四川省贸促会

国际商情参考

2016 年 7 月期

总第 43 期

目 录

【本期视点】

“一带一路”沿线国家调研材料：中亚篇——阿拉伯联合酋长国

【经贸动态】

中蒙俄：《建设中蒙俄经济走廊规划纲要》正式签署

中格：自贸协定第三轮谈判在格鲁吉亚举行

巴西：将中国作为对外贸易的重点

新加坡：因对中欧出口低迷　6月出口下滑

越南：2016 年上半年手机及电脑出口额达近 250 亿美元

【贸易往来】

中国:1-6 月进口和出口同比出现双下降

中国与东盟：双边贸易额年均增长18.5%

中塔：2016 年上半年双边贸易增长 13.59%

中巴：　1-6 月双边贸易概况

新西兰：6 月对华出口同比增长 17.9%

印尼：6 月进出口贸易概况

【投资合作】

中国：上半年对外直接投资增长近 60%

中国与东盟：今年 5 月底前双向投资额累计超过 1600 亿美元

印度中国工业园建设启动

越南：吸引外商投资鞋业辅助工业

合作项目　西班牙知名汽车零配件供应商出售 100%股权

[境外经贸合作区专题]　柬埔寨西哈努克港经济特区

【会展商情】

关于组织企业赴印尼举办“四川美食文化丝路行”展示推广活动的简介

关于组织企业赴马来西亚、柬埔寨、越南参展并开展系列经贸活动的简介

本期导读：为帮助我国企业全面了解“一带一路”沿线国家与我国开展贸易投资合作的潜力，支持我国企业赴境外开展多种形式的互利合作，促进与东道国的共同发展，中国贸促会先后编辑整理了“一带一路”沿线国家贸易投资调研材料、境外经贸合作区专题等信息，对“一带一路”沿线63个国家贸易投资合作潜力较大的产品、行业基本情况以及部分境外经贸合作区特色服务与投资优势等方面进行了调研。我们分别在“本期视点”和“投资合作”栏目里分期连续转载这些信息，以期为四川企业“走出去”开拓国际市场，参与国际市场竞争，提供决策参考。

【本期视点】

“一带一路”沿线国家调研材料：西亚篇——

阿拉伯联合酋长国

主要进口产品：黄金珠宝是阿联酋最主要的进口产品，其他进口产品还包括机电产品、纺织品及原料、家具等。

吸引外商直接投资领域：目前，中国在阿联酋设立的公司有300多家，主要集中在迪拜（180家）、沙迦（110家）和阿布扎比（20家）。大多数公司从事商品贸易，从事生产经营的很少。投资方式以私人直接投资为主，大多规模不大。规模相对较大的有几个贸易中心。在生产性项目方面，目前中国公司对阿联酋的投资环境和投资领域尚缺乏足够了解。

为了改变单一的石油经济，阿联酋正在大力鼓励外商投资，发展当地工业，以实现经济多元化和收入多样化。**中国在中小型生产项目方面比较成熟，可以选择一些生产加工项目，在阿联酋的自由区建厂**。

该国近期重点战略：阿联酋境内的自由贸易区和经济特区已超过30个，是其经济的重要组成部分。根据行业划分清晰合理，涵盖**工业、金融、能源、货运、科技、电信、文化娱乐、媒体影视等**各个领域。区内没有繁琐的官僚程序，提供高效、动态的管理系统，包括一站式服务点，使投资者能够节省时间、精力和成本，快速创建企业并专注于自身业务。

另外，阿联酋每年举办的各类国际展会超过100多个，展会涉及的行业众多，如新能源、石油化工、建材、纺织服装、机械设备、医疗保健品、食品、鞋及皮革制品、电子通讯、珠宝手表、汽车、钢铁、烟草、商务及旅游、图书、国际投资及房地产等，分别在阿布扎比、迪拜和沙迦举行。

与中国的经贸合作：阿从中国主要进口产品包括：电器、机械产品、铁制品等；阿向中国主要出口产品包括：塑料及其制品、铜及其制品、钢铁等；向中国复出口产品主要集中在金、贵金属、自动化设备等。

目前我国对阿出口的商品结构基本是纺织服装、日用杂货商品等，即使机电产品，也是科技含量和附加值低的商品，高档次和高附加值的商品及大型机电设备较少，**主要原因是阿联酋对中国大型机电产品和高新技术产品缺乏了解，以及对工业机电设备实行供货名单制**。

