



四川省贸促会

国际商情参考

2016年5月期

总第41期

目 录

【本期视点】

“一带一路”沿线国家调研材料（第七期）：东亚：蒙古共和国

【经贸动态】

“一带一路”沿线国家信用风险分析与展望

中国：已成为美国零部件主要出口市场

印度：禁止进口中国牛奶及部分手机产品

缅甸：暂时放宽车辆和机械边贸进口

印尼：轮胎协会提议抵制进口轮胎吸引外商建厂

【贸易往来】

中国：2016年1-4月进出口数据解读

韩国：前四个月对华出口出现大幅下降

格鲁吉亚：2016年1-4月进出口贸易情况简析

巴西：2016年1-4月贸易简况

【投资合作】

中国：2016年1-4月对外直接投资情况

中国：民企抱团融入“一带一路”的三种模式

乌兹别克斯坦：在中亚国家中发展潜力较大

泰国：热门投资项目

境外经贸合作区专题（第六期）：俄罗斯龙跃林业经贸合作区

【会展商情】



服务产业发展需求 拓展展会平台功能——2016 成都国际汽车配件及售后服务展览会成功举办



本期导读：为帮助我国企业全面了解“一带一路”沿线国家与我国开展贸易投资合作的潜力，支持我国企业赴境外开展多种形式的互利合作，促进与东道国的共同发展，中国贸促会先后编辑整理了“一带一路”沿线国家贸易投资调研材料、境外经贸合作区专题等信息，对“一带一路”沿线63个国家贸易投资合作潜力较大的产品、行业基本情况以及部分境外经贸合作区特色服务与投资优势等方面进行了调研。我们分别在“本期视点”和“投资合作”栏目里分期连续转载这些信息，以期为四川企业“走出去”开拓国际市场，参与国际市场竞争，提供决策参考。

【本期视点】

“一带一路”沿线国家调研材料（第七期）东亚

蒙古共和国

主要进口产品：机电商品及零配件、能源产品、公路、航空及水路运输工具及其零件、纺织品、化学及化工产品、植物产品及食品、钢材及其制品。

主要出口产品：矿产品、生皮、熟皮、畜毛及其制品、珍珠、宝石、贵金属、文化用品。

吸引外商直接投资的领域：地质矿产勘探开采（包括石油）、房地产开发、贸易、餐饮。

该国近期重点战略：蒙古国政府制定了2007-2021年发展总体规划目标是：2007-2015年实现经济年均增长14%，人均GDP不低于5000美元，为经济快速发展打好基础；2016-2021年经济年均增长不低于12%，人均GDP不低于1.2万美元，进入世界中等收入国家行列。

与中国的经贸合作：中国对蒙古国出口商品主要类别包括：机械器具及其零件、电机、电气、音像制品及其零附件、车辆及其零附件、针织或钩编的服装及其衣着附件、皮革制品、旅行箱包、动物肠线制品、光学、照相、医疗等设备及其零附件、钢铁制品。



中国从蒙古国进口商品主要类别包括：矿砂、矿渣及矿灰、矿物燃料、矿物油及其产品、沥青等、铜及其制品、钢铁、塑料及其制品、铝及其制品等。

（来源：“中国贸促”）

【经贸动态】

“一带一路”沿线国家信用风险分析与展望

大公国际资信评估有限公司（简称“大公”）于5月18日发布了《“一带一路”沿线国家信用风险分析与展望》，对一带一路沿线国家信用风险发展走势做出了预测。大公对沿线国家信用风险的基本分析思路是：首先判断一国的政治风险和经济实力，二者是影响一个国家总体信用风险水平的长期、基础性要素；然后逐个考察主权信用风险、金融体系信用风险和国家总的外债风险。通过上述各方面的分析，大公在报告中绘制出沿线各国信用风险状况分布图。该报告的主要观点如下：

一、沿线国家政治局势的稳定性相对较低，中东地区地缘政治风险突出。

大公对沿线各国政治风险分别予以高稳定、较稳定、低稳定、高风险以及极高风险五个级别分类。在41个受评国家中，高稳定国家仅有一个，极高风险国家数量亦相对较少，分布在低稳定区域的国家最多，表明一带一路战略推进面临的整体政治风险较高。其中，新加坡是唯一高稳定国家。处于第二级别较稳定的国家有14个，中东欧分布最广。处于第三级别的低稳定和第四级别高风险国家数量分别为15个、9个。低稳定和高风险类型的国家或仍处于政治体制转轨的过程中，或国内部族、宗教矛盾突出，或国际关系不佳，导致内部政局不稳定，缺乏或难以确立适合本国比较优势的发展战略并顺利推行，政治风险成为影响国内经济表现的核心因素。处于第五级别的极高风险国家为2个。

二、沿线国家总体经济发展水平较低，基础设施条件薄弱，经济下行风险较大，但同时潜力较大，前景广阔。

截至2015年底，沿线国家区域经济总量估计达到23.2万亿美元，占全球经济总量的31.7%，诸项经济增长指标好于全球水平。如平均经济增长率、平均贸易增长率在2000-2009年及2010-2014年两个时期均高于世界平均水平。大公对沿线各国经济实力进行五个级别划分。41个受评国家较为明显的集中在经济实力中等及较强区域内，表明一带一路沿线国家经济发展态势良好，发展潜力较



