《推进“一带一路”贸易畅通合作倡议》的重要契机。

周晓燕表示，据中方统计，中国与中东欧 16 国进出口贸易从 2010 年的 439 亿美元增至 2016 年的 587 亿美元。双方贸易在中欧贸易中的份额持续攀升，2016 年已占同期中国与欧洲进出口贸易的 9.8%。据不完全统计，中国企业在中东欧国家投资超过 80 亿美元，涉及机械、化工、电信、家电、新能源、物流商贸、研发、金融、农业等领域，投资形式更加多样化；中东欧 16 国在华投资超过 12 亿美元，涉及机械制造、汽车零部件、化工、金融、环保等多个领域。基础设施建设领域合作硕果累累。

据悉，本届博览会紧扣“一带一路”建设和“16+1”经贸合作。届时，来自中东欧国家的部长将与中方研究机构、学者、企业为如何深化“16+1”经贸合作、推进“一带一路”建设成果建言献策。截至目前，已有来自 16 个国家的 240 余家企业报名参展，展品包括酒类、奶制品、护肤品、农副食品、水晶、琥珀、休闲食品等。此外，博览会期间将创新举办中国—中东欧国家海关论坛、中国—中东欧国家贸易（跨境电商）对接会，并将继续举办受到中东欧国家欢迎的中国—中东欧国家质检合作论坛等活动。（中国经济网）

### 德国：创新合作成为中德经贸关系新亮点

德国联邦外贸与投资署第一总经理贝诺·彭泽近日表示，本次中国和德国总理年度会晤成果“非常积极”，推动两国经贸关系迈向新台阶，其中创新合作是重要议题，成为两国经贸关系新亮点。

中德总理年度会晤期间，两国决定继续落实好 2014 年制定的《中德合作行动纲要》和 2016 年发表的《第四轮中德政府磋商联合声明》，以“共塑创新”为引领，深化在智能制造、航空、新能源汽车、绿色发展、青年创新创业、未来交通等领域合作，深入推进《中国制造 2025》与德国“工业 4.0”对接，为两国

合作打造新动能。

中德双方还签署《〈中国制造 2025〉创新中心合作协议》《中德人工智能研究院项目》等合作文件，大力推动创新合作。

彭泽认为，德国基础设施优良，高素质人才储备丰富，研发能力雄厚，“德国制造”蜚声世界。而中国市场规模巨大，软件等互联网行业发展迅速，企业充满活力，两国在创新领域互补性高，合作领域非常广泛，合作潜力巨大。

“从德国企业角度来看，大多数工业领域的高科技企业，不论是大企业还是中小企业，都看到与中国合作的巨大可能性。”彭泽认为，本次诸多协议的签署，也显示中德创新合作趋势不断向好。

他还指出，中德双方政府为双边创新合作提供大力支持，尤其在数字化、“工业 4.0”合作方面达成一系列框架协议，提供了完善的政策支持。中德双方还成立不同工作小组，定期进行交流沟通，为两国创新、研发合作提供便利。同时，两国企业创新合作不断加强，为双方发展提供更多活力。

关于“中国制造 2025”与德国“工业 4.0”的战略对接，彭泽说，“这两个战略高度契合，将催生两国更多合作机会。”他指出，“中国制造 2025”显示了中国在制造业领域的转型升级需求，德国“工业 4.0”则瞄准制造业领域的数字化和智能化，两国在产品供应和技术研发等领域需求吻合度高，合作潜力巨大，或将催生新的商业模式。

他认为，“一带一路”等重要倡议的提出，也为深化中德经贸关系提供了新契机。他说，“一带一路”建设为推动沿线物流和基础设施发展发挥了重要作用，催生了大量新的经济活动，并加强了汉堡、杜伊斯堡等德国城市作为欧洲重要物流枢纽的地位。“中欧班列运行良好，我相信未来还会继续扩建。”彭泽说。

德国是中国在欧洲最大和全球第六大贸易伙伴。根据中国商务部统计，2016年中国对德国的投资流量同比增长 258.6%，德国对中国的累计投资则已超过 280 亿美元。中德创新合作优势不仅拥有德国技术领域的巨大资源和广阔的国内外市场渠道，而且在与帮助两国企业在实现委托研发、技术转让、并购和寻找项目合作伙伴等。（中国网、普华永道）

### **拉美：中国品牌进入拉美潜力巨大**

早先进入拉美的中国手机和汽车品牌的质量已经获得了当地人的认可。除了汽车、手机之外，中国的一些互联网服务品牌也正在迅速进入拉美人的生活，其中最典型的就是社交工具和电子商务。近期，无人机以及车载、便携式移动监控系统也获得拉美政府采购。标志着“中国造”产品在拉美市场逐渐赢得了信任。

以前拉美人一般都认为中国货便宜、低质，这几年中国产品在拉美的形象迅速改变，其关键原因就是“中国造”的质量和科技含量有了巨大进步。

去年底，前参议长、现任参议院科技创新委员会主席希拉尔迪坦率地说，仅仅在 10 年前，中国还是许多西方科技成果的“复制者”，甚至被认为是“抄袭者”，但现在中国在许多科技领域已经走到了世界前列，“中国的科技发展战略是智利学习的榜样”。