中国是阿第二大贸易伙伴，阿是中国在中东地区最佳贸易伙伴。阿在中国投资约10亿美元，并一直在寻找可能的投资机会。**阿在中国可投资的领域超过15个，主要包括基础设施建设、石化和新能源项目、通讯、医疗卫生、教育、文化、旅游和农业**。

其他情况：阿联酋的重点产业主要是：①石油产业；②天然气产业；③非石油产业，包含炼铝业、房地产业、水泥业、航空业、金融业、制药业、塑料工业、纺织服装业、转口贸易业等。（来源：“中国贸促”）

【经贸动态】

中蒙俄：《建设中蒙俄经济走廊规划纲要》正式签署

6月23日至24日，上合组织成员国元首理事会第十六次会议期间，中蒙俄三国元首举行了会晤，回顾了在经贸、基础设施、过境运输、能源、旅游、边境地区等领域的合作，并同意继续加深以上合作。会晤结束后，三国元首见证了《建设中蒙俄经济走廊规划纲要》、《中华人民共和国海关总署、蒙古国海关与税务总局和俄罗斯联邦海关署关于特定商品海关监管结果互认的协定》等合作文件的签署。（《The UB Post》）

中格：自贸协定第三轮谈判在格鲁吉亚举行

中格双方就货物贸易、原产地规则、海关程序和贸易便利化、技术性贸易壁垒、贸易救济、服务贸易、知识产权、环境、法律和机制条款等议题进行了磋商。其中，货物贸易和服务贸易就最终出要价进一步交换意见，其他大部分议题已基本达成一致。（商务微新闻）

巴西：将中国作为对外贸易的重点

巴外长若泽•赛拉本近日在出席全球商业论坛时强调，巴西应加强与中国、非洲和伊朗的贸易关系。而中国则应成为巴对外贸易关系中的重点。赛拉表示，中国对食品的需求曲线正不断上升，巴应对此给予重视。巴西出口投资促进局（APEX)将设立专门部门负责与中国的事务。塞拉认为，为促进农产品出口，巴应调低出口税率，并通过改善运输、仓储等基础设施，减少损耗，降低生产成本。（巴西《经济价值报》）

新加坡：因对中欧出口低迷　6月出口下滑

因对中国和欧洲的出口继续下滑，新加坡6月出口下降，暗示由于全球需求疲软且对英国退出欧盟存在担忧，依赖贸易的新加坡经济得到复苏或许需要更多刺激措施支持。新加坡国际企业发展局(IES)周一在声明中称，6月非石油国内出口较上年同期下降2.3%。降幅略低于预估中值的下降3.0%。5月时受黄金和药品销售推动，非石油出口较上年同期意外跳增11.6%。新加坡国际企业发展局称，6月经季节调整非石油国内出口较前月下降12.9%。这个降幅大于路透调查分析师预估的下降10.3%。出口下降反映出新加坡集装箱运输量低迷。该国2016年上半年集装箱运输量较上年同期减少5.2%，一些集装箱堆场空置。新加坡第二季经济增速低于预期，因制造业和建筑业疲软。面对全球需求低迷以及英国公投决定脱欧引发的担忧，这使得新加坡金管局仍面临进一步放宽货币政策的压力。新加坡6月对最大海外市场中国的出口同比下降9.9%，5月为下降10.1%；对欧盟出口同比下降5.8%，5月为下降14.0%，且市场担心英国脱欧可能会进一步影响此间出口；对美国出口同比增长5.9%，但增幅低于5月的9.1%。此外，新加坡最重要的出口产品之一——电子产品的出口量在6月也同比下降1.7%。（汇通网）

越南：2016 年上半年手机及电脑出口额达近 250 亿美元

2016 年上半年越南手机及零件出口额约达 169.5 亿美元；电脑、电子产品及零件出口额约达 78.8 亿美元。这两个商品类的出口额均同比大幅度增长（2015 年为 248.3 亿美元）。

据越南海关总局的统计显示，2016 年上半年越南外资企业的主力出口商品仍是手机及零件；电脑、电子产品及零件；照相机、摄像机及零件。此类商品出口额达 257.3 亿美元，同比增长 10.4%。其中，手机及零件的出口额约达 169.5 亿美元，同比增长 16%，占全国出口总额的 20.6%。

2016 年上半年越南手机及零件的主要出口到欧盟（出口额约达 5.28 亿美元）、阿联酋（逾 22.2 亿美元）、美国（20.7 亿美元）、韩国（逾 13.3 亿美元）等。