大。其中，经济实力极强的国家有 2 个。处于第二级别的较强国家数量为 20 个，接近受评国家数量半数，主要分布在中东欧、西亚及中东地区。处于第三级别中等国家数量为 13 个，主要分布在中东欧地区。处于第四级别经济实力较弱国家数量相对较少，为 6 个。而处于第五级别经济实力极弱国家数量为 0。

三、沿线国家主权债务风险较为分化，部分国家偿债来源恶化与外部流动性压力上升导致主权信用级别面临下调风险。

沿线国家较大差异性的偿债环境与财富创造能力促成主权信用水平较为分化。大公所评沿线国家主权信用级别分布于 AAA 至 CC，本币级别处于投资级别的有 23 个，投机级别的有 18 个，其中 BBB 本、外币主权信用级别最多。受货币错配和汇率风险影响，沿线一些国家主权外币债务风险高于本币。大公评级的 41 个国家中，7 个国家外币级别低于本币级别。

四、沿线国家整体金融发展水平有待提高、对全球金融市场高敏感度等问题将为金融部门带来较大风险。

沿线国家整体金融风险较大，绝大部分分布于低稳定及高风险级别。具体来看，新加坡仍为唯一高稳定国家。处于第二级别较稳定的国家有 7 个，主要来自东南亚地区。处于第三级别的低稳定国家共 10 个，西亚及中东地区分布最广。处于第四级别高风险国家数量有 19 个，其中 11 个都分布在中东欧地区，该地区银行业外资比重大，货币错配严重，不良资产处置较为缓慢。在欧洲央行量化宽松货币政策刺激下金融体系稳健性正在恢复，但实质性问题未得到明显改善。处于第五级别极高风险的国家共 4 个。

五、沿线部分国家对外资本依赖度较高，外部经济环境恶化和美联储加息将不同程度推升其外部风险。

大公对沿线的各国外汇风险分别予以五个级别揭示，结果显示中间级别低稳定国家分布最为集中，两边级别高稳定与极高风险国家相对较少。其中，第一级别的高稳定国家 2 个。处于第二级别较稳定的国家有 10 个，西亚及中东地区占 6 个，处于第三级别的低稳定国家数量为 18 个，主要分布在中东欧地区。处于第四级别高风险国家数量为 9 个。而处于第五级别的极高风险国家为 2 个。

六、中国应通过人民币国际化进程改善沿线国家的信用风险水平，尽量降低现行国际货币体系对战略实施的危害。

现有国际货币体系与全球实体经济的发展并不协调，已经成为全球金融不稳定的一个主要根源。为尽量降低现行国际货币体系对战略实施的危害，大公建议：



一是中国对沿线国家的投资当以直接投资为主，间接投资为辅。二是建立中国的人民币国际金融中心地位，由中国掌握信用风险的判断权和金融产品定价权。三是中国需要向包括“一带一路”国家在内的使用人民币作为国际货币的国家提供最后流动性支持。（走出去服务港）

中国：已成为美国零部件主要出口市场

美国商务部当地时间 25 日发布的数据显示，中国已成为美国飞机零部件、汽车零部件、建筑设备、民用核能、可再生能源、智能电网等多个重要行业产品与技术的主要出口市场。

商务部国际贸易局当天发布了涉及美国十余个行业的多份最新出口报告。报告显示，中国是美国飞机零部件产品的第七大出口市场。未来 20 年内，中国有望成为全球最大的飞机零部件需求市场，波音公司预计中国需要增加逾 6000 架飞机才能满足其商业航运需求。与此同时，中国直升机和教练机市场也在快速扩大。由于中国正积极发展民用航空航天事业，报告预计未来美国公司将面临与中国公司的竞争。

有关民用核能的一份出口报告说，中国努力发展核能产业以降低对煤炭发电的依赖，目前在建核电机组数量世界第一，中国是美国民用核能的第一大出口市场，双方合作紧密。由于中国用电量需求增速放缓，新核电站的建设步伐有所放慢，但报告预测未来 10 年中国核电市场仍将为美国公司带来巨大商业机遇。在教育领域，报告认为未来几年中国将继续保持“美国国际留学生第一大来源国”地位，目前中国留学生数量约占在美国国际留学生总数的 31%。

此外，中国还是美国汽车零部件产品的第三大出口市场、建筑设备第二大出口市场、智能电网产品技术第七大出口市场、金融技术第二大出口市场、制造业技术第三大出口市场。

但报告也看到，在某些行业，美国出口面临挑战。比如，中国虽是美国可再生能源产品第八大出口市场，但由于中国国内可再生能源的飞速发展，美国公司的出口目前仅占据中国可再生能源进口总额的不到 2%。（中国新闻网）

