四川省贸促会

国际商情参考

2017 年 2 月期

总第 50 期

目 录

【本期视点】

推进境外经贸合作区建设 实现互利共赢

【经贸动态】

中国：能源国际合作迈上新台阶

海外：医药包装市场看好

东盟：汽车市场格局变化为中国品牌带来机遇

印度：出口货物运费加征 4.5%服务税

新加坡：电子业“吸金”能力最强

【贸易往来】

中国：2017 年 1 月外贸进出口增长 19.6%

境外经贸合作园区—中国•印尼经贸合作区

【投资合作】

中国：2017 年 1 月对外投资和经济合作情况

巴基斯坦：中巴经济走廊吸引更多中企进入巴国

尼泊尔：渴望吸引更多中国投资

吉布提：启动中资参建的非洲自贸区项目

投资指南—印尼投资环境和政策

贸易商机/投资项目—英国 AmniTec 公司寻复合软管代理商和经销商

土耳其肉类加工厂寻求股权出售

【会展商情】

2017 第四届成都国际汽车零配件及售后服务展览会 5 月在蓉举行

【本期视点】

推进境外经贸合作区建设 实现互利共赢

2016 年，商务部全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，按照党中央、国务院的统一部署，以“政府引导、企业决策、市场运作”为原则，引导中国企业开展境外经贸合作区（以下简称合作区）建设，取得积极进展。

合作区建设是指在中国和有关国家政府的指导下，支持有实力、有条件的中国企业在有关国家投资建设或与所在国企业共同投资建设基础设施完善、主导产业明确、公共服务功能健全的产业园区，吸纳中国、所在国或其他国家企业入区投资发展，推动双边和多边投资合作，促进当地经济发展的经贸活动。截至 2016 年底，我国企业在 36 个国家在建合作区 77 个，累计投资 241.9 亿美元，入区企业 1522 家，总产值 702.8 亿美元，上缴东道国税费 26.7 亿美元，为当地创造就业岗位 21.2 万个，对促进东道国产业升级和双边经贸关系发展发挥了积极作用。

合作区日益成为我企业“走出去”发展的聚集平台

作为中国开展对外投资合作的重要内容和方式之一，合作区建设日益成为中国与有关国家开展经贸合作的重要载体和我企业“走出去”聚集发展的平台。目前，合作区已经形成加工制造、资源利用、农业产业、商贸物流、科技研发等主要类型，聚集效果明显。2016 年，77 个合作区新增投资 54.5 亿美元，占合作区累计投资的 22.5%，入区企业 413 家。

在“一带一路”国家合作区建设成效显著

“一带一路”沿线国家大多处于工业化进程初期，市场潜力较大，吸引外资意愿强烈。目前，我在 20 个“一带一路”国家正在建设 56 个合作区，占在建合作区总数的 72.72%，累计投资 185.5 亿美元，入区企业 1082 家，总产值 506.9 亿美元，上缴东道国税费 10.7 亿美元，为当地创造就业岗位 17.7 万个。

推动了东道国产业升级为东道国经济社会发展做出了贡献

合作区建设有力地推动了东道国工业化进程和相关产业发展，特别是轻纺、家电、钢铁、建材、化工、汽车、机械、矿产品等重点产业发展和升级。2016

年，合作区创造产值 387.5 亿美元，上缴东道国税费 5.7 亿美元，有效地促进了东道国经济发展。

增进了双边政治和经济关系密切了人民交往和友谊

通过合作区建设，有关国家从中了解了中国对外开放的发展理念和模式，**成为借鉴“中国经验”、“中国管理”的重要途径**，日益受到相关国家的认同与欢迎。此外，合作区积极履行社会责任，主动参与公益活动，为东道国捐助的资金超过千万美元，在当地赢得了广泛赞誉。

2017 年是实施“十三五”规划的重要一年，是供给侧结构性改革的深化之年。商务部将以“一带一路”建设为引领，继续秉承“共商、共建、共享”的合作理念，按照“互利共赢、共同发展”的原则，指导中国企业根据东道国实际需求，积极稳妥建设合作区，为东道国经济社会发展做出贡献，以优异成绩迎接党的十九大胜利召开。（商务微新闻）

【经贸动态】

中国：能源国际合作迈上新台阶

近日印发的《2017 年能源工作指导意见》在能源国际合作方面提出了新的要求。《意见》指出，要坚持“走出去”与“引进来”相结合，着力打造具有国际竞争力的能源装备品牌，着力增强开放条件下能源安全保障能力，着力加强基础设施互联互通，全方位拓展能源国际合作。《意见》写明，要深入拓展国际油气合作。推进中亚—俄罗斯、中东、非洲、美洲和亚太五大油气合作区开发建设，加大与重点国家油气合作开发力度。完善西北、东北、西南和海上四大油气运输通道，加强安全风险防控，提升通道安全可靠运输能力。稳妥推进亚太、欧洲、北美油气运营中心建设，积极发展集贸易、加工、仓储和运输于一体的海外油气运营模式。《意见》指出，要促进与周边国家电力互联互通。积极谋划西南联网，稳步探索东北联网。加强周边国家互联互通研究，深化与有关国家的战略对接，制定大湄公河次区域国家及其他周边国家电力联网规划，合作开展区域电网升级改造，适时推进跨境联网工程建设。推进合作区域电力交易市场建设。《意见》提出，要推动核电“走出去”。推进巴基斯坦卡拉奇项目建设，做好后续合作有关工作。推动英国核电项目实施，推进“华龙一号”英国通用设计评审。统筹协调做好我国参与法国阿海珐重组工作。加强与俄罗斯、美国等国的核电技术合作。稳

步推进阿根廷、土耳其、罗马尼亚等国核电项目合作。《意见》强调，要拓宽国际能源合作领域。制定实施《关于推进能源装备国际产能合作指导意见》，完善政府间合作等工作机制。以“一带一路”国家和地区为重点，积极开拓非洲、南美洲和欧美发达国家市场，鼓励企业参与煤炭、煤电、水电、新能源、煤化工、输变电等国外项目建设，推动能源技术、装备、服务和标准“走出去”。推动建立海外装备研发、生产和维修服务体系。《意见》还指出，要积极参与全球能源治理。深化与重点国家的双边能源合作，积极参与多边框架下的能源合作。加强与国际能源署、国际能源论坛、国际可再生能源署、能源宪章等国际能源组织的合作，促进能源政策信息、人力资源等国际交流。推动实施中国—东盟清洁能源能力建设计划，推动成立中国—阿盟清洁能源培训中心和中国—中东欧（16+1）能源项目对话与合作中心。做好世贸组织《政府采购协议》谈判有关工作。（国际商报）