2016 年上半年越南电脑、电子产品及零件的出口额约达 78.8 亿美元，同比增长 7.1%，占全国出口总额的 9.6%。其中，欧盟逾 17.1 亿美元、中国 14.2 亿美元、美国 13.4 亿美元等。

对于进口方面，2016 年上半年，外资企业的手机、电脑、电子产品及零件进口额达逾 158.9 亿美元，同比增长 6.5%。（越通社）

【贸易往来】

中国：1-6 月进口和出口同比出现双下降

商务部新闻发言人沈丹阳 7 月 19 日在北京举行的新闻发布会上透露，今年 1-6 月中国进口和出口同比出现双下降，但总体上中国外贸回稳向好的态势并没有变。据海关统计，1-6 月，我国进出口 111335 亿元，同比下降 3.3%。其中，出口 64027 亿元，下降 2.1%；进口 47307 亿元，下降 4.7%。（以美元计，1-6 月我国进出口 17127 亿美元，同比下降 8.7%。其中，出口 9855 亿美元，下降 7.7%；进口 7272 亿美元，下降 10.2%。）主要呈现以下四个特点：

一是民营企业仍然是出口主力军。1-6 月，民营企业占全国外贸出口的 46.7%，比去年同期提高了 2.6 个百分点。

二是对部分一带一路相关等国家和地区出口好于总体水平。1-6 月，我对印度、泰国、俄罗斯出口分别增长 1.8%、2.9%和 10%；对日本、欧盟出口分别下降 6.1%和 4.4%，好于平均水平。

三是大型成套和高附加值产品出口保持正增长。1-6 月，大型成套设备出口增长 3%，通信设备、集成电路等高附加值产品出口分别增长 10%、2.9%。

四是新型外贸商业模式进出口增长较快。跨境电商贸易、市场采购贸易、外贸综合服务企业继续保持较快增长态势，正成为新的外贸增长点。

五是部分大宗商品进口数量保持增长。1-6 月，原油、铁矿砂、铜精矿等 10 种大宗商品量增价跌，数量增长 2.3%-38.7%，价格下降 9.0%-35.8%，合计减少付汇 526.5 亿美元，有利于企业降低成本，提高效益。（中国经济网）

中国与东盟：双边贸易额年均增长18.5%

7 月19 日，国务院新闻办公室举行介绍中国-东盟经贸合作等情况发布会，商务部副部长高燕表示，中国和东盟是互利共赢的好伙伴，双方建立对话关系至今已有25 年，经贸合作发展迅速，取得了丰硕成果。

商务部发布的数据显示，中国和东盟双边贸易额在1991年是79.6亿美元，到2015年双边贸易额达到4721.6 亿美元，年均增长18.5%，双边贸易额占中国对外贸易额的比重由1991年的5.9%上升到2015年的11.9%。

据中方统计，今年1月份至5月份，受国际经济增长乏力等因素影响，中国与东盟国家进出口贸易总额为1735.7亿美元，同比下降7.1%。

高燕表示，现在中国和东盟正综合施策，力争使双边贸易尽快重回增长轨道。目前，中国是东盟第一大贸易伙伴，而东盟是我们的第三大贸易伙伴。（摘自中国经济网）

中塔：2016 年上半年双边贸易增长 13.59%

据中国海关统计，2016 年上半年中塔双边贸易额为 8.02 亿美元，同比增长 13.59%，其中我对塔出口 7.89 亿美元，同比增长 16.4%；我自塔进口 1261 万美元，同比下降 54.82%。我对塔出口主要商品有：机械设备、纺织品、电机电器、

鞋类、车辆及零备件、钢铁制品等；我自塔进口主要商品有：矿砂矿渣、生皮及皮革、食用水果及坚果等。（驻塔吉克使馆经商参处）

中越：上半年越对华出口果蔬达 6.92 亿美元

中国一直是越南果蔬的重要出口市场。越南果蔬协会日前发布的报告显示，今年上半年，越南果蔬出口额为11.7亿美元，其中对华出口高达6.92亿美元，同比增长近80%，中国稳居越南果蔬出口市场首位。北江省工贸厅的数据显示，今年预计全省荔枝产量将达15万吨，中国仍是重要的出口市场。截至目前，北江荔枝对华出口超9万吨。越官方表示，今年对华荔枝出口总体保持稳定，已创汇4200万美元。越南果蔬主要通过谅山、老街、河江省各陆路口岸进入中国。为促进果蔬对华出口，越南边防、海关、检验检疫等部门采取配套措施，提高通关效率。越南政府还在老街省金城口岸展开试点，延长海关办公时间，从7时一直持续到22时。此外，越南海关还推广电子通关系统，每批新鲜荔枝通关最快只需10分钟。中越陆路口岸果蔬运输车辆络绎不绝，是两国贸易繁荣发展的缩影。