一个国家的出口产品想要在国际上打响品牌，不光要靠具体企业的努力，还要靠整体国家形象的提升。如果国家形象不好，就算个别产品质量过硬，想要树立品牌的难度也会非常大。中国品牌的叫响，跟中国综合国力和国家形象的不不断提升有密切的关系。

中国品牌走向世界，还有一个“组团出海”的效应。假设一个消费者买了中国空调，使用体验很好，他就更容易去买一个中国手机，然后会勇于尝试买中国汽车。这些产品很可靠，有助于他去中资的银行里开户存钱、到中资的保险公司去投保，等等。

拉美的市场广阔，中拉经济互补性很强，中国品牌进入拉美潜力巨大。上述提到的手机、汽车，可能只是开路先锋，将来肯定会有更多的中国机电产品、高科技产品、金融服务等进入拉美。（人民日报、国际商报）

### **日本：汽车企业加强对人工智能与自动驾驶研发**

由于汽车市场的激烈竞争和非汽车行业企业的参与，为面向未来和提高竞争力，日本主要汽车企业宣布将增加本年度（2017 年 4 月-2018 年 3 月）的研发费用，以加快对尖端技术研发的先期投资。汽车产业受到自动驾驶和互联汽车等创新技术的影响，将发生巨大变化。

以美国谷歌为主的非汽车企业和电动汽车企业特斯拉等异军突起，加快了行业的变化。日本企业担心未来这些企业将获得控制权，迅速夺走既有市场。日本各企业增加研发投资的背景在于利用自动驾驶和互联汽车等先进技术的未来业界结构将发生改变。日产汽车本年度的研发费用除用于领先占优的电动技术之外，还将加强自动驾驶开发。日本预测今后 1-2 年里电动汽车市场的续航里程差别将会缩小，而回归到商品魅力的竞争上。

日本 7 家汽车企业本年度研发费用将达到 28560 亿日元，其中，马自达、斯巴鲁、铃木、三菱汽车计划超过两位数的百分比增长。本年度 7 家汽车企业研发费用（比上一年度增加百分比）如下：丰田 10500 亿日元（1.2%）、日产 5250 亿日元（7.1%）、本田 7500 亿日元（9.4%）、马自达 1400 亿日元（10.3%）、斯巴鲁 1340 亿日元（17.3%）、铃木 1500 亿日元（14.1%）、三菱汽车 1070 亿

日元（20.2%）。

丰田汽车总裁认为，汽车产业正面临颠覆性变化，特别是人工智能和自动驾驶等新领域将成为关键。该企业营业额虽然连续两个年度下降，在研发费用方面却增加了1.2%，将连续4年超过1万亿日元。丰田将推动自动驾驶的安全技术开发。本田也将重点放在自动驾驶和下一代环保型汽车等新领域，利用自有技术加强与美国谷歌在完全自动驾驶方面的共同研发。斯巴鲁本年度研发费用用于开发电动汽车和驾驶辅助系统EyeSight。日产汽车将加强利用电动技术的产品开发，维持领先优势。（科技部）

### **印度：成全球最大摩托车市场**

印度2016年赶超中国成为全球最大摩托车市场。印度近年小型摩托车销量年增长率平均保持在20%左右，推动摩托车市场不断扩大。

据印度汽车工业协会统计，印度2016年摩托车销量为1770万辆。据中国汽车工业协会统计，中国2016年摩托车销量为1680万辆。由此可见，印度摩托车市场已在2016年赶超中国。

中国摩托车年销量数年前达到2500万辆，之后趋于减少。世界第三大摩托车市场印度尼西亚2016年的摩托车销量由2015年的约650万辆降至约600万辆。相比之下，印度摩托车市场明显扩大。

印度摩托车畅销的背景在于，农村地区收入上涨，基础设施完善，越来越多的人（以女性为主）将摩托车作为通勤手段。印度国内最大的摩托车经销商本田摩托车与小型摩托车印度公司一位负责人认为，人们对摩托车需求上升的原因是，摩托车操作简单，不必变速换挡。摩托车销量上升的主要原因在于，城市堵车严重，骑摩托车更方便。这位负责人预测，由于小型摩托车受热捧，印度摩托车市场今后数年将以10%的年增长率扩大。

据报道，专家认为，在印度最大城市孟买，小型摩托车销量占摩托车总销量的比例由2015年的47%扩大至2016年的55%，2017年预计将达60%。

除小型摩托车外，价格较高的大型摩托车销量也明显增长。印度艾歇尔集团旗下皇家恩菲尔德公司价格在10万卢比（约合1540美元）以上的摩托车销量去年比前年上升30%以上。（参考消息）

### **印尼：海关规定进口钢铁制品需提供当地批准函**

日前，印度尼西亚颁布新海关条例，规定发往该国的铁制品、钢铁制品以及相关产品，需要当地国际贸易局提供进口批准函。[进口批准函由进口商或进口企业按规定向印尼当地国际贸易局申领](#)，印尼海关凭进口批准函接受和办理通关手