海外：医药包装市场看好

相关市场研究报告表明，2015 年市场投资额为 687.49 亿美元的医药包装市场，预计在 2016 年至 2022 年的年复合增长率将为 6.3％，到 2022 年市值将高达 1048.82 亿美元。其中，塑料瓶和注射用品占据了市场总份额的五分之二。对整体市场的扩张，技术进步和严格的监管是推动市场增长的主要因素。此外，诸如射频识别，密封包装，全息图像和特殊油墨等包装技术也被用于打击假药。在不久的将来，基于对研发活动的投资和创新将促使更多的市场参与者开始关注环保和可降解包装的相关项目。同时，多种药品的专利期届满也将在一定时期内推动医药包装市场的发展。在可预见的期间内，塑料瓶和注射用品的年复合增长率预计将分别为 4.84％和 8.45％。这得益于包装企业一直关注开发环保的包装材料、方法和技术，以克服日益严重的环境问题。据统计，欧洲和北美约占总市场份额的三分之二。此外印度也通过提升技术来满足对解决环境问题日益增长的需求，以 7.36%的年复合增长率迅速扩张。（PharmaBiz）

东盟：汽车市场格局变化为中国品牌带来机遇

据印度尼西亚汽车工业协会 9 日发布的数据显示，印尼 2016 年新车销售 106 万辆，比前一年增长 5%，连续 3 年成为东盟第一大汽车市场。数据还显示，去年 12 月份印尼新车销售 8.66 万辆，同比萎缩 13.6%。印尼汽车工业协会主席南戈伊表示，随着全球大宗商品价格回暖，印尼今年经济将会持续改善，这将提振印尼今年汽车销售。南戈伊预计印尼 2017 年新车销售将增至 110 万辆。东盟汽

车理事会的数据显示，东盟 2016 年新车销量为 316 万辆，同比增长 3%。泰国和马来西亚分别以 80 万辆和 66.7 万辆的销量成为东盟第二大和第三大汽车市场。此外，不只在汽车销售方面，有分析显示，印尼的汽车产量也有望在未来几年超过泰国，成为东盟第一汽车制造大国。数据显示，2015 年泰国汽车年产量约 200 万辆，出口量约占国内产量的 55%，而印尼的年产量则为 110 万辆，汽车出口量占国内产量的 23%。机构预计，到 2020 年，两国的年产量差距将缩小至 46.5 万辆。印尼拥有 2.5 亿人口，是东南亚最大的经济体，但汽车保有量仅为每千人约 80 辆，市场空间巨大。就市场需求来看，印尼家庭大部分是大家庭，因而大空间的 SUV 和 MPV 车型较受欢迎。此外，印尼的普通家庭经济状况较差，因而更看重汽车的性价比。而这两方面也正是中国汽车品牌的优势。目前，吉利、福田、奇瑞等中国品牌都已进入印尼市场，上汽通用五菱更于去年下半年斥资 1.7 亿建造印尼生产基地。东盟汽车市场格局的变化正在为中国汽车制造商带来极大的机遇。（安邦《每日经济》）

印度：出口货物运费加征 4.5%服务税

继 OOCL、MSC、APL、SAF Marine 等船公司后，以星综合航运（中国）有限公司也于近日发布通知，将对海运至印度的预付货物收取海运费 4.5%的服务税及运费相关的费用，自 2017 年 1 月 22 日生效。以星表示，服务税将由支付海运运费同一当事方支付。但由于通知期短，不可能在起运港收取，因此将先由印度的收货人支付服务税以便于放货。今年 1 月 20 日，印度出台一项新政策，自 1 月 22 日起,所有出口至该国的 CIF 类货物,将在原来的运费基础上额外征收 4.5%的服务税。请国内的货主货代在出口印度核算运费时务必将此成本计入。（海运网，综合以星官网）

新加坡：电子业“吸金”能力最强

根据新加坡经济发展局公布的 2016 年度数据，电子业去年吸引的固定资产投资在全部投资中占比达 23.8％，在各行业中最高。新加坡经济发展局局长杨吉全在随后的记者会上说，新加坡制造业正步入转型期，但依然是吸引新投资的主要领域。经发局因此对新加坡制造业深具信心，并将借助机器人技术和物联网（Internet of Things）等新技术变革，推动和探索新加坡制造业的机会。杨吉全表示，这些数据反映了跨国企业对新加坡电子业在亚洲扮演的重要角色的认可；而谈到企业的增长机遇，他认为创新和新科技的使用应是企业之后的发展重

点。颠覆性科技产生的巨大影响，也使科技相关领域产生许多增长机遇，包括网络安全、软件研发、云计算和移动技术等。此外，亚洲经济增长和中产阶级崛起，也可为在新加坡的跨国企业带来新商机。（新加坡《联合早报》）

【贸易往来】

中国：2017 年 1 月外贸进出口增长 19.6%

据海关统计，2017 年 1 月，我国进出口总值 2.18 万亿元人民币，比去年同期（下同）增长 19.6%。其中，出口 1.27 万亿元，增长 15.9%；进口 9111.7 亿元，增长 25.2%；贸易顺差 3545.3 亿元，收窄 2.7%。

1 月，我国外贸进出口主要呈现以下特点：

1、一般贸易进出口比重有所提升。1 月份，我国一般贸易进出口 1.25 万亿元，增长 19.9%，占我外贸总值的 57.3%，较去年同期上升 0.1 个百分点。其中出口 7084.8 亿元，增长 12.7%，占出口总值的 56%；进口 5387.7 亿元，增长 30.8%，占进口总值的 59.1%；一般贸易项下顺差 1697.1 亿元，收窄 21.7%。同期，我国加工贸易进出口 5861.3 亿元，增长 11.6%，占我外贸总值的 26.9%，比去年同期回落 1.9 个百分点。其中出口 3908.2 亿元，增长 14.6%，占出口总值的 30.9%；进口 1953.1 亿元，增长 5.9%，占进口总值的 21.4%；加工贸易项下顺差 1955.1 亿元，扩大 24.8%。