中国驻越南大使馆经济商务参赞胡锁锦此前向本报记者介绍，2015年，中越双边贸易总额达958.19亿美元，同比增长14.6%，占中国对外贸易总额2.4%。其中中国对越出口661.43亿美元，增长3.8%；自越进口296.76亿美元，增长49.1%。中国连续12年成为越南第一大贸易伙伴，也是越南第一大进口来源地和第四大出口市场，越南则是中国在东盟的第二大贸易伙伴。（摘自人民日报）

中巴： 1-6 月双边贸易概况

据巴西外贸秘书处统计，2016 年 1-6 月，巴西与中国双边货物进出口额为 309.9 亿美元，下降 12.0%。其中，巴西对中国出口 197.7 亿美元，增长 7.0%，占巴西出口总额的 21.9%，提高 2.3 个百分点；巴西自中国进口 112.1 亿美元，下降 32.9%，占巴西进口总额的 16.8%，降低 1.4 个百分点。1-6 月，巴西与中国的贸易顺差 85.6 亿美元，增长 387.7%。

植物产品是巴西对中国出口的主力产品，2016 年 1-6 月，出口额为 106.3 亿美元，增长 7.0%，占巴对中国出口总额的 53.7%。矿产品是巴对中国出口的第二大类商品，出口额 47.6 亿美元，下降 15.8%，占巴对中国出口总额的 24.1%。

纤维素浆、纸张为巴西对中国出口的第三大类商品，出口额10.6亿美元，占巴对中国出口总额的5.3%，增长20.7%。2016年1-6月，随着巴西对中国出口转暖，多种商品如动物产品、机电产品和运输设备等对中国出口均大幅增长，增幅多在一倍以上，这也使得巴西对中国出口转为正增长。

巴西自中国进口的主要商品为机电产品、化工产品和纺织品及原料，2016年1-6月，合计进口76.5亿美元，占巴西自中国进口总额的68.2%。自中国进口大类产品几乎全线下降，其中，第一大类进口产品机电产品进口降幅高达34.8%，另两类主要进口产品纺织品、贱金属及制品进口降幅接近或超过50%，是造成巴西自中国进口下降的主因。总体来看，由于2015年以来全球大宗商品价格下降幅度较大，巴西政局不稳、经济陷入衰退，其货币雷亚尔走软，造成其进口需求下降较多，自多数主要进口伙伴的进口降幅均超过其进口平均降幅。(商务部网站)

新西兰：6月对华出口同比增长17.9%

西兰统计局7月26日公布的数据显示，今年6月新西兰对其最大出口目的地中国的出口额比去年同期增长1.25亿新西兰元(约合8747万美元)，增幅达17.9%。

数据显示，今年6月新西兰贸易盈余1.27亿新西兰元(约合8896美元)，占出口额的3%。而去年6月，新西兰贸易赤字1.82亿新西兰元(约合1.28亿美元).2016年二季度，新西兰贸易赤字1.73亿新西兰元(约合1.22亿美元)，这是新西兰连续第9个季度出现贸易赤字。

数据还显示，今年6月新西兰猕猴桃出口额达到3.31亿新西兰元(约合2.32亿美元)，同比增幅达47%。新西兰猕猴桃的主要出口目的地是中国和日本。在截至今年6月的一年内，新西兰猕猴桃出口额创下历史新高，达到17亿新西兰元(约合11.9亿美元)，比此前一年增长41%。同期，新西兰水果出口额增长31%。(新华网)

印尼：6月进出口贸易概况

印尼中央统计局7月15日公布了2016年6月印尼与中国的贸易统计数据。按非油气类产品统计，6月份印尼对中国出口12.13亿美元，同比下降1.54%，

环比增长 23.33%；自中国进口 26.93 亿美元，同比增长 2.63%，环比增长 3.18%，贸易逆差 14.80 亿美元。按出口额和进口额分别计算，6 月份中国为印尼第三大出口国和最大进口国，美国为印尼第一大出口国和第三进口国，日本为印尼第二大出口国和第二大进口国。按进出口总额计算，中国续为印尼第一大贸易伙伴，日本和美国分居第二和第三位。（驻棉兰总领馆经商室）