续。此举旨在鼓励印尼本土钢铁行业发展，同时提高印尼本土钢铁行业的国际竞争力。

此外，对于到达印度尼西亚海关需要集中进口报关的货件，需按照标准严格、准确、详细地申报，否则，轻则会对客户清关造成阻碍，重则被退运。同时，印尼海关还将严查所有 FDA（食品药品监督认证）产品以及货物随货发票。

**提醒** 1、铁制品、钢制品及相关产品需要提供相关凭证。在出货之前需要向客户确认清楚所有的通关及清关资料，避免造成不必要的损失。2、由于当地海关系统不稳定，海关严查所有 FDA 产品将导致查验时间延长，货物清关会有所延误，且海关拒绝进口的数量也会增多，特别是低价值及申报品名不详的进口货物。3、请随时关注当地海关动态，了解行业资讯，保持与客户沟通。（中国贸促）

## 【贸易往来】

### 中国：1-5 月对外贸易情况

根据海关统计，2017 年 1-5 月，我国进出口总额 10.76 万亿元人民币，同比（下同）增长 19.8%；其中出口 5.88 万亿元，增长 14.8%；进口 4.88 万亿元，增长 26.5%；顺差 9939.7 亿元，收窄 21.1%，进出口实现较快增长，结构进一步优化，动力转换加快，回稳向好势头进一步巩固。

商务部外贸司负责人指出，2017 年 1-5 月我国对外贸易主要呈现以下特点：

**从商品结构看**，机电产品出口 3.37 万亿元，增长 14.2%，占比 57.3%，与去年同期基本持平，其中汽车、船舶、手机和计算机及其部件等分别增长 32.1%、27.2%、16.0%和 14.6%。纺织服装等 7 大类传统劳动密集型行业出口也保持较快增长，增幅达到 12.8%（出口额 1.20 万亿元）。

**从经营主体看**，民营企业出口 2.75 万亿元，增长 18.1%，占比 46.7%，较去年同期提高 1.3 个百分点，继续保持出口第一大经营主体地位。

**从贸易方式看**，一般贸易进出口 6.11 万亿元，增长 21.0%，占全国外贸总值的 56.8%，较去年同期提高 0.6 个百分点。跨境电商、市场采购贸易等新业态继续保持较快增长。

**从国际市场看**，我与欧盟、美国、东盟等前十大贸易伙伴进出口增长 18.9%。对美国、欧盟、日本等传统市场出口分别增长 18.3%、14.6%、12.8%；对俄罗斯、印度、新加坡、印度尼西亚等“一带一路”沿线国家出口快速增长，增幅分别达到 29.5%、24.7%、15.8%和 16.9%。

1-5 月，我国进出口较快增长主要原因：

**一是政策效应逐步显现。**近年来，党中央、国务院出台了一系列促进外贸发展的政策文件。商务部会同各部门、各地方以空前力度狠抓政策落实，营商环境不断改善，企业减负助力取得实效，市场主体活力得到有效激发，政策效应进一步显现。

**二是国际市场缓慢复苏。**国际货币基金组织（IMF）4月公布的《世界经济展望》将2017年全球经济增速预测值由1月份的3.4%提高至3.5%，其中发达经济体增速将由2016年的1.7%加快至2.0%，较上次预测值提高0.1个百分点，发展中与新兴经济体增速由2016年的4.1%加快至4.5%。

**三是企业结构调整和动力转换加快。**一大批企业从供给侧发力，加快结构调整和转型升级，着力培育以技术、品牌、质量、服务、标准为核心的外贸竞争新优势，企业创新能力增强，动力转换加快。

**四是大宗商品进口量价齐升拉动我国进口较快增长。**我国原油、铁矿砂、天然气、钢材、铜精矿等10类大宗商品（占我同期进口总额的24.3%）进口价格上涨7.7%—90.8%，进口数量增长2.4%—29.6%，拉动进口增长11.7个百分点。（摘自中商情报网）

#### **美国：将于7月中旬前恢复对华牛肉出口**

中美牛肉贸易谈判作为中美百日贸易协定的前哨站，已经完成技术性谈判。据路透报道，6月12日，美国官员表示，中美两国已敲定恢复美国对中国出口牛肉的最终细节，美国出口企业可以为14年来的首批对华牛肉出口做准备了。美国农业部透露了中美牛肉贸易协议中的相关细节，比如，美国国内生产商向中国出口的牛肉必须可以追溯到牛只的出生地。美国对华出口的牛肉必须来自不超过30个月龄的牛只。牛肉中不得含有生长促进剂莱克多巴胺。美国农业部相关数据显示，中国牛肉进口需求近年来出现陡增，中国2016年的牛肉进口额已增至25亿美元，而2012年仅为2.75亿美元。自2003年中国出于对疯牛病的担忧禁止进口美国牛肉以来，美国过去也一直寻求能够重新打开中国牛肉市场，但均以失败告终。而美中牛肉贸易潜力巨大，早在2003年中国的牛肉进口总额为1500万美元之时，其中来自美国的牛肉进口额高达1000万美元。据商务部数据，2016年，中国牛肉年消费量已达800万吨，市场规模高达3600亿元。而国内牛肉市场约20%的缺口需要进口补给，进口牛肉主要来自澳大利亚、巴西、乌拉圭等畜牧业大国。（安邦《每日经济》）