印度：禁止进口中国牛奶及部分手机产品



印度已禁止从中国进口牛奶、乳制品，以及部分移动电话和其他一些商品，原因是印度方面发现这些产品“不达标”或不符合印度的安全准则。印度商业和工业部长尼尔马拉·西塔拉曼日前在印度下院人民院表示，禁止从中国进口牛奶以及奶制品原因是该类商品的质量“不可接受”。她同时透露，一些不具备国际移动设备识别码或是其他一些安全功能的中国手机，以及一些钢铁产品也被禁止进口。

据报道，西塔拉曼表示，2015-2016财年（4月至来年2月）期间印度对华贸易逆差总额为486.8亿美元，同期的双边贸易总额为651.6亿美元。西塔拉曼补充称：“对华贸易逆差的不断增加可以主要归因于这样一个事实：中国对印度的出口高度依赖于已制造好的商品，可以满足快速扩张行业的需求，如电信以及电力行业。而印度对华出口的特点主要是初级产品或中间产品。”（环球网综合报道）

缅甸：暂时放宽车辆和机械边贸进口

缅甸政府宣布从5月1日开始放宽车辆和机械进口。此前，由于2015年12月24日缅甸禁止从边境进口车辆及机械，大量产品滞留在边境，此次缅甸政府允许滞留商品中持有许可证的车辆和农业机械办理进口手续。据缅甸汽车制造及销售协会主席吴埃秋说，此前的禁令是为了阻止从边境非法进口车辆。但现在只允许持证车辆进口，新的许可证申请不予审批。报道称，缅甸商务部允许本地经销商少量进口泰国生产的Vigo品牌车辆，数量受到严格控制。（《缅甸环球新光报》）

印尼：轮胎协会提议抵制进口轮胎吸引外商建厂

为改善国内投资环境和轮胎市场，印尼轮胎业协会希望印尼政府能够取缔和禁止每年200万条低价进口轮胎产品，不仅吸引投资者落实在印尼的投资意愿，而且也有利于国内橡胶农。取缔非法进口轮胎，将打开国内轮胎工业新投资潜力，用于替代进口产品。因为许多投资商有意进入轮胎工业，但由于非法进口轮胎产品充斥国内轮胎市场，导致他们不愿落实该计划。为兴建年产200万条的轮胎厂，需要4亿~4.5亿美元投资。（中国橡胶网）

**【贸易往来】****中国：2016年1-4月进出口数据解读**

海关总署8日公布数据显示,据统计,今年前4个月,中国进出口总值7.17万亿元人民币,比去年同期(下同)下降4.4%。其中,出口4.14万亿元,下降2.1%;进口3.03万亿元,下降7.5%;贸易顺差1.11万亿元,扩大16.5%。

4月份,中国进出口总值1.95万亿元,微降0.3%。其中,出口1.13万亿元,增长4.1%;进口8275亿元,下降5.7%;贸易顺差2980亿元,扩大45.8%。

数据显示,前4个月,中国外贸进出口主要呈现六大特点——

一、一般贸易进出口比重有所提升。前4个月,中国一般贸易进出口4.02万亿元,下降2.9%,占外贸总值的56.1%,较去年同期提升0.9个百分点。其中出口2.3万亿元,增长0.7%,占出口总值的55.5%;进口1.72万亿元,下降7.3%,占进口总值的56.9%;一般贸易项下顺差5718.5亿元,扩大36.1%。同期,中国加工贸易进出口2.09万亿元,下降11.4%,占外贸总值的29.1%,比去年同期回落2.3个百分点。其中出口1.35万亿元,下降10.1%,占出口总值的32.6%;进口7396亿元,下降13.6%,占进口总值的24.4%;加工贸易项下顺差6087.1亿元,收窄5.4%。

此外,中国以海关特殊监管方式进出口7921.7亿元,增长3.8%,占外贸总值的11.1%。其中出口2879.1亿元,增长4.7%,占出口总值的7%;进口5042.6亿元,增长3.3%,占进口总值的16.6%。

二、对欧盟进出口增长,对美国、东盟和日本等贸易伙伴进出口下降。前4个月,欧盟为中国第一大贸易伙伴,中欧贸易总值1.1万亿元,微增0.3%,占外贸总值的15.3%。其中,中国对欧盟出口6771.8亿元,增长1.3%;自欧盟进口4179.3亿元,下降1.1%;对欧贸易顺差2592.5亿元,扩大5.4%。美国为中国第二大贸易伙伴,中美贸易总值为9983亿元,下降4.8%,占外贸总值的13.9%。其中,中国对美国出口7218.9亿元,下降3.5%;自美国进口2764.1亿元,下降8.2%;对美贸易顺差4454.8亿元,收窄0.3%。



前4个月，东盟为中国第三大贸易伙伴，与东盟贸易总值为8835.3亿元，下降3.1%，占外贸总值的12.3%。其中，中国对东盟出口5249.6亿元，下降3.5%；自东盟进口3585.7亿元，下降2.6%；对东盟贸易顺差1663.9亿元，收窄5.4%。日本为中国第五大贸易伙伴，中日贸易总值为5429.3亿元，下降2%，占外贸总值的7.6%。其中，对日本出口2653.3亿元，下降1.5%；自日本进口2776亿元，下降2.5%；对日贸易逆差122.7亿元，收窄20%。