此外，我国以海关特殊监管方式进出口 2344 亿元，增长 33.4%，占我外贸总值的 10.8%。其中出口 737.7 亿元，增长 12.1%，占出口总值的 5.8%；进口 1606.3 亿元，增长 46.2%，占进口总值的 17.6%。

2、对欧美日东盟等市场进出口增长。1 月份，欧盟为我国第一大贸易伙伴，中欧贸易总值 3255.6 亿元，增长 14.1%，占我外贸总值的 15%。其中，我对欧盟出口 2116.4 亿元，增长 13.6%；自欧盟进口 1139.2 亿元，增长 15.2%；对欧贸易顺差 977.2 亿元，扩大 11.8%。美国为我国第二大贸易伙伴，中美贸易总值为 3200.7 亿元，增长 21.9%，占我外贸总值的 14.7%。其中，我对美国出口 2339.8 亿元，增长 17.2%；自美国进口 860.9 亿元，增长 36.7%；对美贸易顺差 1478.9 亿元，扩大 8.2%。

1 月份，东盟为我国第三大贸易伙伴，与东盟贸易总值为 2668.4 亿元，增长 18.8%，占我外贸总值的 12.3%。其中，我对东盟出口 1546.4 亿元，增长 13.7%；自东盟进口 1122 亿元，增长 26.6%；对东盟贸易顺差 424.4 亿元，收窄 10.4%。日本为我国第四大贸易伙伴，中日贸易总值为 1550.3 亿元，增长 18.4%，占我外贸总值的 7.1%。其中，对日本出口 849.3 亿元，增长 18%；自日本进口 701 亿元，增长 18.8%；对日贸易顺差 148.3 亿元，扩大 14.4%。

3、民营企业进出口比重提升，外商投资企业和国有企业进出口均增长。1 月份，民营企业进出口 8617.4 亿元，增长 21.3%，占我外贸总值的 39.6%，较去年同期提升 0.6 个百分点。其中，出口 6123.8 亿元，增长 18.9%，占出口总值的 48.4%；进口 2493.6 亿元，增长 27.9%，占进口总值的 27.4%。同期，外商投资企业进出口 9155.7 亿元，增长 13%，占我外贸总值的 42.1%。其中，出口 5112.2 亿元，增长 11.8%，占出口总值的 40.4%；进口 4043.5 亿元，增长 14.5%，占进口总值的 44.4%。

此外，国有企业进出口 3928.5 亿元，增长 36.7%，占我外贸总值的 18%。其中，出口 1411.1 亿元，增长 19.1%，占出口总值的 11.1%；进口 2517.4 亿元，增长 48.9%，占进口总值的 27.6%。

4、机电产品、纺织服装等传统劳动密集型产品出口增长。1 月份，我国机电产品出口 7095.7 亿元，增长 16.6%，占出口总值的 56.1%。其中，电器及电子产品出口 3028.7 亿元，增长 12.5%；机械设备 1978.9 亿元，增长 14.4%。同期，服装出口 992.7 亿元，增长 9.5%；纺织品 664.1 亿元，增长 11.2%；鞋类 357.9 亿元，增长 16.8%；家具 324.5 亿元，增长 4.1%；塑料制品 233.6 亿元，增长 20.5%；箱包 174.9 亿元，增长 22.1%；玩具 121.1 亿元，增长 53.4%；上述 7 大类劳动密集型产品合计出口 2868.8 亿元，增长 13%，占出口总值的 22.7%。此外，肥料出口 121 万吨，减少 51.3%；钢材 742 万吨，减少 23.2%；汽车 7 万辆，增加 65.7%。

5、铁矿砂、原油、煤等主要大宗商品进口量价齐升。1 月份，我国进口铁矿砂 9200 万吨，增加 12%，进口均价为每吨 524.9 元，上涨 81.3%；原油 3403 万吨，增加 27.5%，进口均价为每吨 2644.4 元，上涨 46.7%；煤 2491 万吨，增加 64.4%，进口均价为每吨 650 元，上涨 1.1 倍；成品油 260 万吨，减少 2.2%，进口均价为每吨 3284.7 元，上涨 48.3%；初级形状的塑料 221 万吨，增加 10.2%，

进口均价为每吨 1.12 万元，上涨 9.9%；钢材 109 万吨，增加 17.7%，进口均价为每吨 6853.6 元，上涨 0.8%；未锻轧铜及铜材 38 万吨，减少 12.7%，进口均价为每吨 4.26 万元，上涨 30.5%。

此外，机电产品进口 3884.1 亿元，增长 12.9%；其中汽车 8 万辆，增加 29.1%。

6、外贸出口先导指数回升。1 月，中国外贸出口先导指数为 39，较去年 12 月回升 1.6，初步判断 2017 年二季度初我国出口压力有望缓解。其中，根据网络问卷调查数据显示，当月，我国出口经理人指数为 41.5，较上月回升 2.1；新增出口订单指数、经理人信心指数分别回升 2、3.7 至 43.9、47.2，出口企业综合成本指数回落 1.1 至 22.8。（海关发布）

中印（尼）：2017 年 1 月贸易情况

印尼中央统计局 2 月 16 日发布贸易报告，2017 年 1 月，印尼对外贸易 253.7 亿美元，同比增长 21.1%，其中出口 133.8 亿美元，同比增长 27.7%，进口 119.9 亿美元，同比增长 14.5%，累计贸易顺差 13.9 亿美元。

2017 年 1 月，中印尼非油气产品贸易额 44.7 亿美元，同比增长 32.9%；其中印尼出口中国 15.5 亿美元，同比增长 74.8%，占印尼对外出口总额的 11.5%，列印尼出口目的地第二位，仅次于美国；印尼自中国进口 29.2 亿美元，同比增长 17.9%，占印尼进口总额的 28.7%，在印尼进口来源地中居首。（驻泗水总领馆经商室）

境外经贸合作园区——

中国•印尼经贸合作区

一、园区概况

中国•印尼经贸合作区项目是国家商务部于 2007 年 11 月批复中标的第二批境外经济贸易合作区之一。该合作区项目由广西农垦集团有限责任公司承建，于 2009 年 5 月、7 月分别获得国家发改委、商务部对项目建设方案的批复。