#### **越南：1-5月份对华出口额增长超四成**

《西贡解放日报》6月13日报道：越南海关总局统计数据显示，2017年1-5月份越南对华出口额累计106.3亿美元，同比增长42%。其中，对华出口额列首

位的电脑、电子产品及其零部件 22.8 亿美元，同比增长 102%；其次是果蔬，出口额 10.6 亿美元，同比增长 50.6%。截至 5 月 20 日，2017 年越南对华贸易逆差 115 亿美元。（驻胡志明市总领馆经商室）

### 乌拉圭：今年前 5 月中国是其最大牛肉买家

根据乌拉圭《国家报》报道，今年 1-5 月乌牛肉生产产销两旺。牛只屠宰量为 106.8 万头，同比上升 14%。中国保持了乌肉类出口最大目的地的地位：前 5 月，乌拉圭牛肉向中国出口肉类 3.09 亿美元，其中牛肉对华出口 9.25 万吨，合 2.44 亿美元，占乌肉类出口总额的 39%。乌肉类其他重要出口市场依次为北美自贸区、欧盟和以色列，此外，乌向俄罗斯出口肉量上升明显，同比增长 6 倍。（驻乌拉圭经商参处）

## 境外经贸合作园区——

### 中国印尼综合产业园区青山园区

**一、概况：**中国印尼综合产业园区青山园区位于印度尼西亚中苏拉威西省摩罗瓦里县，占地超过 2000 公顷，紧靠省际公路，与摩罗瓦里县车行距离约 60 公里，与肯达里市车行距离约 260 公里。园区开发业主为中方控股的印尼经贸合作区青山园区开发有限公司（IMIP），主要承担土地购买、性质变更并批租给园区内引入的项目公司，土地平整，道路、码头及园区基础设施建设，园区行政、社会管理，园区安全保卫和环保等等职能。

中、印尼两国政府都十分重视印尼青山园区的建设发展，并给予大力支持。2013 年 10 月 3 日，中国国家主席习近平对印尼进行国事访问期间，两国元首在雅加达共同见证了印尼青山园区设立以及首个入园项目签约。2015 年 5 月 29 日，印尼佐科总统亲率五位部长及省长县长专程视察园区，宣布首个入园项目 SMI 公司年产 30 万吨镍铁厂正式投产并发表重要演讲。2016 年 8 月，印尼青山园区通过中国商务部、财政部境外经济贸易合作区确认考核。

**二、规划和产业定位：**印尼青山园区将建设成为以“镍铁+不锈钢”一体化为主体的镍、铬、铁矿资源综合开发利用型产业园区，逐步形成从不锈钢上游原料镍矿开采、镍铁冶炼、不锈钢冶炼，到下游棒线板材加工、钢管制造、精线加工及码头运输、国际贸易等完整产业链。园区定位于就地将镍资源优势转化成经济优势，逐步构建镍铁和不锈钢生产、加工、销售的产业链，打造境外镍铁资源供应基地、不锈钢及不锈钢制品生产基地和不锈钢产品国际营销基地，建设成为中印尼矿产资源开发合作的标志性项目，带动当地乃至印尼经济发展，打造双边

国际产能和装备制造合作的示范区和产业合作平台，发展成为中国“镍铁+不锈钢”企业实现全球产业布局、实现产业聚集的重要基地。

**三、优惠政策：**1、**投资审批。**印尼政府推出并加强了投资“一站式”服务，建立了“电子追溯系统”网上公布投资申办手续的状态及投资信息，以简化手续、提升服务的方式促进外商投资。2、**市场准入。**印尼对外国投资总体比较开放，多数行业准予外资进入。为扩大吸引外资、鼓励外资进入亟待发展的特定行业，印尼投资协调委员会对“负面清单”进行了较大的调整，一方面扩大了外商投资的领域，开放了部分原先仅限当地投资的行业；另一方面，对外资的持股比例要求放宽，一些行业外商可以控股。3、**外汇管制方面。**印尼实行相对自由的外汇管理制度。印尼盾可自由兑换，资本可以自由转移，外商投资所得利润和红利可自由汇出。4、**税收优惠。**印尼工业部、财政部出台税收优惠，外商投资企业自用设备免征进口关税，出口产品的进口原材料实行退税，在印尼国内购买用于生产出口产品的物资免增值税和奢侈品税，特定行业和大规模投资可申请所得税减免。