【投资合作】

中国：上半年对外直接投资增长近 60%

商务部新闻发言人沈丹阳 19 日表示，今年上半年，我国非金融类对外直接投资达 5802.8 亿元人民币，同比增长 58.7%。

沈丹阳在商务部 19 日召开的例行发布会上说，6 月当月，我国对外直接投资 1001.7 亿元人民币，同比增长 44.9%。截至 6 月底，我国对外非金融类直接投资累计 6.2 万亿元人民币。

他指出，上半年我国对外投资的行业分布格局进一步优化，对美元，同比增长 245.6%，其中流向装备制造业 120.4 亿美元，是去年同期的 5.4 倍，占制造业对外投资的 68.4%。

其次，“一带一路”相关国家承包工程业务快速增长。1 至 6 月，我国企业在“一带一路”相关的 61 个国家中对外承包工程新签合同额 514.5 亿美元，同比增长 37%。

长江经济带沿线省市对外投资活跃。1 至 6 月，长江经济带沿线省市对外投资 301.2 亿美元，是去年同期的 2.2 倍，占全国对外直接投资总额的 33.9%，占地方对外投资的 37.3%。

商务部数据显示，上半年，我国对外承包工程新签合同额 6510.1 亿元人民币，同比增长 15%；其中 6 月当月新签合同额 242.0 亿美元，同比增长 26.8%。（新华社）

中国与东盟：今年 5 月底前双向投资额累计超过 1600 亿美元

7月19日，国务院新闻办公室举行介绍中国-东盟经贸合作等情况发布会上，商务部新闻发言人沈丹阳表示，东盟对华的投资这几年总体上呈现增长趋势，特别是去年一些成员国对华投资增长较多。上半年东盟对华投资有所下降，这是一个正常的市场和企业投资现象。今年上半年我国总体利用外资保持增长，特别是高技术服务业和高技术制造业吸收都双双增长。截至2016年5月底，中国与东盟双向投资额累计超过1600亿美元，东盟是中国企业在国外投资的主要目的地，中国企业投资主要涉及贸易、物流、建筑、能源、制造业和商业服务等很多领域。目前，中国和东盟10国作为创始成员国的亚洲基础设施投资银行已正式运营，中国与东盟国家在产能合作、产业园区建设等方面的合作不断推进。

值得关注的是，2015年，中国企业与东盟新签承包工程项目合同额比上年增长41.2%。今年1月份至5月份，新签承包工程项目合同额达到100亿美元，同比增长8.2%。双方合作实施了电力、桥梁、农业、制造业等领域一大批项目，中国和东盟国家在公路、铁路、港口等领域互联互通合作项目也相继启动。

商务部副部长高燕告诉记者，接下来要以中方与东盟国家合作兴建的各类经贸园区为抓手，推进双向投资以及双向的产能合作和装备制造合作。现在双方的企业已经在越南、柬埔寨、马来西亚、泰国、老挝、印尼等国家合作建设了多个经贸合作园区，而且也取得了积极的进展。境外的经贸合作区也已经成为推动中国企业集群式走出去和东盟国家开展国际产能合作和装备制造合作的重要载体。

“同时，将进一步深化地区经贸合作。鼓励各省市区继续和东盟国家开展多种形式的地方层面的合作。加强区域和次区域的经贸合作，加快RCEP 谈判进程，推动澜沧江-湄公河合作机制下的经贸合作、泛北部湾经济合作、中国-中南半岛经济走廊建设等等，让区域和次区域合作成为中国和东盟合作的新亮点和新增长点。”高燕表示。（中国经济网）

印度中国工业园建设启动

近日，“一带一路”重要合作项目——印度中国工业园启动仪式在北京举行。中国中小企业协会会长李子彬在仪式上发表发言，鼓励国内中小企业充分利用“一带一路”建设机遇，积极开拓印度市场，实现新增长。

据悉，印度中国工业园是由中国中小企业协会牵头组织的“一带一路”重要

合作项目，已正式落户印度古吉拉特邦艾哈迈达巴德市。5 月，印度中国工业园首批土地完成过户，园区规划、基础设施建设、入园企业招商全面展开。为引进外资，加快印度中国工业园建设，古吉拉特邦政府专门制定了一系列税收优惠政策、招商引资政策以及其他配套支持政策。