合作区位于印尼首都雅加达东部 37 公里处贝卡西县境内的绿壤国际工业中心园区内，属于“园中园”。合作区距离印尼最宽的雅加达至万隆双向 8 车道高速公路的出口仅 2 公里，往西距离雅加达市中心 37 公里，往北距离雅加达国际

港口 50 公里，往西北距离雅加达国际机场 60 公里，往南距离印尼第三大城市万隆 100 公里。交通便利，地理位置优越。

合作区规划用地总面积 500 公顷，首期实际规划建设面积 205 公顷，计划三年内（2009 至 2012 年）分两期进行开发建设。秉以“产业集聚、规模发展，产业升级，构建生态产业园区”为发展原则，按照“集约化、高效化、配套化”的规划理念和策略，以“建造一个中国企业走向海外、进军印尼的规范产业基地”为发展目标，合作区整体规划结构为“两轴三组团”，沿两条西北至东南向的园区主干道发展轴，依次**布局家用电器、机械制造、农产品加工**等三个产业组团。合作区的**产业定位主要为汽车装配、机械制造、家用电器、精细化工及新材料**等产业类型。

合作区所在的“绿壤国际工业中心”基础设施及配套服务设施齐全，已配有供水厂、污水处理厂、电讯中心、15 万伏特的国家变电站等基础设施，以及贝卡西县行政办公中心、高级住宅小区、体育中心、游乐场、学校、诊所、超市、银行等公共服务机构，为入驻企业提供非常良好便利的投资和居住环境。

二、园区环境

基础设施。中印经贸合作区起步区面积 204 公顷，分两期进行开发建设，建设一期面积 120 公顷，建设二期面积 84 公顷。

建设一期 120 公顷用地开发方面，2010 年 3 月完成场地平整，同年 11 月启动道路、给排水、排污等基础设施工程，道路总长 4300 米，目前工程已全部完工并投入使用，一期用地实现“三通”（通路、通水、通电），入园企业的厂房建设和生产运行正常。 建设二期 84 公顷用地开发方面，2011 年 11 月完成场地平整工作。二期用地分两部分进行开发建设，第一部分道路总长计 1290 米，2012 年 5 月开工，建设期半年，12 月竣工并投入使用。二期第二部分基础设施工程施工图已设计完成。目前已经全部完成并投入使用，实现“三通”（通路、通水、通电），入园企业的厂房建设和生产运行正常。

四、优惠政策

（一） 普惠制。（GSP） 享受欧盟国普惠制的关税减免待遇。

（二）进口关税。 企业自用的生产原材料、机械设备、零配件及辅助设备等基本物资免征进口税。

（三）税收便利。 6 年内对实现的投资利润降低 30%的所得税；加速折旧和摊销；10 年内结转亏损的便利。

（四）出口退税。 对在印尼国内购买的出口产品所需的奢侈品与原材料，免征增值税与销售税。

（五）保税区。凡经印尼政府核准在保税区内设立的企业，皆可享受进口关税、进口货物税、扣缴税及国内货物税等各项税收的减免优惠待遇。

（六）外汇管制。印尼属非外汇管制国家，外国投资者的外汇投资及在印尼国内完税后利润可自由汇出境外。

五、园区优势

（1）稳定的政治经济环境。近几年来，两国间高访频繁，2011 年 2 月商务部钟山副部长访印、4 月温家宝总理访印。2012 年 3 月印尼总统苏西洛对中国进行国事访问。2012 年 4 月，中共中央政治局常委李长春抵达雅加达开始对印尼访问等。2013 年 10 月，国家主席习近平对印度尼西亚进行国事访问。2015 年 3 月，印尼总统佐科维对中国进行国事访问等。两国间达成了多项有利于双边发展的共识，其中包括关于投资安全问题。

（2）区位优势。印度尼西亚位于亚洲东南部，地跨赤道，全国总人口有 2.4 亿，是世界第四大人口国，同时也是东盟的人口和市场大国。2011 年印尼 GDP 总值 8462 亿美元，人均 GDP 约 3540 美元。中国印尼经贸合作区位于印尼首都雅加达地区工业长廊上的“绿壤国际工业中心”内，距雅加达市 37 公里，距雅加达国际机场 60 公里，距雅加达国际港口 50 公里，距离印尼第三大城市万隆 100 公里，全程由高速路贯通。

（3）产业聚集效应明显。合作区所在的工业长廊上汇集了来自中国、印尼、韩国、日本等国家创办的 7 个大型现代化的工业园，现有成千上万家各行各业的大中小型企业汇聚于此：其中有以丰田、本田为龙头的汽车行业及汽车零配件工厂；有以三星、LG、灿坤集团为首的家电行业及其零配件工厂；有日本小松、

三一重工等重型机械装配厂；还有印尼最大的食品公司 INDOFOOD、印尼大型建材厂 MASPION（金丰集团）、印尼当地大型的物流工厂、服装、电子工厂以及欧美的涂料、纸张等产业。可见该地区已经成行成市，产业聚集效应十分明显。

（4）配套完善。“绿壤国际工业中心”内交通便捷，基础设施及综合配套设施齐全，已设有贝卡西县行政办公中心、供水厂、污水处理厂、电讯中心、15 万伏特国家变电站、高级住宅小区、商业中心、万隆理工大学等。合作区可借用其完善的配套及当地的优势资源发展自己、服务企业。

中印经贸合作区作为中资企业到印投资发展的桥头堡，为更多中国企业进驻印尼市场搭建一个安全、便捷的投资平台。同时也为入园企业协助办理投资执照、各种准证及签证的申办、地方政府协调、员工招聘及劳资关系管理服务、协助厂房的建设和扩充等一站式服务。

【投资合作】

中国：2017 年 1 月对外投资和经济合作情况

2017 年 1 月，我国境内投资者共对全球 108 个国家和地区的 983 家境外企业进行了非金融类直接投资，累计实现投资 532.7 亿元人民币（折合 77.3 亿美元），同比下降 35.7%，与 2016 年 12 月相比，环比微降 4.6%。对外承包工程业务完成营业额 564.4 亿元人民币（折合 81.9 亿美元），同比增长 3.4%；新签合同额 824.9 亿元人民币（折合 119.7 亿美元）。1 月末在外各类劳务人员 92.4 万人。