三、民营企业进出口增长，比重提升。前4个月，民营企业进出口2.78万亿元，增长7%，占中国外贸总值的38.8%，较去年同期提升4.1个百分点。其中，出口1.93万亿元，增长6.2%，占出口总值的46.7%；进口8498.9亿元，增长8.9%，占进口总值的28.1%。同期，外商投资企业进出口3.27万亿元，下降8.6%，占外贸总值的45.6%。其中，出口1.78万亿元，下降8.4%，占出口总值的42.9%；进口1.49万亿元，下降8.9%，占进口总值的49.3%。

此外，国有企业进出口1.09万亿元，下降16.6%，占中国外贸总值的15.2%。其中，出口4292.1亿元，下降8.2%，占出口总值的10.4%；进口6587.8亿元，下降21.2%，占进口总值的21.7%。

四、机电产品出口下降，纺织服装等传统劳动密集型产品出口增长。前4个月，中国机电产品出口2.39万亿元，下降2.4%，占出口总值的57.7%。其中，电器及电子产品出口1.06万亿元，增长1.2%；机械设备6921.5亿元，下降4.2%。同期，服装出口2882.6亿元，增长1.7%；纺织品2152亿元，增长5.1%；鞋类960.7亿元，下降3%；家具1029.2亿元，下降3.9%；塑料制品748.9亿元，增长7.4%；箱包513.9亿元，增长1.4%；玩具264.7亿元，增长20%；上述7大类劳动密集型产品合计出口8552亿元，增长2.2%，占出口总值的20.7%。此外，肥料出口807万吨，减少26.2%；钢材3690万吨，增加7.6%；汽车21万辆，减少17.5%。

五、铁矿砂、原油和铜等主要大宗商品进口量增加，煤、成品油和钢材等进口量减少，主要进口商品价格普遍下跌。前4个月，中国进口铁矿砂3.25亿吨，增加6.1%，进口均价为每吨303.9元，下跌24.9%；原油1.24亿吨，增加11.8%，进口均价为每吨1652.6元，下跌35.3%；煤6725万吨，减少2.5%，进口均价为



每吨 312.2 元, 下跌 21.5%; 成品油 1024 万吨, 减少 1.2%, 进口均价为每吨 2312.7 元, 下跌 24%; 初级形状的塑料 823 万吨, 减少 7.8%, 进口均价为每吨 1.01 万元, 下跌 4.1%; 钢材 423 万吨, 减少 4.6%, 进口均价为每吨 6483.2 元, 下跌 10.6%; 未锻轧铜及铜材 188 万吨, 增加 23.1%, 进口均价为每吨 3.32 万元, 下跌 16.2%。

此外, 机电产品进口 1.48 万亿元, 下降 3%; 其中汽车 29 万辆, 减少 17.1%。

六、中国外贸出口先导指数回升。4 月, 中国外贸出口先导指数为 33.8, 较上月回升 2.2, 表明二季度出口压力有望缓解。其中, 根据网络问卷调查数据显示, 当月, 我国出口经理人指数为 37.5, 回升 1.4; 新增出口订单指数、经理人信心指数分别回升 1.6、2.3 至 37.3、42.5, 出口企业综合成本指数回落 0.8 至 28.3。(中商情报网)

韩国：前四个月对华出口出现大幅下降

韩联社 5 月 25 日报道, 韩国贸易协会 25 日表示, 4 月韩国对中国出口为 96.04 亿美元, 同比下降 18.4%, 对华出口自 2015 年 7 月以来连续十个月出现负增长, 是 2008 年国际金融危机后持续时间最长时期。1-4 月, 韩对华出口为 381.49 亿美元, 同比下降 15.7%, 降幅为 1998 年以来最高值。前四个月, 韩对华出口主要商品均出现不同程度负增长, 半导体、平板显示器、传感器、汽车零部件、石化产品同比分别下降 19.8%、22.4%、15.7%、15.3%、10.2%。分析指, 照此趋势, 韩国今年对华年度出口可能出现建交以来最大降幅。(商务部)

格鲁吉亚：2016 年 1-4 月进出口贸易情况简析

据格鲁吉亚国家统计局数据, 2016 年 1-4 月格对外贸易额 32.87 亿美元, 同比增长 8%。其中进口 26.79 亿美元, 同比增长 14%, 出口 6.08 亿美元, 同比下降 12%, 贸易逆差 20.71 亿美元, 占外贸总额 63%。

从经济集团看, 格与欧盟贸易额同比增长 11%, 达 9.36 亿美元, 占格外贸总额的 28%, 其中格对欧盟出口 1.47 亿美元, 下降 28%, 约占格出口总额的 24%; 自欧盟进口增长 24%, 达 7.89 亿美元, 占格进口总额的 29%; 对欧盟贸易逆差占双边贸易额的 31%, 同比增长 5 个百分点。与独联体国家贸易额同比下降 15%,



为 7.65 亿美元，占格外贸总额的 23%，其中格出口下降 26%，为 1.84 亿美元，占格出口的 30%，进口下降 10%，为 5.81 亿美元，占格进口的 22%。