印度中国工业园规划包括生产加工、商品展示交易、仓储物流、综合配套服务等四大板块。其中，生产加工占地面积 310 万平方米，以“建材、汽车配件、数码电子、装备制造、纺织服装、家用电器”为核心产业；商品展示交易作为工业园企业的产品展示与销售平台，通过组织举办各种博览会、论坛，打造“市场+展会”模式；仓储物流规划占地面积 30 万平方米，为园区生产企业和流通企业提供仓储物流配套服务。（经济日报）

越南：吸引外商投资鞋业辅助工业

越南《经济时报》7 月 6 日报道，新一代自贸协定将进一步促进越南鞋类产业的发展壮大、扩大投资、改进生产技术、增加出口。但也面临诸多挑战。据越南工贸部数据，2016 年前 6 个月，越南鞋类出口额达 63 亿美元，同比增长 8.8%。新一代自贸协定：越南—欧盟自贸协定、跨太平洋伙伴关系协定及越南—韩国自贸协定等的实施，将为越南鞋业提供巨大商机，出口额将继续保持增长。但越南鞋业也面临诸多挑战，如原材料依赖进口、投资成本增加、订单被分流到印尼、柬埔寨、泰国等国。越南鞋业协会表示，要应对这些挑战，充分享有自贸协定的优惠待遇，需推动鞋业辅助工业的发展，提高国产化率，为此应建立专业工业区，降低企业成本，同时吸引外商投资，鼓励技术转移，完善产品供应链，实现 2020 年—2025 年鞋业发展规划。（越南《经济时报》）

合作项目

西班牙知名汽车零配件供应商出售 100%股权

项目概述：

全球汽配市场持续升温，西班牙已经成为欧洲第二大汽车和 CV 生产国，而且每年以两位数的速度增长。

标的公司为西班牙知名的汽车零配件供应商,公司经营状况良好,订单充足,并计划出售 100%的股份。

1、公司概述:

该标的公司是西班牙领先的汽车配件制造商，在生产管状元件、冲压件和汽配组件方面有超过 20 年的专业经验。目前有 115 名员工，其中包括 9 名专业工程师。

2、 投资亮点:

标的公司在金属处理方面有超过 20 年的专业经验，生产使用的先进技术包括复杂弯弧、零配件最终成型和液压成型;

* 标的公司长期与国际一线供应商和 OEM 保持良好合作,所在市场保持每年两位数的增长;

* 标的公司是汽配行业知名的一、二线供应商，年销售额达 2780 万欧元，EBITDA 利润率达 10.1%;

* 交易标的为标的公司 100%的股权。

有关项目详情，请咨询广东省驻德国经贸代表处李靖。

电话: 0049-15143503775 邮箱: gdexhi@126.com

注：以上合作信息的真实性由客商负责，具体合作前请咨询相关机构。

[境外经贸合作区专题]

柬埔寨西哈努克港经济特区

一、特区简介

柬埔寨西哈努克港经济特区（简称“西港特区”）是企业“走出去”实现跨国发展的贸易投资平台，是中国首批国家级境外经贸合作区之一，也是首个签订双边政府协定、建立双边政府协调机制的合作区。

柬埔寨西哈努克港经济特区有限公司是西港特区的开发建设主体，特区总体规划面积 11.13 平方公里，首期开发面积 5.28 平方公里，以**纺织服装、五金机械、轻工家电等为主导产业**，同时集出口加工区、商贸区、生活区于一体。全部建成后可容纳 300 家企业，创造 10 万个就业岗位，打造一座可容纳 20 万居民的宜居新城。

西港特区位于“21 世纪海上丝绸之路”的重要节点上，地处柬埔寨王国唯一的国际港口城市--西哈努克市，距离西港国际机场 3 公里，距西哈努克深水港 12 公里，连接柬埔寨四号国道，距柬首都金边仅 210 公里，地理位置优越，交通便利。

作为中柬两国间的重要合作项目，西港特区受到了两国领导人及各级政府部门的高度关注。2010 年 12 月 13 日，两国政府在北京正式签订《中华人民共和国政府和柬埔寨王国政府关于西哈努克港经济特区的协定》，奠定了西港特区的法律地位。

在两国政府的大力支持下，西港特区发展迅速。目前，西港特区 5 平方公里区域内已基本实现通路、通电、通水、通讯、排污（五通）和平地（一平），相应的生产、生活配套设施同步跟进。