**四、基础设施：**园区内已完成基础设施投资逾8亿美元。已购置土地约2100公顷，其中约600公顷用地性质已变更为工业建设用地，已建成3万吨码头一座，5千吨码头泊位八个，10万吨码头在建并于2017年初建成投入使用；园区港口至中国福建省福安市5万吨码头的国际海运航线已开通且两国对应口岸已顺畅运行了四五年。进出园区的海、陆、空通道、设施已全部齐备。园区总发电容量约46.6万千瓦（466MW），2017年初将达到约76.6万千瓦（766MW）；已建成一座20立方制氧站、5个1000KL油库、一座5000平米机修车间、一座日供水12.5万吨的水厂、4幢办公楼、二座清真寺、一所诊所以及专家公寓、员工宿舍、工程建设人员宿舍等各类住房70余幢。建筑面积9000平米的酒店一座和占地4公顷的员工休闲中心在建并将于2017年中投入使用。园区内的建设施工条件已达到与中国国内相近的水平。

**五、配套服务：**1、**为未入驻企业：**协助办理商务签证邀请函，预订酒店、交通等，并为客户提供相关市场考察资讯。客户考察园区内的投资环境时，可提供交通、住宿、餐饮等服务。2、**为已入驻企业：**提供所需的、高效的投资、生产、生活、行政等配套服务，包括企业注册、项目审批、园区内项目用地出让，以及协调园区内各项基础设施供入园项目使用等等。可为区内的外籍员工办理签证，协助企业招聘当地员工。协助区内企业完成进出口货物流程。3、**安保方面：**园区内的治安由园区联合警察成立安保部门进行统一管理，并对园区实行24小

时巡逻警戒和出入口检查，确保园区安全。（中国境外经贸合作区网）

## 【投资合作】

### 中国：1-5月对外投资合作情况

据商务部消息，6月16日，商务部合作司负责人介绍了2017年1-5月我国对外投资合作有关情况。2017年1-5月，我国境内投资者共对全球145个国家和地区的3121家境外企业进行了非金融类直接投资，累计实现投资345.9亿美元，同比下降53%。5月当月对外直接投资82.2亿美元，同比下降38.8%。

对外承包工程完成营业额504亿美元，同比增长0.6%；新签合同额754亿美元，同比下降0.1%。5月当月，完成营业额110.4亿美元，同比增长4.9%；新签合同额135.9亿美元，同比增长17.9%。

对外劳务合作派出各类劳务人员18.6万人，较去年同期增加0.5万人。5月末在外各类劳务人员共92.9万人。

商务部合作司负责人指出，1-5月，我国对外投资合作呈现以下特点：

从对外直接投资的国别分布看，1-5月对“一带一路”沿线的45个国家有新增投资，合计非金融类直接投资49.9亿美元，占同期总额的14.4%，占比较去年同期上升6.7个百分点。主要投向新加坡、老挝、印度尼西亚、马来西亚、巴基斯坦、柬埔寨、俄罗斯、越南、阿联酋、缅甸等国家和地区。我对非洲的投资较上年同期增长15.2%。

从对外直接投资的行业结构看，1-5月对外投资主要流向商务服务业、制造业以及信息传输、软件和信息技术服务业，分别占同期对外投资总额的26.7%、19.1%和12.7%；与去年同期相比，流向建筑业的投资增长88.8%，流向信息传输、软件和信息技术服务业的投资增长45.8%。

从承包工程来看，1-5月我国企业在“一带一路”沿线的61个国家新签对外承包工程项目合同2128份，新签合同额384.7亿美元，占同期我国对外承包工程新签合同额的51%，同比下降1.6%；完成营业额240亿美元，占同期总额的47.6%，同比增长6.7%。（中国日报网）

### “一带一路”：释放中国与南亚合作潜力

“一带一路”倡议在南亚地区得到了绝大多数国家的积极响应与支持，取得了明显效果。随着“一带一路”建设的不断推进，将进一步释放中国与南亚之间的合作潜力。

在南亚地区，推进“一带一路”建设有着坚实基础。中国与南亚国家互联互

通历史悠久，南亚地区渴望加快经济发展、加强互联互通建设。中国拥有“一带一路”项目建设所需的资金和制度支持，中企过硬的基建技术、成熟的管理经验，为双方共建“一带一路”提供了保障。在南亚地区共建“一带一路”，可以实现互利共赢。云南财经大学印度洋研究中心最近发布的研究报告认为，互利共赢主要体现在3个方面。一是提高中国与主要合作伙伴之间的经济依存度，有助于实现中国与南亚地区的共同发展和繁荣；二是为中国与南亚各国安全互动创造条件，有助于共同安全目标的实现；三是随着“五通”深化，中国与主要合作伙伴的政治关系进一步密切，有助于实现构建命运共同体的目标。

“一带一路”建设释放中国与南亚合作潜力，已在中国与南亚国家间的投资合作方面得到充分体现。先看中巴经济走廊。该走廊始于中国新疆喀什，经巴基斯坦北部，抵达南部港口城市卡拉奇和瓜达尔港，全程3000多公里，总投资460亿美元。目前18个早期收获项目正在顺利建设中，已为当地民众创造了13000多个就业机会。以中巴经济走廊为引领，中巴两国确立了以瓜达尔港、能源、基础设施建设、产业园区合作为重点的“1+4”合作布局。这不仅能帮助巴基斯坦加快经济发展，对促进东亚、南亚、中亚乃至整个亚非欧地区的联通也具有重要意义。