1 月，我国对外投资合作呈现以下特点：

一是实体经济和新兴产业投资受到重点关注。1 月对外投资主要流向制造业以及信息传输、软件和信息技术服务业，同比分别增长 79.4%和 33.1%，占对外投资总额的比重从 2016 同期的 13.4%和 5.6%上升至 37.5%和 11.5%；流向装备制造业 22.9 亿美元，是上年同期的 2.7 倍。流向房地产业及文化体育和娱乐业同比分别下降 84.3%和 93.3%。

二是对“一带一路”沿线国家投资活跃。对“一带一路”沿线国家非金融类直接投资占对外投资总额的 10.6%，比 2016 年全年占比上升 2.1 个百分点。

三是企业对外投资融资渠道趋于多元。1 月最大的两个对外投资并购项目均

通过境外融资完成，金额合计 83.8 亿美元。

四是对外承包工程大项目仍处高位，发展势头良好。1 月新签合同额在 5000 万美元以上的项目 50 个，合计金额 94.6 亿美元,占新签合同总额的 79%。（商务部网站）

巴基斯坦：中巴经济走廊吸引更多中企进入巴国

巴基斯坦是中国“一带一路”战略的重要一环，越来越多中国企业对巴基斯坦表现出热情，希望在当地展开投资。随着中国新“丝绸之路经济带”计划的开展，中巴两国关系有了进一步深化。

十多位来自巴基斯坦大型企业的管理人员透露，中国企业的主要投资关注点在水泥、钢铁能源和纺织行业，而这些行业正是巴基斯坦的经济支柱。分析人士称，该现象体现了在中国国内经济增长速度放缓的情况下，中国企业正借助“一带一路”战略积极寻求海外市场。

近期一个中国企业引领的财团战略入股巴基斯坦证券交易所。此外，上海电力以 18 亿美元的价格并购了巴最大电力生产商之一的“K-Electric”。刚刚卸任的巴基斯坦私有化部长穆罕默德向路透社表示，中国的钢铁巨头宝钢集团正在洽谈一个针对巴基斯坦国有钢铁集团为期 30 年的租约。

专家称，这些谈判反映了对巴基斯坦商业信心的增强。企业界押注认为，在“中巴经济走廊”计划之下，中国对巴公路、铁路、能源基础建设的投资将振兴巴基斯坦的经济。巴基斯坦国内很多人士也对此表示欢迎。

据报道，在巴基斯坦的经济中心卡拉奇，中国人的数量在旅店、饭店、机场似乎已远远超过西方人。很多企业印发中文宣传册，懂中文的巴基斯坦员工薪酬大幅上涨。（英国路透社）

尼泊尔：渴望吸引更多中国投资

在近日召开的投资机会研讨会上，尼泊尔驻华大使馆经济部长 Binod Prasad Acharya 介绍，2015 年到 2016 年间该国与中国的贸易额达到 760 亿元人民币，中国已成为尼泊尔第二大外国直接投资国家。截至 2016 年底，尼泊尔共有 1,121 家中国工业企业注册，项目规模 61.6 亿元，直接投资达到 37.9 亿元。

中国和尼泊尔之间的合作主要集中在交通，健康，制造和能源行业。Binod表示未来将鼓励在水电、旅游、交通基础设施、信息技术、农业、卫生和教育等领域的投资。以电力部门为例，Binod强调说发电和输电领域是对外国投资者开放的，近年来尼泊尔政府为吸引外国投资通出台一系列政策和法规。例如，2016年推出的《工业企业法》规定从事能源行业的公司将享受为期十年的100％所得税豁免，并在另外五年内获得50％的豁免。投资超过20亿尼泊尔卢比（约1.2亿人民币）的公司也将获得五年100％所得税豁免。此外，从市场需求看，尼泊尔到2030年将需要增加6000兆瓦的电力供给以满足其增长需求，这需要在输配电方面投资64.5亿美元（约441亿人民币）。中尼两国近期的合作项目是尼泊尔电力局和中国三峡公司签署的一项初步合作协议，旨在尼泊尔西部开发West Seti水电项目，预计完成后将生产750兆瓦的电力。

此外，尼泊尔壮丽的风景和丰富的佛教文化是一项独特的旅游资源。尼驻华大使馆部长顾问表示，旅游部门的投资机会包含了机场和道路的建设、航空公司、酒店、度假村、会议设施、餐馆、娱乐公园等基础设施建设。

在2015年世界银行南亚地区商业便利度排名中，尼泊尔因其具有“未开发潜力”以及“年轻、充满活力和训练有素的劳动力”而位列第二。Binod还承诺企业不会被国有化。（Chinagoabroad）

吉布提：启动中资参建的非洲自贸区项目

日前，非洲国家吉布提总统盖莱正式启动了中资参建的被称为“非洲最大自贸区”的项目建设，该自贸区将扩大吉布提在中国和世界货物贸易中的转运作用。吉布提在去年3月与中国签署多项经贸协议，在吉布提设立面积为48平方公里的自贸区。据报道，吉布提将与中方公司联合打造“丝路驿站”，即服务于“一带一路”沿线国家和地区的综合服务平台和体系，包括商品交易中心、保税出口加工区、跨境支付、清算与金融服务设施及电子清关服务系统。

作为非洲国家与外部世界开展贸易往来的重要沿海中转点，吉布提港是拥有9900万人口的非洲内陆邻国埃塞俄比亚的主要海外贸易商品港口。埃塞俄比亚大约95%的对外贸易需要通过吉布提处理。

吉布提港口和自贸区管理局主席哈迪表示，吉布提不仅希望成为埃国的门户，还希望成为南苏丹、索马里和大湖区国家的门户。他说:“新的自贸区将成为吉布提的首个就业库，它将创建多达 1.5 万个直接或间接就业岗位”。（BBC）

投资指南——

印尼投资环境和政策

一、印尼投资环境之经济概况

（一）印度尼西亚共和国主要经济指标。 近几年来，印尼的经济得到快速稳定发展，并保持良好的发展势头。2008 年印尼国内生产总值为 5160 亿美元，人均 GDP2271 美元，2008 年经济增长率超过 6.3％，进出口总额达 2647.6 亿美元，2008 年出口达到了 1367.6 亿美元，外汇储备 690.3 亿美元，外债 1252 亿美元，2008 年通货膨胀率为 6.0％，失业率 9.8％。