从国别看，土耳其为格第一大贸易伙伴（贸易额 4.75 亿美元，格对土出口 6406 万美元，进口 4.11 亿美元）。加拿大凭借对格药品出口跻身成为格第二大贸易伙伴和第一大进口来源国（贸易额 4.50 亿美元，其中对格药品出口 4.23 亿美元）。俄罗斯是格第三大贸易伙伴（贸易额 2.56 亿美元，格对俄出口 5398 万美元，进口 2.02 亿美元）。爱尔兰是格第四大贸易伙伴（贸易额 2.28 亿美元，其中爱对格药品出口约 2.28 亿美元）。中国是格第五大贸易伙伴，双边贸易额 2.25 亿美元，中国是格第一大出口目的地国，格对华出口 7441 万美元，自华进口 1.51 亿美元。随后是阿塞拜疆（1.90 亿美元）、德国（1.32 亿美元）、乌克兰（1.22 美元）、亚美尼亚（1.21 亿美元）、意大利（0.98 亿美元）等。

从商品种类看，铜矿石及其精矿是格第一大出口产品，出口额为 1.13 亿美元，占出口总额 18.6%。其次是小汽车（4838 万）、坚果（4540 万）、铁矿石（4409 万）、氮肥（3277 万）、葡萄酒（2839 万）、药品（2753 万）、矿泉水（2663 万）、黄金（2483 万）、烈酒（2393 万）等。格进口商品主要是药品（7.23 亿美元，占格进口总额的 27%）、小汽车（1.36 亿）、原油（1.35 亿）、天然气（1.34 亿）、铜矿（9232 万）、手机（3686 万）及烟草（2821 万）等。

（商务部驻格鲁吉亚经商参处）

巴西：2016 年 1-4 月贸易简况

据巴西外贸秘书处统计，2016 年 1-4 月，巴西货物进出口额为 986.4 亿美元，比上年同期（下同）下降 18.4%。其中，出口 559.4 亿美元，下降 3.4%；进口 427.0 亿美元，下降 32.2%。贸易顺差 132.4 亿美元，而上年同期为逆差。

4 月当月，巴西货物进出口 275.5 亿美元，下降 17.7%。其中，出口 159.9 亿美元，下降 5.8%；进口 115.6 亿美元，下降 30.0%。贸易顺差 44.4 亿美元，增长 863.5%。

1-4 月，中巴双边货物进出口额为 186.4 亿美元，下降 14.4%。其中，巴西对中国出口 112.7 亿美元，增长 17.1%，占巴西出口总额的 20.1%，提高 3.5 个



百分点；巴西自中国进口 73.8 亿美元，下降 39.3%，占巴西进口总额的 17.3%，降低 2.0 个百分点。

1-4 月，巴西与中国的贸易顺差 38.9 亿美元，而上年同期为逆差。

截止到 4 月，中国为巴西第一大出口市场和第一大进口来源地。（商务部网）

【投资合作】

中国：2016 年 1—4 月对外直接投资情况

1—4 月，我国境内投资者共对全球 150 个国家和地区的 3434 家境外企业进行了非金融类直接投资，累计实现投资 3914.5 亿元人民币（折 600.8 亿美元，同比增长 71.8%）。

从对外直接投资的国别地区分布看，1—4 月，我对北美洲、大洋洲、亚洲和拉丁美洲的投资同比分别增长 226%、152.8%、81.4%和 59.5%；对非洲投资实现 1.2%小幅增长；对欧洲投资则下降了 43.4%。对“一带一路”相关的 49 个国家非金融类直接投资 49.1 亿美元，同比增长 32%，占同期总额的 8.2%，主要投向新加坡、印度、马来西亚、印尼等国家（地区）。

1—4 月，我国内地对中国香港、东盟、欧盟、澳大利亚、美国、俄罗斯和日本七个主要经济体的投资达 469.6 亿美元，占同期我对外直接投资总额的 78.2%。其中对美国、澳大利亚、中国香港和东盟的投资分别增长 235.7%、188.1%、83.9%和 21.5%；对欧盟投资同比下降 44.8%，对俄罗斯和日本的投资与去年同期持平。

按三次产业划分，1—4 月，我对外投资流向第三产业的投资 438.4 亿美元，同比增长 73.2%，占同期对外投资总额的 73%。其中对批发和零售业、科学研究和技术服务、住宿餐饮、文化和体育娱乐、教育等领域的投资实现成倍高速增长。流向第二产业的投资 156 亿美元，占 26%；流向第一产业的投资占 1%。（商务部网站）

中国：民企抱团融入“一带一路”的三种模式



商务部公布的最新数据显示，2015年中国非金融类对外直接投资1180.2亿美元，同比增长14.7%。随着“一带一路”建设的全面落实，这一数字还会继续攀升，中国的企业都伺机在国际市场展示自己的实力。相对于发达国家老牌企业在全世界拥有数百年的经营经验，中国民营资本缺乏“走出去”的经验，国际化运行和防范风险能力相对不成熟。