西港特区不仅引入了由柬埔寨发展理事会、商业部、海关、商检、劳工局、西哈努克省政府代表组成的“一站式”行政服务窗口，还引入五家清关物流公司及柬埔寨加华银行等，为入区企业提供高效、全面的服务。同时，联合无锡商业职业技术学院共同建设西港特区培训中心，根据入区企业人力资源需求，提供语言培训及技能培训，成效显著。

特区现已引入包括**工业、服务行业在内的 85 家企业入驻**，分别来自中国、欧美及日本等国家和地区，60 家已开始生产经营，区内从业人数达 1.2 万人。

二、特区服务

1、为前期考察企业提供行程安排、酒店预订、投资咨询等“一条龙”服务;

2、以优惠价格租赁或出售土地及标准厂房，并根据企业需求，量身定制厂房;

3、“一站式”行政服务窗口正式入驻，为入区企业提供投资申请、登记注册、报关、商检、核发原产地证明等服务;

4、协助企业进行招工，推荐具有语言特长的管理人才及员工;

5、开办西港特区培训中心，为企业员工提供技能及语言培训;

6、为企业提供经贸信息、推荐合作伙伴;

7、引进金融机构，为企业搭建融资平台及提供各类金融服务;

8、建有酒店、公寓等生活娱乐配套设施;

9、提供物流、清关、安保及物业管理服务;

10、提供网络、电话、传真等基础通讯服务。

三、投资优势

西港特区的基本投资优势可概括为建设主体优势、区域位置优势、基础设施优势、政府支持优势、功能定位优势和配套服务优势等方面，配套服务优势具体体现在以下几方面:

（一）建设管理双重职能

西港特区的开发建设和经营管理主体同为西港特区公司，减少了开发商与管理者之间推诿扯皮的现象，办事效率较高。

（二）水、电供给双重“保险”

针对柬埔寨供水、供电系统不稳定的现实情况，特区公司自建了水厂、电厂，在以西港市政供给为主的同时，随时应对突发停水、断电事件。

（三）行政服务现场办公

企业登记注册、进出口报关、商品检验检疫、申领原产地证、企业用工及劳资矛盾协调等都可在特区综合服务中心柬政府部门驻区“一站式”服务窗口申报办理。

（四）清关物流区内完成

特区综合服务中心不仅有加华银行的分支机构，而且有两家报关公司和一家船务公司，企业进出口的货物均可在区内完成清关和运输手续的办理。

（五）沟通协调网联迅速

特区公司充分发挥现代通讯工具作用，与区内企业建立了网络群，相互之间可及时沟通信息，加快问题的处理速度。

（六）生活设施逐步完善

特区内已设有宾馆、餐厅、宿舍、市场、超市等场所，为区内企业接待客商、区内员工食宿和开展文体活动提供了便利条件。

四、柬埔寨投资环境

（一）独特的区位优势

柬埔寨地处东南亚交通枢纽位置，区位优势明显。水路方面，湄公河自北向南贯穿全境；西南临泰国湾，拥有国际级深水港码头--西哈努克国际港口；陆路方面，东临越南，北接老挝，西北靠近泰国；航空方面，金边、吴哥、西哈努克三个国际机场；中国北京、广州、上海、香港均可直航柬首都金边。

（二）安全的政治环境

柬埔寨国内政局持续保持稳定，社会治安状况良好。柬埔寨奉行永久中立和不结盟政策，与世界上大多数国家保持友好关系。柬埔寨是中国的友好近邻，中

柬两国有着传统的友谊，历史上没有发生过主权争端和民族矛盾，长期以来，中国几代领导人与西哈努克亲王的友好交往不断增进了两国人民的深厚友谊。

（三）开放的经济体制

柬埔寨不实行外汇管制，允许外汇资金自由出入，美元在市场上可自由流通，大部分行业都对外国投资者开放，是世界上经济自由度最高的国家之一。由于所得税和企业税较低，柬埔寨整体税负较低。

柬埔寨政府鼓励外商投资，并出台了一系列法规，同投资商建立了定期磋商和对话机制。

根据柬埔寨投资法的有关规定，除柬埔寨王国宪法中有关土地所有权规定外，所有的投资者，不分国籍和种族，在法律上一律平等；王国政府不实行损害投资者利益的国有化政策；对已获批准的项目，王国政府不对其产品价格和服务价格进行管制。

（四）较低的用工成本

柬埔寨拥有 1400 多万人口，是一个传统农业国，人口年龄结构趋于年轻化。虽然柬埔寨人受教育水平低，但是劳动人口工作努力并有强大可发展潜力。与其它东盟国家相比，柬埔寨劳工成本较低。