再看孟中印缅经济走廊。该走廊把中国和印度这两个世界上最大的发展中国家连接在一起，涵盖世界上最不发达的缅甸和孟加拉国。孟中印缅四国于2013年底举行四方联合工作组会议，探讨建设前景、优先合作领域、合作机制等问题，标志着走廊建设从共识走向实践。2014年，中印发表的联合声明提到要推进孟中印缅经济走廊建设。目前，四国领导人均表态支持该走廊建设。四国积极合作共建，不仅能惠及四国和周边，还将带动南亚、东南亚和东亚三大板块联动发展。

最后看中国与其他南亚国家的投资合作。斯里兰卡是古代海上丝绸之路的重要节点国，以科伦坡港口城、汉班托塔港等大项目建设为龙头，中国企业参与了在斯里兰卡的大批基础设施建设项目，中斯经济合作不断深化。马尔代夫与中国共建“21世纪海上丝绸之路”已取得早期收获，中方援建的拉穆环礁连接公路和呼鲁马累住房项目二期即将交付使用，中马第三轮自贸谈判成功收官。尼泊尔主张加大与中国间的经济合作，希望借力“一带一路”促进尼泊尔发展。如今，连接中尼两国的跨喜马拉雅铁路规划正在加速推进。（摘自中国经济网）

### **中国：制造业成为对外投资新趋势**

制造业和信息技术正在取代自然资源，成为中国国有企业和私营企业最喜欢的海外投资目标。

中国社会科学院世界经济与政治研究所国际投资办公室主任张明说，矿业公

司曾经是中国对外投资活动的主要目标，因为铁矿石和铜等自然资源是国内经济增长的关键。

过去两年来，特别是在高端制造业方面，投资交易已经比以往任何时候都多。商务部的数据显示，中国对包括电信和软件服务在内的信息技术行业的投资增长速度比 2016 年的制造业支出增长更快。

报告指出，由于高价值资产和低风险，发达经济体（如欧洲和北美等）是中国企业最受欢迎的投资目的地。然而，中国投资者也在不发达国家通过政府的“一带一路”计划进行海外商业扩张。

中国制造正处于“实现高端突破的关键时期”，已经不仅是求量求速，更要在质量、品牌等领域寻求突破，不断向行业金字塔尖挺进，通过海外并购获得优质制造资产是满足对先进技术、新工艺等大幅上升的需求途径之一。此外，海外并购与绿地投资项目成功运营之后，其利润回流将对国内生产总值增长起到有效支撑作用。（Caixin、普华永道）

## 投资指南——

### 中国企业在俄罗斯投资重点关注问题

据中国海关总署数据显示，在俄罗斯经济经历了两年的不确定性和一些重大事件之后，仅在 2017 年 1 月，中国和俄罗斯之间的贸易往来增长即呈现出迅猛态势，达到了 34%。相比之下，2016 年中俄贸易往来全年仅增长了 2.2%。俄罗斯和中国领导人一致认为，2017 年的中俄关系已达到两国友好关系史上的高峰。在“一带一路”国家战略的引领下，更多的中国投资者正准备赴俄罗斯进行投资或计划扩大其在俄罗斯的现有业务规模。

然而，中国投资者在对俄罗斯进行投资时仍常常感觉难以适应当地市场。根据安永就 170 多家中国企业开展的一项针对在俄罗斯投资的调查结果显示，52% 的受访公司认为俄罗斯市场“极具吸引力”，39% 的受访公司认为俄罗斯市场“具有吸引力”。此外，调查结果显示，中国投资者在俄罗斯进行投资所面临的最大挑战来自于在进入当地市场之前，缺乏对当地市场的全面了解，也未对相关法律法规在实践中的操作进行深入调研。不仅如此，许多在俄罗斯已经设立运营实体并雇佣当地员工的中国企业表示，中国投资者对于如何在俄罗斯建立和发展业务的认知，特别是从税务和法律角度，仍处于“平均”或“低于平均”的水平。

#### 1、重点关注的税务问题

**常设机构风险：**在俄罗斯构成常设机构是中国投资者最常面临的主要税收风

险之一。常设机构是一个很广泛的概念，通常需要根据具体的项目背景来进行有效分析。

**国际税务架构：**在大多数情况下，中国公司在俄罗斯运营所取得的收入直接或通过投资架构中的中间控股公司向中国投资者进行分配。在此情况下，建立有效的投资控股架构并结合有关税收法规的变化对这一架构进行重新审阅至关重要。否则，将导致不必要的预提所得税支出（可能会在俄罗斯和/或中间控股公司所在国支付）和可能带来的其他限制，这些会对俄罗斯企业的预期投资回报率带来负面影响。