“一带一路”沿线各国的文化、法律、宗教、政治制度具有一定差异。中国社科院世界政治经济研究所3月21日发布的“2016年度中国海外投资国家风险评级”指出，“一带一路”沿线国大多为中等风险级别，仅新加坡一国为低风险。因此，当前地方政府和行业协会都在探索帮助企业降低风险的更好的“走出去”模式，一些地方提出在国外建立产业园区。这种做法为民企“走出去”提供了便利，但由于多数产业园区的企业之间松散组织特性，难以实现 $1+1>2$ 的协同效应。

本文提出三种民企“抱团出海”的模式，企业之间紧密配合，形成有机整体，稳健地融入“一带一路”。

一、“横向抱团”的“兄弟连”模式

就是同行企业“抱团”形成“兄弟连”走入国际市场，“横向抱团”的兄弟企业相互之间既存在竞争，也存在合作。“兄弟连”如果能够在东道国有有机集聚，就会形成良好的同产业内部分工，形成有序集群。

“兄弟连”模式可以在当地形成外部规模经济，即某一产业大量的企业集中在当地，更好地抵抗风险，提高效率，降低成本，增加收入。这种外部规模经济可能产生于两点：行业地理位置的集中带来的外部规模经济效应；行业内每个企业从整个行业在当地规模扩大中获得更多的知识积累，即经济学家阿罗所说的“干中学效应”。“走出去”的民企变“在中国竞争”为“为中国竞争”，兄弟携手共同发力。

“兄弟连”模式发挥规模效应与协同效应，可实现资源优化配置、增强行业竞争力、收获最大化利润，让“走出去”的“中国船”行稳致远，每个企业都从中受益。

二、“纵向抱团”的团队供应链模式

就是产业链上下游（供应商—企业—顾客）企业“抱团”，形成供应链相互配合的团队“走出去”。与单兵作战“高成本高风险、低效率低收益”相比，可以借鉴日本、韩国等企业“走出去”的经验，整合产业链上下游发展的团队供应链模式。

“纵向抱团”有助于在东道国形成产业集群效应，突破中国民企“小散弱”的瓶颈，强化协同效应，提高谈判能力。单个企业对外投资，往往只能嵌入国外产业链的单个环节，缺乏上下游配套，受限于人，容易出现发展瓶颈或者成本过高，难以获得更多的附加值。“纵向抱团”的团队供应链模式可以通过投资规模化，产业链上下游拉动，降低成本提高效率，提升各产业链竞争力。

根据中国民企“走出去”行业的不同，可以考虑构建资源型集群或者创新型集群模式。

三、“生态抱团”的联合舰队模式

就是跨越了单一行业，不仅同行业内部，以及上下游之间形成有机结合，而且与其他行业之间形成有机整合，形成生态圈，“生态抱团”融入“一带一路”，有人也把该模式称为“金融+产业+服务”模式。

这种模式能帮助“走出去”的民企理顺三个关系：第一是建立稳定持续的政商关系，第二是实业与金融之间的配合关系，第三是核心产业和产业链上下游企业间的配套关系。这些仅凭单一企业难以实现，只有在形成“生态抱团”的联合舰队模式状况下实现。

“生态抱团”有助于弥补民营企业在国际市场遇到的资金困境和管理困境，除了贷款融资，金融和服务机构提供的战略决策、财务咨询、市场对接、风险控制等服务成为企业在国际市场上的“灯塔”。

美国企业辉瑞、戴尔等进入中国后，美国的相关金融、咨询、公关、人力等服务机构也都来华为其提供本土化服务保障，这不仅仅是一个产业链条，更是一个产业生态在进行团队合作。（中国经济时报）

乌兹别克斯坦：在中亚国家中发展潜力较大

乌兹别克斯坦在中亚五国中人口最多、市场规模相对庞大，且拥有丰富资源，工业发展空间巨大。乌兹别克斯坦是双重内陆国，通往海洋的通道必须经由其他国家连接，该国拥有丰富的石油、天然气和煤炭资源，能源产业对经济举足轻重，该国同时世界上主要的棉花生产和出口国。该国拥有全长 4200 公里的铁路，却只有 1/6 已经电气化。为了推动当地工业发展，乌政府于去年提出投资总额达 550 亿美元的五年计划，推行工业现代化，与新建公路和机场。据悉，当地工业消费品如电子商品、手机、钟表、医药品匮乏。加上人工成本低，人均月薪 300-400 美元，对外资设厂颇具吸引力。不过当地货币贬值幅度高达 70%，官方汇率价格与黑市价格差距高达一倍，对投资者而言，外汇风险较大。另一方面，政府对投资活动并未全面开放，设下多重障碍，手续繁琐，办事效率较低。电脑周边器材商 STD 董事吕培光指出，乌兹别克斯坦市场是中亚国家中最具商机者。虽然当地物流尚需改善，但各地人口稠密的程度足以提供庞大的内需。且当地居民英语水平较好，反映社会开放程度还不错。（安邦《每日经济》）

泰国：热门投资项目

一、中国工业园区项目

项目简介：面积：1730 莱（折合 2,768,000 平方米=4152 亩）（可继续扩大面积）该工业园享受泰国投资促进委员会优惠政策，便于经营管理，节约资金；靠近首都曼谷，有三条主干道直通曼谷，享有全泰国最优惠的工业投资优惠政策；靠近泰国东北部及柬埔寨，附近地区有充足的廉价劳动力，为劳动密集型产业提供用工保障。