（五）优惠的贸易地位

柬埔寨于 2004 年加入 WTO，作为世界上最不发达国家之一，柬埔寨尚未遭遇发达国家“双反”等贸易壁垒阻碍，且可享受欧美等发达国家给予的特殊贸易优惠政策及额外的关税减免优惠。

2011 年 1 月 1 日，欧盟宣布启动新普惠制，继续对柬埔寨等 49 个最不发达国家产品给予最优惠待遇。欧盟新的普惠制向柬埔寨再度放宽了条例，允许在柬埔寨等国家生产的成衣产品使用任何国家产制的布料，且可享受免关税优惠进入欧盟市场。

作为东盟成员国，柬埔寨已加入了10个国家近6亿人口的市场。2010年1月1日，中国—东盟自贸区的全面建成，为中国企业走进东盟国家提供了战略性机遇。此外，东盟有望与韩国、日本、印度、新西兰、澳大利亚建立自贸区，投资柬埔寨，企业将同时拥有东盟10+6零关税的大市场。

特区网站 www.ssez.com/index.asp（柬埔寨西哈努克港经济特区官网）

（转载自“中国贸促”）

【会展商情】

关于组织企业赴印尼举办“四川美食文化丝路行”展示推广活动的简介

一、出访国家：印度尼西亚.雅加达椰凤新城Lapiaza商业中心

二、出访时间：2016年9月

三、主要活动内容：

（1）展览展示：参加“2016印度尼西亚（中国）烹饪美食节”展会。

（2）对接会活动：参加中国川菜（印尼）加盟连锁推介对接会。

（3）参观考察活动：美食原材料（食材、海鲜）市场考察；食品、调味品市场考察；雅加达中餐、火锅、小吃等餐饮市场考察。

四、行程安排：成都—印度尼西亚—成都

五、报名方式：请有意参团的企业与四川省国际商会秘书处联系。

联系人：何晓荔 028-68909142　　周磊 028-68909144

关于组织企业赴马来西亚、柬埔寨、越南参展并开展系列经贸活动的简介

一、出访国家：马来西亚、柬埔寨、越南

二、出访时间： 2016 年 10 月 3 日-14 日

三、主要活动内容

（1）展览展示：参加 2016 年马来西亚国际环保展览会。时间：2016 年 10 月 4-8 日，地点：吉隆坡。

（2）对接会活动：拟在柬埔寨、越南举办一场环保业推介暨企业对接会活动。

（3）拜访及参观考察活动：拟拜访柬埔寨、越南的环保机构，了解外方的环保产业政策、措施，同时还将实地参观考察当地工业园区和环保生产企业等。

四、行程安排： 成都—马来西亚—柬埔寨—越南—成都

五、报名方式： 请有意参团的企业与四川省贸促会联系。

联系人：邓倩　　电话：028-68909194

编辑说明

各相关单位、企业:

信息服务是我会为企业提供的基本服务工作之一,为更好的帮助四川企业了解最新国际经贸动态,把握商机,扩大对外经贸交流与合作,我们利用贸促系统与国(境)外商协会机构关系密切,渠道畅通的优势,收集整理国(境)外最新经贸信息,编辑成《国际商情参考》,每月以电子版形式免费提供给我省相关单位和企业,以供参考。

我会网站已进行升级改版,《国际商情参考》也在新的官网上同步推送,欢迎各相关单位及企业登陆我会网站浏览。网址: www.ccpit-sichuan.org。如有单位希望我会继续采用电子邮箱方式发送信息,请与编辑部联系。

我们希望大家对《国际商情参考》的编辑工作提出宝贵意见,请将你们的需求及采用信息的情况反馈我们,以帮助我们更好地收集整理相关信息,为企业提供更加切实有效的服务。

本期信息均来源于公开资料,不保证所含的信息和建议不发生改变。我们力求《国际商情参考》内容的客观、公正,但文中的观点、结论和建议,仅供参考。建议使用本期信息的单位在执行具体的经贸活动时再作专业咨询。

主办单位: 中国国际贸易促进委员会四川省委员会

编　　辑: 四川省国际商务信息中心

联 系 人: 谢 敏　邓 倩

电　　话: 86-28-68909192　　86-28-68909194

传　　真: 86-28-68909194

邮　　箱: xwjn @163.com　　网址: www.ccpit-sichuan.org

地　　址: 中国四川成都蜀兴西街36号国际商会会馆10楼