（二）印度尼西亚共和国主要产业情况。 印尼的主要产业是石油天然气、农业、工业和服务业。其中，农业和石油天然气产业是传统支柱产业。80 年代中期制造业迅速崛起，1991 年占 GDP 比重首次超过农业，2004 年占 GDP 的 30%，90 年代服务业发展迅速，2004 年占 GDP 比重近 30%，吸纳近三分之一就业人口。

（1）工业。 印尼的工业发展方向是强化外向型制造业。近几年制造业增长速度均超过经济增长速度，2006 年占 GDP 比重为 27.8％，就业人口 1106.6 万。主要部门有采矿、纺织、轻工等。锡、煤、镍、金、银等矿产产量居世界前列，2005 年产锡 6.94 万吨，煤 1.2 亿吨，镍 370.7 吨，金 103.3 吨，银 262.6 吨；2006 年纺织品出口额 95.97 亿美元；2006 年国内汽车销售量 31 万辆。

（2）石油天然气。 截至 2003 年，石油探明储量 47.2 亿桶，潜在储量 50.24 亿桶。2006 年日产石油量为 92.3 万桶；印尼还拥有巨大的天然气储量，约有 123，589 兆亿立方米(相当于 206 亿桶石油)，其中已探明的为 24，230 兆亿立方米，主产于苏门答腊的阿伦和东加里曼丹的巴达克等地。2006 年油气资源出口额 222 亿美元，同比增长 9.4％。

（3）农渔林业。 2007 年农渔林业占 GDP 比重为 14.5％。其耕地面积 3384 万公顷（不包括巴布亚省）。粮食尚未实现自给。2006 年稻米产量为 5440 万吨，

玉米产量 1161 万吨，大豆产量 74.9 万吨。富产经济作物，棕榈油、橡胶和胡椒产量均居世界第二，2005 年产量分别为 1609 万吨、227 万吨和 7.8 万吨；咖啡产量 32.1 万吨，2006 年可可产量 59 万吨。渔业资源丰富，政府估计潜在捕捞量为 620 万吨/年，但捕捞能力严重不足，2006 年实际捕捞量为 416 万吨，下降明显。2005 年森林面积 1.27 亿公顷，约占国土总面积 53％。为保护林业资源，印尼宣布自 2002 年起禁止出口原木。2006 年木制品出口额 28.9 亿美元。

（4）旅游服务业。旅游服务业是印尼非油气行业中的第二大创汇行业，政府长期重视开发旅游景点，兴建饭店，培训人员和简化手续。1997 年以来先后受到金融危机、政局动荡、恐怖爆炸事件、“非典”等不利影响，旅游业发展缓慢。2006 年受日惹地震和禽流感等影响，旅游业呈下降趋势。全年外国旅客 480 万人次，比 2005 年下降 4.11％。旅游业外汇收入 43.8 亿美元，同比下降 3％。

二、 印尼政府对外商投资的有关法规政策

（一） 印尼政府鼓励外商投资的政策。印尼政府于 2007 年 3 月颁布了新的《外国投资法》。印尼是多边投资保障协会成员国。为发展良好的国际投资环境，与中国在内的 56 个国家签署了促进投资及保障公约。

印尼对外资企业的优惠政策包括:

（1）所得税减免;

（2）外企自用机械设备、零配件及辅助设备等基本物资免征进口关税及增值税;

（3）外企 2 年自用生产原材料免征进口关税和费用；生产出口产品的原材料可退还进口关税;

（4）外企用于研究开发、奖学金、教育和培训以及废物处理的开支可列入成本并从毛收入中提扣;

（5）对政府鼓励的重点领域，可提供 8-10 年亏损结转或提高设备及建筑物折旧率。

（二）印尼对外国投资者予以国民待遇。 自苏西洛总统执政以来，印尼政府重视吸引外来投资，采取了一系列措施，加强基础设施建设，加强法制建设和反腐工作，改善投资环境，制定优惠政策，努力降低外商在印尼投资所需要的审批时间和成本。审批时间从目前的97天缩短为25天，简化手续，提高服务效率。2007年3月，印尼国会通过的新《外国投资法》规定，外国投资者享受“国民待遇”；外资可以进入印尼绝大部分行业；外国投资者在印尼申请商用土地的使用权最长期限增至95年；外国投资者一旦与印尼政府产生纠纷，可诉讼国际法庭仲裁。

（三）印尼土地优惠政策。按《外国投资法》规定，外国投资者在印尼申请商用土地的使用权最长期限增至95年。在印尼东部投资，土地和建筑物税减半8年。土地、房屋与永久性建筑物征收税率每年不超过资产价值的0.01％。

（四）印尼当地对外商投资的管理机构。印尼对外商投资的管理机构是投资协调委员会（BKPM），直接对印尼总统负责，其主要职责是评估和制定国家投资政策，协调和促进外国投资。2007年8月，印尼中央与地方政府实行投资审批一站式服务。实行一站式服务之后，每个部门都派代表到投资统筹机构办事处，以便加快办理审批手续。

（五）印尼土地的获得法律。（1）印尼的土地根据《1960年第5号政府法令》“土地管理法”进行管理，1997年7月8日的《第24号政府法令》进一步对土地权利作了明确的规定。只有印尼国民可以取得印尼土地所有权，外商投资企业可以持有各种土地使用权。（2）外商投资企业地区的指定、土地的指定、土地使用权的批准，建筑权许可证的发给，由印尼投资协调委员会行使。（3）在保税地区投资设立企业，由保税地区的管理局办理土地使用权批准手续。

（六）印尼资本和外汇管理规定。印尼属非外汇管制国家，货币可自由兑换外币，外国投资所得利润完税后可以自由汇出。

（七）进出口产品类别的限制。印尼政府对某些产品实行进口许可管理制度，该制度分为自动许可和非自动许可。印尼政府对氟氯化碳、溴化甲烷、危险物品、酒精饮料及包含酒精的直接原材料、工业用盐、乙烯和丙烯、爆炸物及其直接原材料、废物废品、旧衣服9类进口产品实行自动许可管理；对丁香、纺织品、钢铁、合成润滑油、糖类、农用手工工具6类产品实行非自动许可管理。同时，印