泰国投资促进委员会公布金池工业园优惠政策：

（1）免缴法人所得税 8 年；（2）第一期免税期满后再次免税 50%；（3）50%的机械进口税（不包括海关某些减税规定及某些产品不低于 10%关税的海关税收规定）；（4）自获得收入之日起，从企业收入中双倍扣除水电费和运输费后再计算应缴税额；（5）允许在企业净利润中扣除相当于 25%的基础设施安装费和建设费；（6）允许外国投资者来泰研究投资可行性；（7）允许引进外国工程



师和专家来泰从事投资优惠项目的工作；（8）允许外商海外取款汇款；（9）园区内可建项目七大工业类别；电子电器及配件；车及配件、金属产品；农业产品、再生塑料；矿石、陶瓷、基础金属、化学、塑料、纸、轻工业、服务业、公共产业，如研究所、检测中心、物流、太阳能发电等。

二、泰国东海滩度假村出售项目

项目简介：芭东湾是普吉岛开发最完善区，配套设施最齐全、地皮最贵的区域。娱乐丰富，人气最旺、最热闹的区域。

东海酒店度假村位于芭东湾区域，离沙滩距离步行1分钟。配套设施齐全，客房190间，目前建筑最高4层楼，还有两栋楼，可以加高增加房数。海鲜餐厅，两个游泳池，SPA水疗会所，清吧。

营业状况：在盈利状态酒店，虽然管理不是很好因为是家族企业。目前房费最低每季节淡季2000泰铢(400人民币)-最高旺季5800泰铢(1160人民币)。每年营业额约1.8亿泰铢（3600万人民币）。

项目商机：销售价27亿泰铢（5.2亿人民币），只是地皮价格，已经去到17亿泰铢（3.27亿人民币），还有升值空间。每年涨幅最低10%，最高30%，大部分客房已经翻新，马上接手，马上可以经营，还有很多商铺出租（原来自己经营不收租金）。（摘自中国海外投资联合会）

境外经贸合作区专题（第六期）

俄罗斯龙跃林业经贸合作区

俄罗斯龙跃林业经贸合作区（简称合作区）成立于2013年4月。在国家商务部、黑龙江省商务厅等各部门的指导、帮助下，合作区计划通过8年的建设时间，划分三个阶段。其中，2013年-2015年为合作区起步阶段；2016年-2018年为合作区全面建设阶段；2019年-2021年为合作区发展壮大阶段。



合作区计划建设总投资达到 13 亿美元，计划引进入园企业 40 家。合作区经过多年的开发建设已初见规模，能够为入区企业的日常生产、经营、生活提供必要的保证。

一、建设运营情况

合作区总体规划建设面积 9 平方公里，规划建设阿穆尔、帕斯科沃、伊曼和丘谷耶夫卡四个子园区，共计 7.6 平方公里。现累计完成基础配套设施投资 9.8 亿元人民币。完成起步区占地面积 100 多万 m² 的土地平整及水、电、道路、供热等基础设施建设，拥有 9.1 公里自建铁路专用线与西伯利亚大铁路连接；合作区已建成的办公楼、员工宿舍、餐厅、标准厂房近 6 万 m²；已吸引国内 14 家企业入驻。

合作区回运木材 142 万 m³，加工各类板材 60 万 m³，百叶窗叶片、家具部件 3 万 m³，地板及地板坯料 5 万 m²，年产值超过 20 亿元人民币，创造税收 2.1 亿人民币。

合作区按照市场要求和国际惯例，组建了中外合璧的管理团队，制定了合作区管理办法，财务风险防范、安保、招商、物业等 212 项规章制度，确立了以“搭建发展平台、嫁接生产要素、服务生产生活、经营资源资产”为主导的发展模式，采取“中中外、中外中、外中外”等形式，合作开发俄罗斯林木资源。近期以林木采伐、粗加工、运回国内深加工为主，远期向森林培育、森林采伐、精深加工、林产品展销交易、跨境物流运输、内外互动的跨国林业产业集群发展。

二、发展规划

合作区将充分发挥木材资源供应充足、物流运输通道便捷以及与国内林业产业契合的优势，通过承接国内外木材产业转移，采取跨越连锁加工模式，实现国内外木材产业互动合作，成为中俄森林资源开放利用合作的标志性企业和龙头项目，构建中俄跨国林业产业链和沿江（黑龙江）国际木材合作经济走廊。



近期，合作区将建成以林产工业横向聚集为主、产业链纵向延伸为辅的木材经贸合作区，同步扩大森林采伐和加工。远期将建成以木材精深加工为主导、形成林业产业集群的森林资源综合利用型合作区。

目前，合作区基础设施完备，铁路、公路畅通，电子销售及物流网络配套，完全可以满足入区企业生产加工需求。今明两年计划完成基础配套设施投资3亿元、引进企业10户以上。到2019年，合作区“生产加工、物流服务、展览展示、生活服务”等功能性建设项目全部完工，届时可容纳企业46户，年加工和回运木材250万立方米，年销售额150亿美元、实现利税7.7亿美元。（转载自“中国贸促”）