**外汇管制：**在过去两年卢布贬值的情况下，控制现金流、对贬值的外币贷款进行重新调整、汇兑差额的税前扣除等问题已成为外国投资者在俄罗斯进行税务筹划需重点考虑的内容。

**税收抵免、扣除与返还：**俄罗斯税法就多个税种的税收抵免和税前扣除问题规定了多种可采用的方式。这是一个较为复杂的问题，且可能需要从不同的角度进行判断：企业所得税、增值税、个人所得税、海关和外汇管制等。若想取得最优化的税收效果，需要由各个领域的专家共同进行筹划。拿增值税返还来说，申请对多缴的增值税进项税额进行返还会引致税务稽查。根据相关税法规定，增值税进项税额的退税时间为在取得增值税发票后的3年内。然而在实操中，由于税务机关往往会提出各种问题或要求提供支持性材料，企业一旦在增值税退税时限内无法走完税务审核程序，将无法得到增值税退税。

**税法更新：**一般来说，俄罗斯一旦进行税法更新，都会进行公开讨论，并耗时相当长的一段时间。然而，这些公开的讨论通常会在与税务相关的平台和论坛进行，所以并不是所有会受其影响的纳税人都会知晓相关消息。因此，必须了解正在讨论的税法更新内容，并且知道这些可能的变化会对公司在俄罗斯的业务产生哪些影响。

**个人所得税：**俄罗斯的移民政策和个人所得税制度在众多的独联体国家中具有相当的灵活性，这为外国投资者提供了充分的税收筹划空间（尽管少缴个人所得税导致的罚款金额并不巨大），可以在构建最具税收有效性的投资架构时加以利用。

因此，强烈建议中国投资者在俄罗斯的税务筹划中考虑上述因素，以顺利拓展在俄罗斯的业务。（未完待续。来源：安永）

合作商机——

以色列驻成都总领馆商参处提供系列合作项目

## 1、以色列高速内容传输网络寻中国市场

该公司所提供的内容传输网络运行于一个全球分布的数据中心网络,该网络通过智能缓存和内容优化提供完整的站点加速。该公司应用感知 CDN 对网站资源进行动态配置,并识别所有可缓存内容(动态和静态)-包括其他 CDN 无法缓存的内容。此外,动态建模和频率分析确保最经常访问的资源得到识别,并直接从内存中获取这些访问资源。这通过绕过文件系统来提高内容传输速度,并无需依赖缓冲区缓存等较慢的访问机制。

## 2、以色列基于云的网站安全解决方案寻中国市场

该公司提供基于云的网站安全解决方案具有行业内领先的 WAF 技术、强大的二元身份认证和僵尸程序访问控制等功能。先进的客户端分级引擎对您网站接收的全部流量进行分析,禁止恶意和不必要访客的访问。为了补充 WAF 的内置安全功能, Incapsula 提供易于使用的工具,使得企业可以根据他们的特定需求构建自定义安全规则。

## 3、以色列 DDoS 保护解决方案寻中国市场

该公司提供的 DDoS 保护解决方案可转移网络层攻击、阻止应用层攻击、针对生态系统自定义 DDoS 保护。该解决方案建立在三大要素之上:(1)全球网络可以承受规模最大的攻击,同时最大程度减少延迟;(2)专用软件可以在区分真正用户和攻击者的情况下,解决难以克服的应用层攻击;(3)部署选项灵活,以便在需要时随时随地应用保护。

## 4、以色列企业级云负载均衡器寻中国市场

该公司提供的负载均衡器企业级云解决反感可提供最佳资源利用率的应用程序级别负载均衡解决方案,支持单一数据中心、多个数据中心(GSLB)和灾难恢复场景的内置灵活性,确保高可用性的实时监控和切换功能。其基于云的负载均衡能够提供快速且成本节约的可扩展性,最佳流量分配能够增强应用程序性能并减轻服务器负载,通过轻松更改 DNS 即可激活-无需安装硬件或软件,无需集成或修改网站。

注:欲了解上述项目更多详情,请致电 028-68909195。信息的可行性由企业自行斟酌负责。

### 【会展商情】

## 第二届成都智博会进入冲刺阶段

第二届中国（成都）智慧产业国际博览会（以下简称“成都智博会”）将于7月7—9日在成都新世纪国际会展中心举办。目前，各项筹备工作正有序推进。

### 一、国内知名企业和市州积极参展，展示智慧产业。

本届成都智博会规划展览面积2万平方米，截至6月12日，有近100家国内知名企业报名参展。中国移动、软通动力、感知、浪潮、精位科技等再次参展。其中，软通动力将展示智慧城市平台，浪潮集团展示政务云、大数据、智慧教育云平台，精位科技展出最新高精度UWB定位系统。此外，美的、迈普、英博格、普诺思博、新力光源、百微电子等品牌首次参展，其中，美的将展示智能家居产品和解决方案、英博格带来奥叮家庭助理机器人，普诺思博展示机器人小车EVO，中电启明星展示信息安全应用和技术等。市州积极参展，宜宾市200平米、眉山市200平米、凉山州126平米。

同期举办“2017年亚洲榜样数字娱乐文化展览会”，设置电子竞技比赛区、腾讯游戏体验区、互动体验区、文创产品区，内容包含G.L.A黄金联赛表演赛，数字娱乐趣味运动会，AR/VR游戏、手机游戏、动漫、音乐展示等。将打造集战队海选、交流培训、赛事直播、营销推广、互动体验于一体的电竞盛会。