尼政府通过配额和许可证两种形式实施自动许可和非自动许可管理，只有酒精饮料及包含酒精的直接原材料这一类产品采用配额形式，进口配额只发放给经批准的国内企业。进口许可证适用于工业用盐、乙烯和丙烯、爆炸物、机动车、废物废品、危险物品，并将许可证发放给有资格的生产型企业，该企业只能将这些进口物品自用于生产。合成润滑油、人造甜料、农用手工工具的进口许可证只发放给经批准的进口商。

（八）印尼主要出口管理制度。印尼禁止出口活鱼产品、低质橡胶、橡胶原材料、未加工的鳄鱼皮、废铁品（除原产于 Batam 半岛的之外）、圆木和木片、受《濒临野生动植物国际贸易公约》保护的野生动物和自然植物、尿素，此外，印尼禁止向以色列出口任何产品。印尼主要采取“出口指导”和“出口控制”两种出口限制形式。出口指导产品须符合印尼的出口审批要求，这类出口指导产品涉及活牛、活鱼、棕榈、果仁、含铅铝的铁矿石、石油、尿素化肥、鳄鱼皮、未受保护的野生动植物、未加工的金银品、各种金属材料的废品等产品。

此外，印尼对出口控制产品采取出口许可证和配额两种方式，这类出口控制产品涉及咖啡、纺织品服装、橡胶、胶合板或类似的复合木板、柚木、混合藤条和藤条半成品。

（九）劳动力水平。印尼国内劳动力水平具有高中以上学历的占 28％，高中以下学历的占了 72％。

（十）知识产权。印尼是《保护工业产权巴黎公约》成员国。但印尼没有商标异议制度，外国企业商标被抢注只能通过诉讼来进行法律救济，费用极高。印尼《专利法》要求发明人在印尼实施新产品生产后方能申请专利。

（十一）劳动力成本。2012 年 11 月 20 日，雅加达市长宣布提高最低工资至每月 228 美元。

（十二）劳动法。印尼劳动就业的规定印尼国会于 2003 年 2 月 25 日通过第 13/2003 号《劳工法》，对劳工提供相当完善的保护，但因部分规定过于偏袒劳工方，大幅提高了劳工成本，影响印尼产品之竞争力，2006 年，印尼政府决定修订该法，但因劳方强烈示威抗议，劳工法修订工作无果而终。

印尼的第 13/2003 号劳工法的要点如下:

离职金：由原来薪水的 7 个月，调高到 9 个月。

罢工：劳工因反对公司相关政策而举行罢工，雇主仍需支付罢工劳工工资，但劳工必须事先通知雇主与主管机关，且必须在公司厂房范围内进行罢工。如劳工违反罢工程序，罢工即属非法，雇主可暂时禁止劳工进入工厂并可不必支付罢工工资。

工作时限：每星期工作时间为 40 小时。

离职补偿：对于自愿离职与触犯刑法的劳工，雇主可不必支付补偿金，但需支付劳工累积的福利金。

临时工：合同临时工以 3 年为限。童工：准许雇用童工，每日以 3 小时为限。

休假：连续雇用工作满 6 年的劳工可享有 2 个月的特别休假（但服务满第 7 年及第 8 年时，开始享有每年休假 1 个月，但在此两年期间不得享有原有每年 12 天的年假，另有特别休假的 2 个月休假期间只能支领半薪）。

此外，依印尼政府规定，外国人投资工厂应允许外国人自由筹组工会组织。全国性的工会联盟有全印尼劳工联盟（SPSI）和印尼工人福利联盟（SBSI）。印尼劳工总政策旨在保护印尼该国的劳动力，解决该国就业问题。根据这一总政策，印尼目前只允许引进外籍专业人员，普通劳务人员不许引进。对于印尼经济建设和国家发展需要的外籍专业人员，在保证优先录用该国专业人员的前提下，允许外籍专业人员依合法途径进入印尼，并获工作许可。受聘的外国技术人员，可以申请居留签证和工作准证。

（十三）工作签证。印尼政府给予外企外籍劳工两年的居留许可和办理两年的多次往返签证，在印尼连续居住两年以上的，可以申请永久居留权。中国公民欲前来印尼工作，须事先向印尼驻中国大使馆或驻广州总领事馆申请相应类别的工作签证，以及通过担保人（雇主）办妥印尼劳工部工作准证，并在抵达印尼后在规定时间内办理临时居留等相关手续。另外，印尼移民法不允许外国公民在工作期间更换雇主（担保人），除非经原担保人书面同意，由新担保人（新雇主）在移民局办妥更变手续，同时该外国公民必须出境重新办理工作签证后再次入境，才可为新的担保人（雇主）工作。

英国 AmniTec 有限公司寻求复合软管代理商和经销商

项目概述：英国 AmniTec 有限公司在位于南威尔士的梅瑟蒂德菲尔的基地制造复合材料、含氟聚合物和金属工业软管组建，并从这里出口至欧洲、美洲和亚太地区，其产品主要应用于石油和天然气、化学加工、发电、制冷等工业市场。

产品系列包括：用于碳氢化合物、化学和液化气应用的 1 英寸至 10 英寸的复合软管；适用于高压、高温、腐蚀性化学应用的¼英寸至 24 英寸的金属波纹和编织软管；适用于高压、高温应用并具有优良耐腐蚀性和耐化学性的 0.008 英寸至 12 英寸含氟聚合物软管；不锈钢振动吸收器用作振动消除器；用于家用和商业设施的不锈钢柔性燃气表连接器；·波纹管和扩展接合；含氟聚合物管。

合作意向：AmniTec 正在寻求增加其在亚太地区的市场渗透和市场份额，并确定其产品的新的代理商和分销商。

土耳其肉类加工厂寻求股权出售

项目概述：该公司成立于 1923 年，是土耳其领先的肉类综合加工企业之一，也是首个在土耳其获得欧盟和清真认证的综合肉类加工设施之一。公司产品种类丰富，包括五香熏牛肉，烤肉，萨拉米香肠，土耳其混沌等肉类产品，年产值约为 21,000 吨。目前公司与 80 家全国经销商和大多数主要零售连锁店合作。近年来，出口销售有着显著的发展，具有广阔的市场空间。