【会展商情】

服务产业发展需求 拓展展会平台功能

——2016成都国际汽车零配件及售后服务展览会成功举办

由四川省贸促会与中国贸促会汽车行业分会、法兰克福展览（上海）有限公司主办的“2016成都国际汽车零配件及售后服务展览会”（简称“成都汽配展”）于2016年5月19-21日在成都世纪城新国际会展中心成功举办。本届展会着力服务产业发展需求，拓展展会平台功能，促进我省汽车产业发展，取得较好效果。

一、政府引导，合力打造汽车产业发展平台

省政府高度重视成都汽配展，年初将成都汽配展列为我省重点培育的十大品牌展会之一。由省经济和信息化委、省投资促进局、省贸促会牵头，建立了四川展区及活动协调推进机制，整合资源，上下联动，打造专业化的汽车产业发展平台。

由省政府和中國贸促会汽车行业分会主办，新浪汽车、省投资促进局、省经济和信息化委、省贸促会承办的“2016中国汽车创业投资峰会暨中国（四川）汽车产业投资合作大会”（简称“大会”）取得圆满成功。省委书记王东明，省委副书记、省长尹力，副省长刘捷分别会见了出席大会的部分重要嘉宾。省委副书记、省长尹力出席大会并致辞，副省长甘霖，省政府秘书长罗强出席大会。中国



贸促会汽车行业分会、北汽、大众、特斯拉、中科招商、新浪、百度等机构和企业负责人、著名经济学家，围绕汽车产业发展趋势及投资机遇发表演讲。现代汽车、博世、米其林等 210 多家国内外知名汽车和零配件企业负责人参会。大会期间，8 个重点市共签约汽车产业投资合作项目 33 个，投资金额 379.12 亿元。成都市政府与东风汽车公司签署深化战略合作协议。举行了四川省重点市（州）汽车产业专题招商推介会。

二、展会互动，强化展会内容和服务功能

成都汽配展紧紧围绕产业发展，专业化设置展览、高端论坛和有关活动，提升展会融合、展会互动水平，拓展展会平台服务功能。

一是展览方面，丰富展览内容，扩大规模。在汽车零部件、维修与保养、用品及改装三大行业板块的基础上，结合四川及行业发展实际，新增新能源汽车及配件、自驾游及后市场、商用车三个板块，展览面积达 35000 平方米。来自全球的 728 家企业参展，比上届增长约 9%；专业观众超过 16000 名，较去年增长 20%。省委副书记、省长尹力，副省长甘霖，省政府秘书长罗强及省经济和信息化委、省投资促进局和省贸促会领导巡视了展馆。

二是论坛及活动方面，紧扣产业发展前沿，主题鲜明。配套举办的 2016 年中国汽车创业投资大赛总决赛、汽车零配件智能制造专题研讨会、自驾游主题系列活动等 17 场专题活动，涵盖汽车产业投资、创新创业、零部件制造等多个领域，促进了产品展示、行业交流、创业投资的有机结合。

三、省市联动，四川展区成为展会亮点

省经济和信息化委、省贸促会及重点市政府共同推进四川展区工作，展览面积达 7200 平方米，较去年翻了一番，占展览总面积的 20.6%；参展企业 124 家，较上届增长 55%。成都、绵阳、遂宁、内江、南充、广安、眉山、资阳等 8 个重点市组团参展，开设了“四川新能源汽车”和“自驾游及后市场”两大专区，四川展区不仅成为本届展会亮点，而且正成为我省汽车产业发展成果、发展趋势和特色优势的集中展示平台，深受参展企业和客商好评。（会展部供稿）



编辑说明

各相关单位、企业：

信息服务是我会为企业提供的服务工作之一，为更好的帮助四川企业了解最新国际经贸动态，把握商机，扩大对外经贸交流与合作，我们利用贸促系统与国（境）外商协会机构关系密切，渠道畅通的优势，收集整理国（境）外最新经贸信息，编辑成《国际商情参考》，每月以电子版形式免费提供给我省相关单位和企业，以供参考。

我会网站已进行升级改版，《国际商情参考》也在新的官网上同步推送，欢迎各相关单位及企业登陆我会网站浏览。网址：www.ccpit-sichuan.org。如有单位希望我会继续采用电子邮箱方式发送信息，请与编辑部联系。

我们希望大家对《国际商情参考》的编辑工作提出宝贵意见，请将你们的需求及采用信息的情况反馈我们，以帮助我们更好地收集整理相关信息，为企业提供更加切实有效的服务。

本期信息均来源于公开资料，不保证所含的信息和建议不发生改变。我们力求《国际商情参考》内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议，仅供参考。建议使用本期信息的单位在执行具体的经贸活动时再作专业咨询。

主办单位：中国国际贸易促进委员会四川省委员会

编 辑：四川省国际商务信息中心

联系人：谢敏 邓倩

电 话：86-28-68909192 86-28-68909194

传 真：86-28-68909194

邮 箱：[xwjn @163.com](mailto:xwjn@163.com) 网址：www.ccpit-sichuan.org

地 址：中国四川成都蜀兴西街36号国际商会会馆10楼