### 二、云集智慧，聚焦政策与产业热点。

#### （一）网络与信息安全大会解读最新法规

“2017中国网络与信息安全大会”将于7月7日举办。今年大会拟邀请工信部和中央网信办有关领导、四川省政府领导；中国工程院院士、中国电子科技集团、中国电子学会、中国电子信息产业发展研究院领导；中国网安、奇虎360、阿里、IBM等业界知名企业高管；信息安全行业知名专家学者；省级相关部门及重点市州政府领导；有关协会、园区、科研机构 and 高等院校，知名媒体等600余人出席会议。大会聚焦“构筑网络空间安全新格局，助推网络安全产业新发展”，重点解读今年6月1日正式实施的《中华人民共和国网络安全法》，对全国学习贯彻落实规划法律和法律宣传起到引领示范作用，同时设置“网络安全护航信息经新发展”、“工控系统信息安全威胁及防护”两个专业论坛，围绕大数据、电子政务、工业控制、网络安全等重大热点问题进行深入探讨，助推我省建成全国信息安全技术、产业和人才高地。

#### （二）智能制造国际合作大会对接智能制造战略。

由中国电子信息产业发展研究院、中德智能制造联盟四川省经济和信息化委和四川省贸促会主办的“2017中国·成都智能制造国际合作大会”将于7月7

日下午举办，大会拟邀请工业和信息化部、四川省政府领导，中国工程院院士、中德智能制造联盟、德国国际合作机构（GIZ）智能制造专家，德国博世、德国莱茵、西门子、海尔、长虹等企业高管代表等近 600 人出席会议。大会对接《中国制造 2025》战略，聚焦“智能制造的全球机遇与成都路径”，围绕智能制造转型、创新和发展等热点话题进行探讨，为加强我省与制造业先进国家、行业内领军企业、专业家学者的交流搭建平台，为推动我省落实“中国制造 2025 四川行动计划”创造机会。

本届成都智博会期间，还将举办“四川电子信息产业链合作大会”、“2017 年智慧城市国际合作论坛”和“2017 智能开放视频技术创新应用论坛”等同期活动，对接产业发展，发布最新技术和应用。

（会展览部稿）

### 2017 年省贸促会出访团组计划（第三季度）

团组名称	出访时间	出访国家	出访主要活动	联系人/电话
四川农产品企业参加澳大利亚食品展	9 月初	澳大利亚、新西兰、新加坡	参观澳大利亚食品展；分别在墨尔本、新加坡举办“四川名优特色产品推介会暨企业对接会”等活动。	王婧佳 028-68909196
四川农业企业参加俄罗斯食品展	9 月上旬	俄罗斯、罗马尼亚、保加利亚、波兰	参加 2017 莫斯科国际食品展；举办四川-罗马尼亚农业推介暨企业对接会等。	王婧佳 028-68909196
四川环保企业参加印度孟买环保展	9 月下旬	印度、斯里兰卡	参加 2017 印度环保展；在斯里兰卡举办四川环保产业推介暨企业对接会等。	唐仕亚 028-68909192
四川企业参加越南国际建材展	9 月底	越南、柬埔寨	参加越南胡志明市国际建材展；在柬埔寨举行企业对接会等活动。	胥雅丹 028-68909145
四川企业参加肯尼亚国际贸易展	9 月底	肯尼亚、南非	参加肯尼亚国际贸易展；举办南非-四川经贸洽谈会等	唐友军 028-68909155

## 编辑说明

各相关单位、企业：

信息服务是我会为企业提供的 basic 服务工作之一，为更好的帮助四川企业了解最新国际经贸动态，把握商机，扩大对外经贸交流与合作，我们利用贸促系统与国（境）外商协会机构关系密切，渠道畅通的优势，收集整理国（境）外最新经贸信息，编辑成《国际商情参考》，每月以电子版形式免费提供给我省相关单位和企业，以供参考。

我会网站已进行升级改版，《国际商情参考》也在新的官网上同步推送，欢迎各相关单位及企业登陆我会网站浏览。网址：[www.ccpit-sichuan.org](http://www.ccpit-sichuan.org)。如有单位希望我会继续采用电子邮箱方式发送信息，请与编辑部联系。

我们希望大家对《国际商情参考》的编辑工作提出宝贵意见，请将你们的需求及采用信息的情况反馈我们，以帮助我们更好地收集整理相关信息，为企业提供更加切实有效的服务。

本期信息均来源于公开资料，不保证所含的信息和建议不发生改变。我们力求《国际商情参考》内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议，仅供参考。建议使用本期信息的单位在执行具体的经贸活动时再作专业咨询。

**主办单位：**中国国际贸易促进委员会四川省委员会

**编 辑：**四川省国际商务信息中心

**联系人：**谢 敏 周炜

**电 话：**86-28-68909195      86-28-68909191

**传 真：**86-28-68909194

**邮 箱：**997301752qq.com      **网址：**[www.ccpit-sichuan.org](http://www.ccpit-sichuan.org)

**地 址：**中国四川成都蜀兴西街36号国际商会会馆10楼