公司在开塞利的工厂是土耳其最大的加工肉类包装工厂，总占地 4500 ㎡。2015 年销售额达到 1.7 亿卢比，在 2012 至 2015 年间的年复合增长率为 27％。

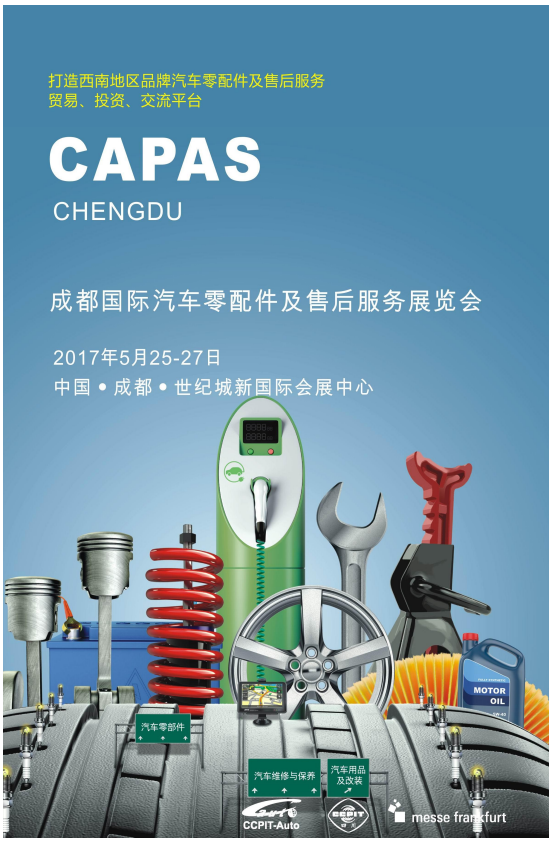
合作意向：现公司寻求将股权出售。

注：欲了解上述项目更多详情，请致电 028-68909195。信息来源“中国贸促”。信息的真实性和可行性由企业自行负责。

【会展商情】

2017 第四届成都国际汽车零配件及售后服务展览会 5 月在蓉举行

一、展览会概要



（一）展览时间：2017 年 5 月 25-27 日

（二）展览地点：成都世纪城新国际会展中心 2、3、4 号馆

（三）展览规模：设置六大专业展区（供应链采配区、汽车用品生活馆、快修、易损件专区、商用车专区、新能源专区、四川企业展示区）。**展览面积 3.5 万平方米**。其中，四川展区组展面积 6500 平方米，实际展位面积为 2950 平方米，折合标准展位 328 个。**同期举办中国（成都）新能源展览会，面积 1 万平方米**。

（四）展览范围：（1）汽车零部件：驱动系统、底盘、车身、标准件、电控系统、车灯、电气系统、驾驶员辅助系统、车辆安全系统、舒适电子系统充电配件。**（2）新能源和智能汽车：**新能源整车及零配件、智能汽车、车联网、高速公路智能设备和充电设施。**（3）商用车及配件：**卡车、客车、专用车及相关配件。**（4）汽车快修、易损件：**汇聚品牌快修连锁、设备、工具、易损件（三滤、雨刮器、刹车片、火花塞、蓄电池）、轮胎。**（5）维修及保养设备：**维修检测设备及工具、车身修补、喷漆工艺及防腐保护。**（6）汽车改装及用品：**改装车、改装材料、内饰、清洗及保养、润滑油与润滑剂。美容养护、智能车载电子、汽车内饰及改装、汽车文化及娱乐。

（五）参展费用：（1）标准展位（3m×3m/个）：A 区：￥9900 元/个、B 区：￥7200 元/个。（2）光地展位（不含搭建，36 ㎡起租）：A 区：￥900 元/㎡、B 区：￥650 元/㎡。

二、主要活动：

（一）中国汽车创业投资峰会暨中国（四川）新能源汽车产业投资合作大会

时间：5 月 25 日。地点：成都世纪城国际会议中心 5 楼水晶厅。

（二）2017 年中国汽车创业创新大赛

时间：5 月 26 日。地点：成都世纪城国际会议中心 5 楼水晶厅。

大赛简介：该活动是国内最专业的泛汽车领域的投融资创业项目选拔赛事，现已举办了两届。大赛辐射北京、上海、广州和成都等创业氛围活跃城市，创业项目覆盖汽车主机厂、车联网、后市场、二手车电商、新能源、无人驾驶等各汽车垂直领域，并与国内知名投资机构、园区孵化器、政府单位及各大媒体平台共同合作，为初创团队打造展示、传播、投融资对接的优质服务平台。

欲了解展会更多信息，请与四川省贸促会展览中心联系。

联系人：牟方清　喜超　028-68909160 /63

编辑说明

各相关单位、企业:

信息服务是我会为企业提供的基本服务工作之一,为更好的帮助四川企业了解最新国际经贸动态,把握商机,扩大对外经贸交流与合作,我们利用贸促系统与国(境)外商协会机构关系密切,渠道畅通的优势,收集整理国(境)外最新经贸信息,编辑成《国际商情参考》,每月以电子版形式免费提供给我省相关单位和企业,以供参考。

我会网站已进行升级改版,《国际商情参考》也在新的官网上同步推送,欢迎各相关单位及企业登陆我会网站浏览。网址: www.ccpit-sichuan.org。如有单位希望我会继续采用电子邮箱方式发送信息,请与编辑部联系。

我们希望大家对《国际商情参考》的编辑工作提出宝贵意见,请将你们的需求及采用信息的情况反馈我们,以帮助我们更好地收集整理相关信息,为企业提供更加切实有效的服务。

本期信息均来源于公开资料,不保证所含的信息和建议不发生改变。我们力求《国际商情参考》内容的客观、公正,但文中的观点、结论和建议,仅供参考。建议使用本期信息的单位在执行具体的经贸活动时再作专业咨询。

主办单位:中国国际贸易促进委员会四川省委员会

编　　辑:四川省国际商务信息中心

联 系 人:谢 敏　周炜

电　　话:86-28-68909195　　86-28-68909191

传　　真:86-28-68909194

邮　　箱:xwjn @163.com　　网址:www.ccpit-sichuan.org

地　　址:中国四川成都蜀兴西街36号国际商会会馆10楼